



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

CORPORACIÓN EMPRESARIAL JESÚS ALONSO, S.L.

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que:

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio ENERO 2024-DICIEMBRE 2024 contiene incorrecciones materiales

Fecha de emisión 16.05.2025

Fdo: María Luisa González
Verificadora Jefe
Bureau Veritas Certification

Bureau Veritas Iberia S.L.

C/ Valportillo Primera 22-24, 28108 Alcobendas - Madrid, España

1/1



Corporación empresarial
Jesús Alonso, S.L.

Buen Gobierno, cumplimiento
y ética en los negocios

Creación de valor compartido
y crecimiento sostenible

La sostenibilidad de Jealsa.
We Sea

Sobre este
informe

Estado de Información No Financiera.

Corporación Empresarial Jesús Alonso S.L.



A handwritten signature in blue ink is located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a personal name, possibly 'Jesús Alonso', written over a circular flourish.

Estado de Información No Financiera.

01.

Corporación empresarial Jesús Alonso, S.L.

- 1.1 Alcance de Sociedades
 - 1.2 Jealsa en 2024
 - 1.3 Modelo de negocio
 - 1.4 Diálogo con los grupos de interés
-

02.

Buen gobierno, cumplimiento y ética en los negocios

- 2.1 Modelo de cumplimiento
 - 2.2 Respeto de los derechos humanos
-

03.

Creación de valor compartido y crecimiento sostenible

04.

La estrategia de sostenibilidad de Jealsa. We Sea

- 4.1 We buy & Sea
 - 4.2 We control & Sea
 - 4.3 We care & Sea
 - 4.4 We respect & Sea
 - 4.5 We invest & Sea
-

05.

Sobre este informe

- 5.1 Beneficios, fiscalidad y subvenciones
- 5.2 Tabla de contenidos EINF



Corporación empresarial
Jesús Alonso, S.L.

Buen Gobierno, cumplimiento
y ética en los negocios

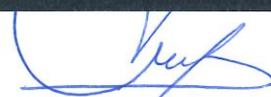
Creación de valor compartido
y crecimiento sostenible

La sostenibilidad de Jealsa.
We Sea

Sobre este
informe

01

Corporación empresarial Jesús Alonso, S.L.



1. CORPORACIÓN EMPRESARIAL JESÚS ALONSO, S.L.

1.1. Alcance de sociedades

- Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L., sociedad matriz, fue constituida como Sociedad Limitada el 29 de agosto de 2011. Su domicilio social está establecido en la calle Vimieiro 20, Municipio de Boiro, A Coruña y deposita sus cuentas en el Registro Mercantil de Santiago de Compostela.
- Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L (en adelante “JEALSA” o “el Grupo”) es una compañía global especializada en la fabricación y comercialización de Conservas de Pescados y Mariscos de forma sostenible centrandó sus esfuerzos en la protección del medio ambiente y la responsabilidad social.
- Su actividad principal consiste en la administración, gestión y explotación de sociedades y acciones, participaciones o cuotas de sus sociedades dependientes. Las actividades más significativas de las sociedades que forman parte de JEALSA son:
 - Fabricación y comercialización de toda clase de conservas de pescado, marisco y productos alimenticios, preferiblemente extraídos del mar, la pesca y los cultivos marinos.
 - Fabricación y comercialización de harinas de pescado y alimentos para animales.
 - Distribución de productos naturales adquiridos a terceros.
 - Explotación de buques dedicados a la pesca de atún, explotación de industrias frigoríficas para la congelación, conservación y transformación de materias primas, así como la compraventa de las mismas.
 - Producción, reutilización y reciclado de residuos, especialmente de la propia actividad.
 - Compra, venta, comercialización, transformación y procesamiento de aceites, grasas y derivados.
 - Investigación y desarrollo tecnológico sobre toda clase de productos y subproductos obtenidos del mar o de los ríos, preferiblemente a través de la pesca o la acuicultura.
 - Promoción, diseño, construcción y explotación de parques eólicos y gestión de instalaciones eléctricas de cogeneración de alta eficiencia y otras formas de producción eléctrica asociadas a actividades no eléctricas de alto rendimiento.
 - Instalaciones de producción hidráulica acogidas al régimen especial.
 - Prestación de servicios de asesoramiento, gestión, información y asistencia técnica en materias de mercadotecnia, merchandising, publicidad, comunicación e imagen, relaciones públicas, cultura y educación y, en general, cualquier otra tecnología de la información y la comunicación.



El alcance del presente Estado de Información no Financiera incluye las sociedades^{1,2} dependientes de la Corporación en sus fábricas o instalaciones donde desarrolla las diferentes actividades atendiendo a la relevancia³ de cada una de ellas en la integración del modelo de negocio.

ALIMENTACIÓN Y SERVICIOS

SOCIEDADES	UBICACIÓN	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
JEALSA FOODS, S.A.U. ⁴	ESPAÑA	BODIÓN	Fabricación de Conservas
ESCURIS, S.L.	ESPAÑA	BAIUCA	Fabricación de Conservas
INDUSTRIA ATUNERA CENTROAMERICANA, S.A. (IACASA)	GUATEMALA	GUATEMALA	Producción de lomos de Atún
TRANS ANTARTIC, LTDA.	CHILE	CHILE	Fabricación de Conservas
CRUSOE FOODS IMPORTACAO E EXPORTACAO, LTDA.	BRASIL	BRASIL	Fabricación de conservas
FRIGORÍFICOS PUEBLA, S.L. (FRIPUSA)	ESPAÑA	FRIPUSA	Servicios de frío industrial

¹ El detalle individual de las sociedades dependientes se expone en las Cuentas Anuales Consolidadas de Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L.

² Se incluye información de la sociedad multigrupo Frigoríficos Puebla, S.L. (FRIPUSA) de la que Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L. es accionista principal.

³ Siguiendo criterios de relevancia, el alcance de los indicadores ambientales se centra en la actividad de las instalaciones productivas: BODIÓN, BAIUCA, GUATEMALA, CHILE, BRASIL, CONRESA Y FRIPUSA.

⁴ Incluye la antigua sociedad SILSOCO MMB, S.L.

PESCA

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
ATUNERA SANT YAGO, S.A.	GUATEMALA	BUQUE SANT YAGO UNO	Pesca de Atún
ATUNERA NACIONAL, S.A.	GUATEMALA	BUQUE SANT YAGO TRES	Pesca de Atún

VALORACIÓN DE RESIDUOS – ECONOMÍA CIRCULAR

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
CONSERVEROS REUNIDOS, S.L.	ESPAÑA	CONRESA	Fabricación de harinas y aceites de pescado
VALORA MARINE INGREDIENTS, S.L.	ESPAÑA	VALORA MARINE INGREDIENTS	Valoración de subproductos
PETSELECT, S.A.	ESPAÑA	BAIUCA	Fabricación de alimento para animales

ENERGÍA- COGENERACIÓN DE ALTA EFICIENCIA

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
DEPURACIÓN DESTILACIÓN RECICLAJE, S.L.U. (DDR)	ESPAÑA	BODIÓN	Producción de energía por cogeneración
BOIRO ENERGÍA, S.A.U. (BOINERSA)	ESPAÑA	BODIÓN	Producción de energía por cogeneración
BELTAINÉ RENOVABLES, S.L.	ESPAÑA	BAIUCA	Producción de energía por cogeneración

ENERGÍA RENOVABLE- PARQUE EÓLICOS

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
EÓLICA DE GRAIADE, S.L.	ESPAÑA	PARQUE EÓLICO DE GRAIADE	Producción de energía eólica
ENGASA EÓLICA, S.A.	ESPAÑA	PARQUE EÓLICO DE XIABRE	Producción de energía eólica
ANTARTIC GENERACIÓN, S.A.	CHILE	EN PROYECTO	Producción de energía hidráulica
BULLILEO, S.P.A.	CHILE	EN PROYECTO	Producción de energía hidráulica
HIDROELÉCTRICA PORTOCELO, S.L.	ESPAÑA	EN PROYECTO	Producción de energía hidráulica
HIDROELÉCTRICA FONTE DAS MAÑAS, S.L.	ESPAÑA	EN PROYECTO	Producción de energía hidráulica

COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
MARE APERTO FOODS, S.R.L.	ITALIA	ITALIA	Distribución de conservas

1.2. JEALSA en 2024

A lo largo de 2024, la compañía ha seguido avanzando en línea con sus compromisos, afrontando retos cada vez más acentuados en los ámbitos económico, ambiental y social.

En el plano económico, el incremento de los costes de producción y energía, son retos a los que la compañía se tiene que enfrentar. En el ámbito ambiental, continúa trabajando en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y en el consumo responsable de agua. En el ámbito social, ha centrado sus esfuerzos en mitigar la pérdida de poder adquisitivo individual y en garantizar condiciones laborales adecuadas en toda su cadena de valor.

Asimismo, JEALSA ha mantenido un ritmo constante en la producción y comercialización de sus productos, intensificando los controles a lo largo de su cadena de valor. Además, promueve la circularidad como una herramienta clave en la lucha contra el cambio climático.

Su estrategia de expansión refleja la solidez y el compromiso de la empresa con los mercados en los que opera, consolidando su presencia y su capacidad de adaptación ante un entorno en constante evolución.

JEALSA enmarca todas sus actividades en el programa We Sea, que impulsa para mejorar la sostenibilidad de la compañía y para optimizar la capacidad productiva, generando impacto positivo en el entorno de su actividad.



HITOS 2024



3.667

Colaboradores en todo el mundo



100%

Materia prima revalorizada



43.279

Horas de formación



121.105

Mwh Energía eólica generada



49

Países con presencia comercial



+605.000€

Invertidos en colaboraciones sociales



65%

De mujeres en plantilla



96%

Del pescado procesado procede de barcos con iniciativas en favor de la sostenibilidad

Principales alianzas

BSCI Amfori

ISSF

Dolphin Safe

OPAGAC

Marine Stewardship Council

Friend of the Sea (FOS)

Trabajo bajo estándares internacionales

Certificaciones IFS y BRC de seguridad alimentaria

Certificación MSC en instalaciones y flota atunera

* Dato de total empleados a 30 de noviembre de 2024. El empleo total generado a lo largo de 2024 ha ascendido a 5.756 frente a las 6.346 personas de 2023. Desde 2020 se calcula el dato de empleo a 30 de noviembre ya que es más representativo debido a la estacionalidad de la rotación del sector.

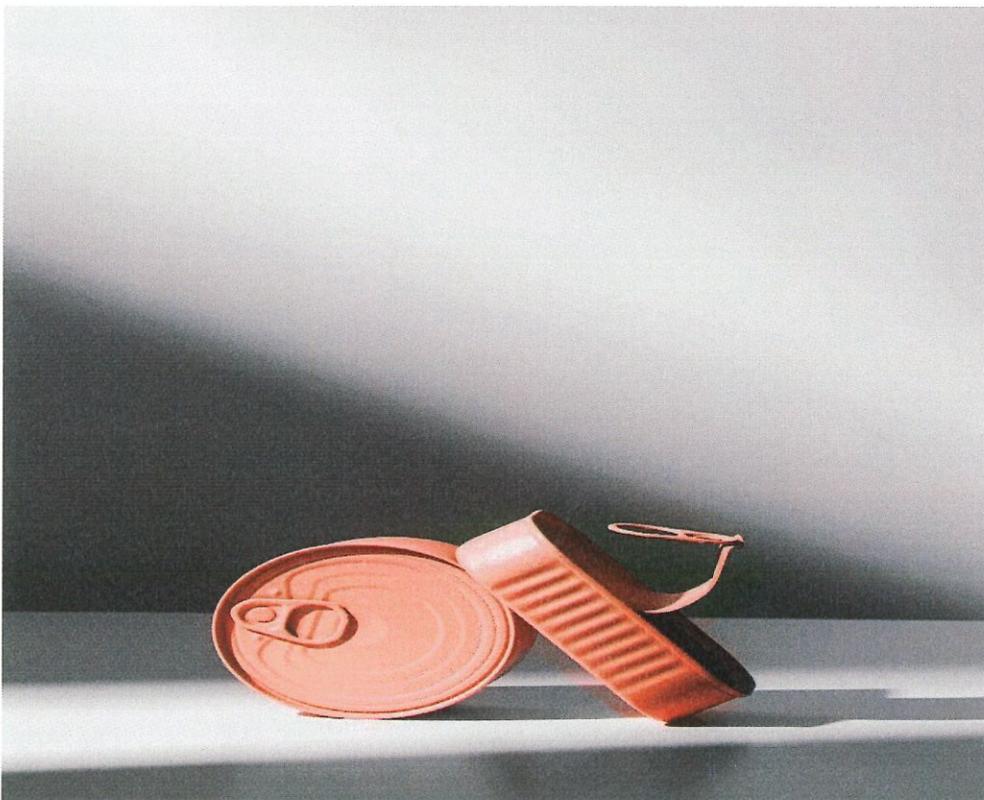
1.3. Modelo de negocio

JEALSA nace en el año 1958, como una empresa familiar. Ha evolucionado a lo largo de sus más de 60 años de trayectoria hasta convertirse en el referente internacional que es actualmente. La experiencia y la buena gestión le han permitido expandirse a diferentes países y diversificar sus negocios. El modelo de negocio se centra en tres ramas de actividad específica:

- Alimentación, Pesca y Servicios: Jealsa Foods
- Valorización: Seanergy 360
- Energía: Beltaine

El sector de la alimentación es la principal actividad de la compañía, especializada en la fabricación y comercialización de conservas de pescados y mariscos.

JEALSA está posicionada como una de las principales productoras de conservas a nivel mundial, actualmente mantiene una amplia y estable cuota de mercado en España y Europa.





Alimentación

Conservas de Pescado y Mariscos

Además de las marcas propias Rianxeira, Ecurís, Mare Aperto y Robinson Crusoe, son fabricantes de otras de distribución por todo el mundo.

Con amplia experiencia de más de 65 años fabricando conservas.

Garantía de calidad en las marcas propias y de distribuidor.

Meal Solutions

Alternativas alimentarias procedentes de productos del mar a la altura de las necesidades.

Amplio conocimiento y *expertise*, cocina de desarrollo y laboratorios de I+D garantizando soluciones gastronómicas de calidad.



Energía

156.395 MWh de producción de energía.

90.899 toneladas de CO2 evitadas contabilizando el potencial de la eólica

en relación al factor de emisión del carbón.

Parques eólicos propios y participados y puesta en marcha de proyectos fotovoltaicos e hidráulicos.

3 plantas de cogeneración de alta eficiencia



Valorización

Aprovechamiento del 100% del pescado que llega a las instalaciones.

PETSELECT, Conresa y Valora Marine Ingredients, 100 % de aprovechamiento y transformación de la materia prima en productos de alta calidad enfocados a actividades de Farmacia, Nutrición Humana, Animal o Acuicultura.

Presencia en el territorio

La compañía tiene un profundo arraigo en el territorio español que se combina con un alto nivel de internacionalización a través de la presencia del Grupo en otros países. Mantiene sus ocho plantas industriales situadas en España, Brasil, Chile y Guatemala.

JEALSA posee una flota atunera propia, compuesta por dos barcos pesqueros y un barco auxiliar que mantienen su actividad en el océano Atlántico. Además, despliega su presencia comercial con delegaciones en Matosinhos (Portugal), Santiago (Chile), Fortaleza (Brasil) y Génova (Italia), cuya función consiste en gestionar la distribución y venta de las marcas y productos del Grupo.

La presencia de JEALSA en el ámbito de la energía se localiza entre España y Chile a través de proyectos vinculados a las energías eólica e hidráulica, así como la producción de energía de cogeneración de alta eficiencia.

Durante el 2024, JEALSA ha consolidado su posicionamiento en el mercado a través de las actividades desarrolladas en distintos territorios. Su principal mercado concentra un 85 % de la facturación y abarca diversos países de Europa como España, Italia, Alemania, Reino Unido, Francia, Portugal y Países Bajos, así como otros países con menor presencia. El segundo mercado más importante para el Grupo es el sudamericano, destacando especialmente Chile y Brasil. Asimismo, el Grupo desarrolla operaciones en diferentes países del resto del mundo, como Estados Unidos, México, Vietnam, Japón o Venezuela.





 **Plantas Industriales (P.I.)**

 **Delegaciones Comerciales (D.C.)**

 **Energía**

- | | |
|---|--|
| 1. Bodión, España (P.I. D.C. y Energía) | 5. Fortaleza, São Gonzalo y São Paulo, Brasil (P.I. y D.C.) |
| 2. Baiuca, España (P.I. D.C. y Energía) | 6. Santiago de Chile y Puerto Montt, Chile (P.I. D.C. y Energía) |
| 3. Matosinhos, Portugal (D.C.) | 7. Masagua, Guatemala (P.I.) |
| 4. Génova, Italia (D.C.) | 8. Atunera Sant Yago |
| | 9. Atunera Nacional |

Marcas

A lo largo de los años, JEALSA se ha consolidado como una empresa comprometida con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, especialmente de los mares y océanos. Entre sus principales fortalezas, destacan la diversificación, la apuesta por la innovación y la creación de valor compartido en los entornos donde opera.

La compañía es conocida por ser la productora de marcas líderes de distribución, tanto en España como a nivel internacional. Además, comercializa sus propias marcas, como Rianxeira, Escurís, Mare Aperto y Robinson Crusoe. La responsabilidad social, la excelencia y el compromiso con la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, respaldan su arraigo en el mercado y su imparable expansión.

Rianxeira

Es la marca más representativa de JEALSA ya que nace en el mismo momento en que se funda. Rianxeira es la primera marca de conservas sostenible y saludable que apuesta por un consumo responsable, esto genera una innovadora gama de referencias única en el mercado. JEALSA trabaja con atunes certificados con el sello MSC, con bonitos pescados a caña o con ingredientes más saludables como el aceite virgen extra eco, el aceite de girasol eco, flor de sal o el agua mineral. Sus productos se presentan con el toque justo de aceite o agua. Además, apuesta por nuevas incorporaciones como el salmón.



Ecurís



Las conservas Ecurís son un producto de calidad extrema. Están elaboradas en las entrañas de las Rías Gallegas, lugar que les proporciona su excepcionalidad. La tradición y artesanía están en cada uno de los productos, se respeta el proceso de recogida y tratamiento de los productos, además de elaborarse con ingredientes naturales.

Entre su gama de productos se encuentran conservas de marisco como mejillones, berberechos y navajas; por supuesto, también de pescado como el atún, el bonito y la sardina.

Mare Aperto

La marca italiana se constituyó en el año 2000 y desde entonces no ha parado de cosechar éxitos. El producto estrella de la marca es una de las referencias más compradas en el mercado italiano de conservas de atún. Todos sus productos están elaborados con atún procedente de pesca sostenible y certificada.



Robinson Crusoe



Es la marca filial de JEALSA en el mercado americano, se comercializa en 22 países y es una de las marcas líderes en Chile por la alta calidad y la amplia variedad de mariscos y pescados. En Brasil también es una marca referente por su innovación, la calidad de sus productos y su posicionamiento responsable.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'O' followed by a series of loops and a final stroke.

1.4. Diálogo con los grupos de interés

En el contexto global en el que vivimos, cambiante y complejo, JEALSA entiende que la confianza y las alianzas garantizan la sostenibilidad de las entidades. De esta forma, mantiene un diálogo abierto y proactivo con los grupos de interés, gestiona mejor los riesgos y promueve la eficacia a corto y largo plazo.

La estrategia empresarial se orienta hacia la creación de valor compartido en el entorno y con los grupos de interés:



JEALSA diseña su estrategia de relación con los grupos de interés y establece canales y herramientas de comunicación para mantener una escucha activa con las partes interesadas. Entre las herramientas se encuentran su página web principal⁵ y una página web correspondiente a su Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea⁶, especialmente dedicada a comunicar sus resultados y avances y el Canal Ético, que forma parte del Sistema Interno de Información.

En 2024, JEALSA actualiza su análisis de materialidad con el objetivo de identificar y evaluar los impactos más relevantes en materia de sostenibilidad. Este análisis permite determinar los temas considerados como más relevantes, así como ofrecer a sus grupos de interés una visión transparente de su compromiso responsable y sostenible.

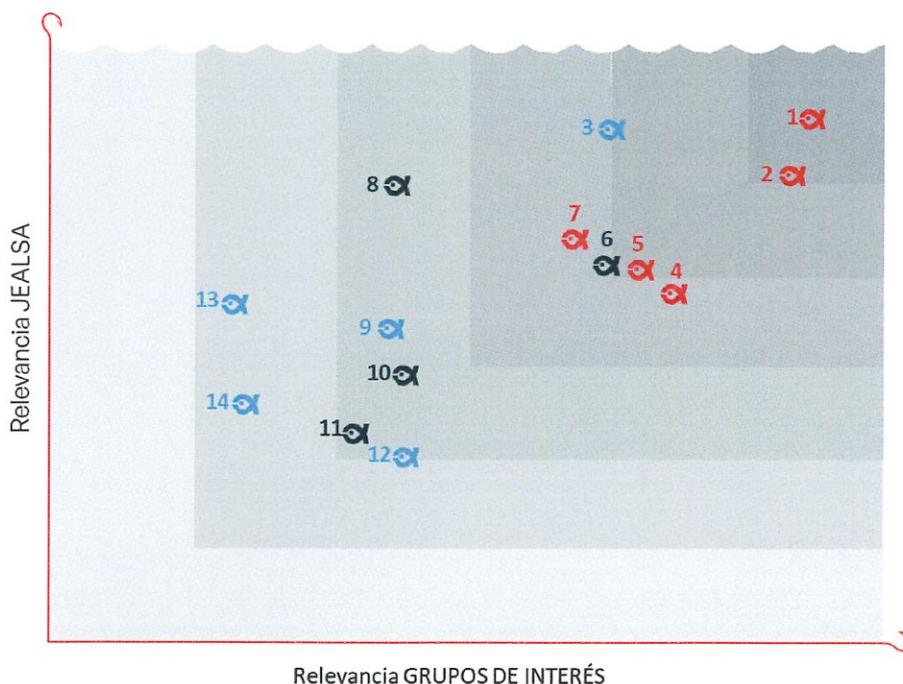
⁵ www.jealsa.com

⁶ www.wesea.es

Este proceso tiene como objetivo atender e informar sobre los temas más relevantes para sus grupos de interés en los procesos de reporte corporativo, y ha sido elaborado de acuerdo a los requerimientos de GRI Standards y el criterio de materialidad recogido en la ley 11/2018.

El análisis recoge todas las áreas de actividad e influencia en las que opera JEALSA, y durante su desarrollo se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- ➔ Directrices de GRI Standards para la elaboración de análisis de materialidad.
- ➔ Tendencias globales y sectoriales en materia ambiental, social y de buen gobierno.
- ➔ Análisis de las compañías afines a los sectores de actividad de JEALSA.
- ➔ Consulta a responsables y directivos de las distintas áreas de la compañía.
- ➔ Consulta indirecta a grupos de interés a través de interlocutores de la propia compañía.
- ➔ Riesgos globales asociados al cambio climático.
- ➔ Tendencias y aumento en materia regulatoria.



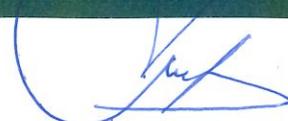
Ambiental Social Economía y gobierno

1_Pesca sostenible y cadena de suministro responsable // 2_Fabricación y operaciones respetuosas con el entorno // 3_Respeto a los derechos humanos //
 4_Lucha contra el cambio climático // 5_Desperdicio alimentario y economía circular // 6_Salud, seguridad y servicio al cliente // 7_Gestión integral del agua
 // 8_Seguridad y salud laboral // 9_Buen gobierno, ética, transparencia y lucha contra la corrupción //

10_Creación de empleo de calidad y garantía de igualdad y diversidad // 11_Relaciones con las comunidades locales e impacto socioeconómico // 12_diálogo con los grupos de interés // 13_Development of a profitable model, brand strengthening and adaptation to the new needs of digital transformation //
 14_Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio

02

Buen Gobierno, cumplimiento y ética en los negocios.



2. BUEN GOBIERNO, CUMPLIMIENTO Y ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

El máximo órgano de gobierno de la compañía es el Consejo de Administración. A través de esta instancia se asegura la aprobación de políticas, planes y códigos para fomentar un modelo empresarial transparente, responsable y respetuoso con el entorno, los cuales se aplican en todas las áreas y operaciones.

Los compromisos del Consejo de Administración incluyen la aplicación de los principios establecidos en el Código Ético y de Conducta como pauta fundamental y ejemplo de comportamiento para todos los colaboradores de la empresa. Asimismo, los miembros del Consejo de Administración se comprometen a evaluar y garantizar el cumplimiento de las políticas adoptadas por la empresa. Además, se aseguran de establecer un sólido sistema de supervisión y control mediante diversas herramientas para responder a las acciones y garantizar su correcto desarrollo.

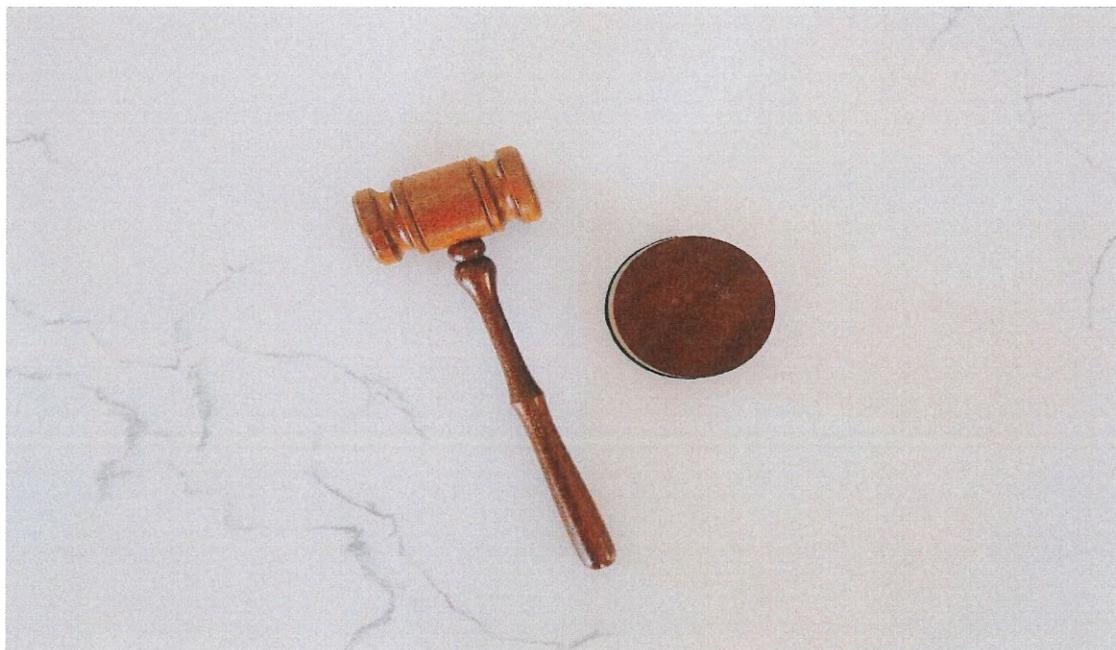


2.1. Modelo de cumplimiento

Como marco de contención y control, JEALSA dispone de un Sistema de Compliance, adaptado a las exigencias del artículo 31 bis del Código Penal y certificado bajo las normas de calidad UNE 19601 sobre sistemas de Compliance penal en España y la ISO 37001 sobre sistemas de Gestión Antisoborno. También cuenta con un mapa de riesgos penales dinámico que se aplica a todo el Grupo y se actualiza anualmente. La certificación de su Sistema de Compliance prueba la robustez y el buen funcionamiento del sistema a nivel de Grupo.

JEALSA dispone de un Sistema Integrado de gestión de Compliance Penal y Antisoborno que continúa evolucionando para adaptarse a las exigencias normativas y mejores prácticas en materia de cumplimiento. En este sentido se ha consolidado la nueva política del canal ético y su manual de gestión, garantizando la protección de los informantes y la adecuada gestión de las comunicaciones recibidas.

Asimismo, el sistema cuenta con una plataforma accesible desde la web corporativa y las filiales, que cumple con los requisitos técnicos en materia de seguridad de la información, trazabilidad y protección de datos, fortaleciendo así el compromiso de la compañía con la transparencia y la integridad.



POLÍTICA DE COMPLIANCE PENAL

Esta política está alineada con el SIGCPAS⁷ y está fundamentada en el respeto a los valores, principios y pautas de comportamiento que se recogen en dichos documentos, y que reflejan la voluntad de cumplimiento normativo de la organización. Además, enuncia su tolerancia cero con respecto a cualquier conducta irregular o sospechosa de ser delito o práctica corrupta.

Desde su implementación, la organización ha considerado tanto los delitos incluidos en el catálogo de responsabilidad de la persona jurídica como aquellas que, sin estar contemplados en dicho catálogo, se han estimado relevantes debido a su impacto potencial, incluyendo entre estos delitos relacionados con la privacidad y la protección de datos personales.

Es de aplicación a todas las sociedades que forman el Grupo independientemente de cuál sea su emplazamiento y es aplicable por igual a todos los empleados, directivos y Órgano de Gobierno; se extenderá a terceros cuando sea necesario.

El Comité de Compliance es el encargado de velar por el cumplimiento de la política. Además del Comité, el Sistema de Gestión de Compliance Penal y antisoborno de JEALSA se sustenta en la presente política de Compliance Penal, así como en el resto de normativa interna, controles, procedimientos y procesos aprobados y revisados para la vigilancia y seguimiento de los riesgos penales que afectan a la organización.

ÓRGANO DE COMPLIANCE Y FUNCIONAMIENTO

El Sistema de Compliance, de cumplimiento normativo, es un Sistema Integrado de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno (SIGCPAS) que cuenta con un Comité, que se encarga de reportar toda la información precisa al Consejo de Administración. Este Comité ejerce, entre otras, las siguientes funciones:

- ➔ Difundir, interpretar y dar cumplimiento al Código Ético y de Conducta de JEALSA.
- ➔ Gestionar y resolver conflictos relacionados con la aplicación del correspondiente código.
- ➔ Gestionar y facilitar vías de comunicación y canales de denuncia a todos los colaboradores internos y externos de la compañía.
- ➔ Informar y realizar recomendaciones al Consejo de Administración sobre el cumplimiento del presente código y potenciales mejoras de su contenido facilitando su aplicación en casos de especial atención.

Todas las actuaciones realizadas bajo el Sistema de Compliance garantizan la máxima confidencialidad de los datos y actuaciones llevadas a cabo y el análisis exhaustivo de cualquier

⁷ Sistema de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno.



información. Además, la implementación de un procedimiento adecuado e independiente garantiza la indemnidad de cualquier denunciante a fin de garantizar un marco exitoso en la aplicación de estos procedimientos. Durante el 2024 se han continuado realizando controles recurrentes sobre las distintas entidades que conforman JEALSA. Concretamente, se han realizado en el área financiera, RRHH, compras, calidad y medio ambiente.

CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

En el Código Ético y de Conducta de JEALSA se definen los estándares mínimos de conducta que garantizan que la empresa opere dentro de un entorno de buena gobernanza, preservando así la reputación y el prestigio de la compañía.

Los principios y normas de comportamiento que se desarrollan en el mencionado código son de aplicación para todos los colaboradores de JEALSA, independientemente de la región o ubicación donde desarrollen su actividad, y se fundamentan en las siguientes acciones:

- ➔ Integridad: mediante la aplicación de una actuación ética, honrada y de buena fe en todas las actividades desarrolladas en el marco de la compañía.
- ➔ Responsabilidad profesional: actuación de forma eficiente, buscando siempre la calidad y la no generación de responsabilidades contractuales o extracontractuales para la compañía.
- ➔ Cumplimiento normativo: respetar y garantizar todas las normas de aplicación, de cualquier tipo y orden, y especialmente aquellas que apruebe la compañía, en cualquier materia y ámbito de aplicación.

CANAL ÉTICO

Existe un Canal Ético, el canal interno de información, para la comunicación y denuncia de irregularidades o infracciones. A través de este, cualquier empleado puede denunciar incumplimientos normativos, tanto de legalidad general como de normativa interna. Este canal es gestionado a través del Comité de Ética, conformado por el Comité de Compliance.

Durante el 2024 se han recibido cuatro denuncias, que han sido archivadas por tratarse de hechos ajenos a las investigaciones del canal ético y que en ningún caso pueden llegar a constituir un delito de los previstos en el Código Penal. Desde el 2023, el canal se reemplazó por una plataforma online alojada en el sitio web de JEALSA y las filiales. Este cambio garantiza una mayor integridad y confidencialidad en la gestión de la información, así como una trazabilidad más eficiente de las comunicaciones y el cumplimiento de la normativa.



ENLACES DE APOYO

En 2024 se cumplen tres años de la puesta en marcha de la figura del "enlace de apoyo". A través de esta figura se prioriza disponer de personas que acerquen la función de Compliance al resto de la organización. Para todas estas personas se imparten formaciones adicionales relacionadas con la función de cumplimiento y con las particularidades de las unidades o filiales en las que trabajan.

Las funciones que se les designan de manera general implican ser el enlace entre el Comité de Compliance y las personas de su área de trabajo para la transmisión de cualquier tipo de recomendación o información que le solicite Compliance, así como ejercer funciones de seguimiento y control documental relacionadas. Estos enlaces tienen las mismas obligaciones y responsabilidades que cualquier otro miembro de la plantilla.

PREVENCIÓN EN MATERIA DE COMPETENCIA

La empresa prioriza el cumplimiento de las leyes de libre competencia en sus mercados. Esto fomenta la innovación, el progreso técnico y mejora la eficiencia y calidad de sus productos.

La Política de Prevención en materia de Competencia refleja el compromiso de JEALSA con el cumplimiento riguroso de estas normas y su tolerancia cero hacia prácticas anticompetitivas. Se busca evitar conductas perjudiciales para el mercado y la reputación de la empresa.

El Comité de Compliance es el encargado de supervisar el cumplimiento de esta política, el cual informará al Órgano de Administración. Además, es responsable de revisar periódicamente la política y garantizar su conocimiento y aplicación en toda la organización.

Lucha contra la corrupción y el soborno

JEALSA cuenta con un Sistema de Gestión para luchar contra la corrupción al amparo de la ISO 37001⁸, sobre sistemas de gestión antisoborno. La implementación y certificación de esta norma ha implicado un refuerzo en la lucha contra la corrupción y el soborno por medio de:

- ➔ El refuerzo de formación antisoborno en el Grupo.
- ➔ La difusión y comunicación de la Política Anticorrupción a todo el personal.
- ➔ La aprobación de un Protocolo de Regalos, hospitalidades, donaciones y beneficios similares.

⁸ *Sistemas de Gestión Antisoborno.*



- ➔ La aprobación de un Plan de Actuación ante las Administraciones Públicas, con el fin de establecer las mejores pautas de relación con las administraciones para reducir el riesgo de delitos de corrupción.

La Política Anticorrupción se alinea con el Código Ético y de Conducta, para promover una cultura de integridad y cumplimiento normativo.

Se mantiene el compromiso firme contra la corrupción y el blanqueo de capitales, basándose en el cumplimiento de las leyes locales. La política está basada en estándares internacionales como la norma ISO 37001 y la Convención de la ONU contra la Corrupción y rechaza cualquier comportamiento corrupto por parte de sus directivos, empleados o grupos de interés que se relacionan con JEALSA. Asimismo, prohíbe conductas como el cohecho y la financiación ilegal de partidos políticos.

El Comité de Compliance supervisa su cumplimiento y difunde su importancia entre todos los miembros de la organización. En 2024 no se han producido denuncias por posibles sobornos.

PROTOCOLO DE REGALOS, HOSPITALIDADES, DONACIONES Y BENEFICIOS SIMILARES

Este protocolo se elabora como una extensión de la Política Anticorrupción aprobada por la compañía, y a través del mismo se ratifica la firme voluntad de mantener una conducta respetuosa tanto con las normas externas e internas, como con el estándar ISO 37001 sobre sistemas de gestión antisoborno. Su finalidad es que los empleados sepan qué regalos o similares se pueden recibir o entregar, sin vulnerar la normas de JEALSA y sin incurrir en riesgos penales.

El Plan de Actuación ante las Administraciones Públicas se concibe como una extensión de la Política Anticorrupción. Se establecen las directrices para el personal directivo y órganos de gobierno de JEALSA en las relaciones con los funcionarios o administraciones públicas. Todo ello con el objetivo de observar estrictamente los principios de transparencia y rechazo a la corrupción que presiden la actuación de la compañía.

Es de aplicación a todo el personal de JEALSA y sus sociedades dependientes, y terceros que actúe en nombre de la compañía, especialmente para aquellos que tengan un vínculo frecuente con entidades públicas.

Para mejorar la efectividad, se ha integrado con el Sistema Integrado de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno (SIGCPAS).



Principales riesgos y mecanismos de gestión

Como herramienta de gestión interna se identifican los riesgos estratégicos potenciales que pueden llegar a afectar a la actividad empresarial y de crecimiento de la organización. JEALSA desarrolla este análisis y despliega herramientas dinámicas (compromisos asumidos, políticas aplicadas, planes de acción, etc.) que se adaptan a la dinámica de las tendencias de la compañía. Además, se identifican los responsables de la gestión de los riesgos.

Siguiendo las operaciones de la empresa y del sector, se identifican una serie de temáticas de gran relevancia y en las que la compañía trabaja con un enfoque de mejora continua:

- ➔ Asegurar e impulsar la pesca sostenible.
- ➔ Gestionar de manera sostenible la cadena de valor mediante la trazabilidad y la responsabilidad desde el liderazgo en el sector.
- ➔ Colaborar con la lucha contra el cambio climático, por su implicación directa en la pérdida de biodiversidad marina y la afectación a las especies.
- ➔ Ser líderes sectoriales en economía circular.
- ➔ Garantizar la salud y la seguridad alimentaria de todas las personas.
- ➔ Gestionar con responsabilidad y equidad los recursos humanos en todos los países en los que la compañía tiene actividad.

A continuación, se resumen los principales riesgos asociados a las temáticas mencionadas anteriormente y otros identificados por la compañía, así como los mecanismos de gestión utilizados para dar respuesta a los mismos:

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DEFINICIÓN	MECANISMOS DE GESTIÓN
Abastecimiento y dependencia de materias primas	Estratégico	Garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos a largo plazo. Disponibilidad de materia prima.	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea. • SIGCPAS y Política de Compliance Penal. • Certificaciones de Cadena de Suministro.
Calidad de materias primas y de producción	Estratégico/ Operacional	Garantía de producto a lo largo de toda la cadena. Trabajar con proveedores que garanticen la calidad y sostenibilidad exigida por JEALSA.	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea. • SIGCPAS y Política de Compliance Penal. • Evaluación interna de proveedores. • Certificaciones de Cadena de Suministro.

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DEFINICIÓN	MECANISMOS DE GESTIÓN
Eficiencia productiva y afección ambiental	Operacional	Garantizar el desarrollo de todas las actividades con altos estándares internacionales, minimizando los impactos en el medio ambiente que pueda causar la actividad.	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea. Código Ético y de Conducta y canales de denuncias. SGA⁹ y certificaciones. Políticas medioambientales¹⁰. Planes e instrucciones¹¹. Control de emisiones. AAI (Autorización Ambiental Integrada). Herramientas de gestión informatizada para el control de riesgos en esta área.
Salud y Seguridad	Operacional	Velar por la seguridad y salud de los trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea. Código Ético y de Conducta y canales de denuncias. Políticas de seguridad y salud. Planes de Prevención de Riesgos laborales. Planes de formación. ISO 45001:2018. Evaluación externa independiente de los riesgos asociados. Herramientas de gestión informatizada para el control de riesgos en esta área.
Responsabilidad en la gestión del talento	Operacional	Empleo de calidad y estable, igualdad de oportunidades y condiciones dignas de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea. Implementación de la auditoría SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)
Calidad y posicionamiento de producto	Estratégico/ Mercado	Garantizar la seguridad y salud alimentaria a través de la calidad de los productos. Posicionamiento de producto en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea. Código Ético y de Conducta y canales de denuncias. SIGCPAS y Política de Compliance Penal. Política de Prevención en Materia de Competencia. Política de Calidad. Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control. Certificaciones de seguridad alimentaria y calidad. Gestión de las reclamaciones y sugerencias. Medición del grado de satisfacción de los clientes.

⁹ Sistemas de Gestión Ambiental.

¹⁰ Incluye: Políticas de Calidad y Medio ambiente. Cultura de Seguridad alimentaria y Política de Seguridad.

¹¹ Incluye: Plan de Contingencias, Planes de Emergencias Ambientales, Plan de Autoprotección, Plan de Mantenimiento, Instrucciones de la Gestión de Residuos No peligrosos y Peligrosos.

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DEFINICIÓN	MECANISMOS DE GESTIÓN
Complejidad y actualización de regulaciones asociadas al sector	Operacional/ Regulatorio	Fluctuaciones y cambios en la regulación. Diversidad de regulación según cada país.	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea. Código Ético y de Conducta y canales de denuncia. SIGCPAS y Política de Compliance Penal Política de Prevención en Materia de Competencia. Mapa de riesgos legales. Herramientas de gestión informatizada para el control de riesgos en esta área.
Prestigio y consolidación de marca	Reputacional	Buen gobierno y lucha contra la corrupción. Ética en los negocios. Responsabilidad y gestión de riesgos empresariales. Escucha a los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea. Código Ético y de Conducta y canales de denuncia. SIGCPAS, enlaces de apoyo y Política de Compliance Penal. Política de Prevención en Materia de Competencia. Diálogo con los grupos de interés. Política Anticorrupción, Protocolo de Regalos y Protocolo de Actuación ante las AAPP. Herramientas de gestión informatizada para el control de riesgos en esta área.

En el marco de su gestión de riesgos, JEALSA ha establecido un umbral de riesgo aceptable. Según su Mapa de Riesgos, cualquier valoración final que no supere el umbral se considera aceptable. No obstante, se han identificado ciertos riesgos que, por su potencial impacto y posibles consecuencias negativas, requieren una supervisión reforzada por parte del órgano de Compliance.

Los delitos identificados son:

- Corrupción en los negocios
- Blanqueo de capitales
- Delitos contra la salud pública
- Delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente
- Cohecho
- Delitos contra los derechos de los trabajadores
- Contrabando
- Tráfico de drogas

Para reforzar el control preventivo, se ha implementado una vigilancia más estricta en las personas y áreas más expuestas dentro de la organización, asegurando así una gestión más efectiva y alineada con los principios de ética y legalidad de la compañía.

2.2. Respeto por los derechos humanos

Como muestra de su compromiso con los derechos humanos, JEALSA reafirma y promueve su respeto en todas sus actividades en todos los países en los que opera.

La compañía ha construido un marco de contención integral formado por el Código Ético y de Conducta, el Sistema Integrado de Compliance Penal y Antisoborno (SIGCPAS) y otros mecanismos, garantizando condiciones de trabajo dignas y respetuosas en toda la cadena de valor.

A través del Código Ético y de Conducta asume su compromiso con los derechos humanos y la atención plena a los derechos fundamentales de las personas en todos los ámbitos, en concordancia con la Constitución Española, los tratados internacionales en la materia y las normativas específicas de los estados en los que se desarrolla cada actividad.

La defensa de los derechos humanos es una característica propia de la empresa. El Código Ético y de Conducta recoge especialmente la defensa de los derechos humanos y la promoción de relaciones basadas en la confianza, la conciliación, la dignidad y el respeto mutuo. Este principio es de aplicación a todos los colaboradores de la compañía y en su relación con terceros: al trato con proveedores y clientes, con las administraciones públicas y para cualquier actuación con el entorno.

JEALSA trabaja para mejorar las condiciones de trabajo en su cadena de valor. La compañía se asegura de que todos los barcos que trabajan en sus operaciones deben asumir como condición inalterable el respeto absoluto de las condiciones laborales, siguiendo las instrucciones para la labor de pesca que establece el Convenio 188 de OIT¹² y asegurando y fortaleciendo el respeto de los derechos humanos en este ejercicio.

El cumplimiento de los derechos humanos se hace extensivo a toda la cadena de suministro. Dentro del Programa de Responsabilidad Social Corporativa “We Sea”, enmarcado en el pilar “Compra y Pesca Responsable”, y manteniendo relaciones comerciales con los proveedores alineados con los principios y criterios que rigen las políticas de JEALSA, se consolida el compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos a toda la cadena de valor.

La compañía solicita a sus proveedores sus principios éticos, a fin de garantizar que se respalden ciertos compromisos mínimos de actuación en materia de trabajo y derechos humanos, y que expresen, como mínimo:

- ➔ Prohibición del trabajo infantil y forzoso.
- ➔ Libertad de asociación de los trabajadores.
- ➔ Regulación de los salarios, beneficios y contratos.
- ➔ Establecimiento de las horas de trabajo.

¹² Organización Internacional del Trabajo.



- ➔ Cobertura de seguridad y salud de los trabajadores.
- ➔ Prohibición de cualquier tipo de discriminación, acoso o abuso.
- ➔ Disposición de canales de denuncia.

Durante el 2024, no se registraron denuncias relacionadas con la vulneración de los Derechos Humanos.



03

Creación de valor compartido y crecimiento sostenible.

3. CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

JEALSA reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la innovación en la industria alimentaria, valores fundamentales que ha fortalecido durante el 2024.

Ante los desafíos globales que marcaron el año, como los conflictos sociales y bélicos, los problemas de abastecimiento y el incremento en los precios de las materias primas, destacaron la capacidad de adaptación, resiliencia y recuperación de la empresa. Estas circunstancias han fortalecido su posición, convirtiendo la sostenibilidad en un pilar fundamental para su competitividad.

Los desafíos de sostenibilidad a nivel sectorial y global son responsabilidad de todos, y la empresa reconoce que solo trabajando de manera conjunta podremos abordarlos adecuadamente. Por ello, sus estrategias y acciones en sostenibilidad están alineadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Es crucial para JEALSA destacar la importancia de la colaboración entre empresas, administraciones públicas y entidades del sector terciario en la consecución de los ODS establecidos en la Agenda 2030 de la ONU. Los ODS más relevantes para la empresa son el 7, 8, 12, 13 y 14, aunque también se llevan a cabo acciones alineadas con los objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 15, 16 y 17.



Este compromiso y posicionamiento, se traslada a todas las operaciones y cadena de valor de la compañía:



La sostenibilidad del negocio depende de la protección de los recursos marinos, y en colaboración con alianzas globales se vela por su conservación. Se realiza un uso eficiente de los demás recursos secundarios como el cartón y el metal de los envases.

01. Materias primas



El conocimiento y la realización de rigurosos controles garantizan que toda la materia prima proceda únicamente de actividades de Pesca Responsable y respetuosa con los Derechos Humanos. Una cadena de valor reforzada reconecta y hace eficientes todos los procesos.

02. Cadena de valor reforzada y conectada



Las continuas inversiones en innovación tanto en las instalaciones como en los sistemas de gestión permiten un crecimiento seguro, estable y productivo, al mismo tiempo que protegen el ecosistema del entorno.

03. Eficiencia productiva y energética



Se consolida en el mercado con las marcas propias de Rianxeira (España y Portugal), Escuris (España), Mare Aperto (Italia) y Robinson Crusoe (América Latina). Además, a nivel nacional y global, fabrica para otras reconocidas marcas de distribución.

04. Marcas y presencia



05. Comprometidos con las personas

Generamos empleo estable, de calidad y promovemos la igualdad de oportunidades. Damos un paso más, nos comprometemos con la sociedad y las localidades que nos acogen, creando valor compartido a largo plazo.



06. Calidad y servicio

Contamos con certificado de calidad de producto y seguridad alimentaria en nuestras instalaciones: BRC, IFS, ISO 9001.



07. Economía circular y reducción del impacto

Realizamos un aprovechamiento total de la materia prima del pescado que llega a nuestros establecimientos gracias a la creación de un innovador ecosistema de valorización y la aplicación de técnicas de biosfera marina en la industria pesquera.



1 FIN
DE LA POBREZA



2 HAMBRE
CERO



FIN DE LA POBREZA Y HAMBRE CERO EN EL MUNDO.

JEALSA combate la pobreza y el hambre en países como Chile, Guatemala, Brasil, Costa de Marfil y Senegal, generando empleo y mejorando las condiciones económicas y sociales a nivel global. Se proporcionan complementos nutricionales y donaciones de alimentos a colaboradores vulnerables y entidades sociales. Además, se desarrollan productos y proyectos con atributos de sostenibilidad para reducir el desperdicio de alimentos y maximizar el uso de recursos como el atún, mientras apoya a comunidades de pesca artesanal para crear valor agregado y promover una alimentación saludable.

3 SALUD
Y BIENESTAR



COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR.

JEALSA se enfoca en promover la salud y el bienestar a través de diversas acciones. La compañía cuenta con certificaciones como la ISO 45001 para prevenir riesgos laborales y garantizar la seguridad y salud en el trabajo. Además, elabora productos de alta calidad y seguridad alimentaria, certificados por ISO 9001, IFS y BRC, sin utilizar sustancias controvertidas como la proteína vegetal o ingredientes OGM. Todos los empleados tienen cobertura sanitaria y también colabora con la Fundación Atresmedia, en el proyecto Poción de Héroes, o con la Alianza empresarial para la Vacunación infantil, con apoyo a "Gavi, the Vaccine Alliance". En la promoción de un estilo de vida saludable desde edades tempranas mediante patrocinios de escuelas y eventos deportivos.



COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN DE CALIDAD.

Se centra en promover la educación de calidad mediante diversas acciones. Establece acuerdos con universidades e institutos de formación profesional para la incorporación de estudiantes en sus empresas y colabora estrechamente en proyectos liderados por universidades e institutos de investigación. Asimismo, JEALSA trabaja la educación en valores, como la sostenibilidad, igualdad y diversidad, a través de su colaboración con Cruz Roja y las escuelas del entorno.



IGUALDAD DE GÉNERO Y REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.

La compañía demuestra su compromiso con la igualdad y los derechos humanos a través de su Plan de Igualdad y el eje de "Compromiso Social". Con un enfoque de equidad de género, el 65 % de su plantilla está compuesta por mujeres, respaldado por medidas como el Plan de Igualdad, el protocolo de acoso y una política ética. Además, implementa acciones para reducir las desigualdades, como flexibilidad de horarios y planes de formación, y colabora con entidades que ayudan a grupos vulnerables y en riesgo de exclusión social, exigiendo un estricto cumplimiento de los derechos laborales a lo largo de su cadena de valor.

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO.

El eje de Energías Renovables y Medioambientales del programa We Sea, se enfoca en reducir la huella hídrica mediante inversiones en los centros productivos. Estas inversiones han resultado en un notable ahorro del consumo de agua dulce, gracias a la mejora de los sistemas de captación de agua de mar y su posterior desalinización. Esto ha permitido una disminución significativa del uso de agua dulce en las plantas, contribuyendo así al objetivo de garantizar agua limpia.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



COMPROMISO CON LA ENERGÍA LIMPIA Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Como pilar estratégico de su Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea, "Energías Renovables y Medioambientales", la energía renovable es la protagonista. La empresa continúa apostando por las energías limpias. Forma parte de proyectos de producción de energía eólica, que este año han generado 121.105 MWh, y evitado un total de 90.899 toneladas de emisiones de CO₂.

JEALSA cuenta con la certificación ISO 14001 y con una Autorización Ambiental Integrada en base a las cuales controla los impactos de las actividades sobre el medio ambiente. Además, la compañía pone autobuses a disposición de los trabajadores y fomenta el uso compartido del coche gracias a la plataforma Jealsa Club. Además, PETSELECT redujo un 2,17 % su huella de carbono.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y CREACIÓN DE VALOR EN EL ENTORNO.

La responsabilidad social es el eje del programa We Sea, a través del que interioriza la responsabilidad con el trabajo de calidad, la igualdad y el respeto hacia las personas. Promueve la creación de empleo local, lo que posiciona a la compañía como dinamizadora de la economía regional. En este sentido, en el año 2024 JEALSA contó con más de 3.667 colaboradores. Asimismo, JEALSA establece habitualmente colaboraciones con entidades que trabajan con colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión, además de fomentar la inserción laboral de los jóvenes a través de becas de formación.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA.

JEALSA mantiene su compromiso de inversión en I+D+I apostando por proyectos orientados al aprovechamiento y valorización de las materias primas. Trabaja continuamente para mejorar el uso de los recursos y aumentar la eficacia y eficiencia en toda la cadena de valor.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



CIUDADES Y COMUNIDADES MÁS INCLUSIVAS SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES.

JEALSA mantiene y refuerza su compromiso de inversión en las comunidades próximas a sus instalaciones productivas priorizando los proveedores de cercanía, incrementando su apuesta por la sostenibilidad y realizando múltiples acciones enfocadas a la mejora de la vida de sus vecinos.



COMPROMISO CON UNA PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE EN TODA LA CADENA DE VALOR.

Controlar y garantizar la trazabilidad de toda la materia prima desde el momento de la captura hasta que llega al consumidor final es el gran reto de la compañía. A través de sus principios y canales asegura la sostenibilidad de la cadena de valor. JEALSA despliega un elevado nivel de exigencia en el uso de las materias primas y los recursos que, a través de un sistema de revalorización fundamentado en la reducción, reutilización y reciclaje, permite desarrollar un aprovechamiento completo de las materias primas y generar valor en el proceso gracias a la sinergia con otras industrias. JEALSA, al igual que Ecurís, obtuvieron la certificación *Zero Waste* en 2024.



COMPROMISO CON LA PRESERVACIÓN DE LOS MARES Y OCÉANOS.

Una cuestión a la que se le dedica gran esfuerzo y medios es a la protección de los océanos, mares y recursos marinos, por ser la fuente principal de sus materias primas. Continúa con las alianzas con asociaciones de preservación de los recursos marinos y la lucha contra la pesca IUU (pesca ilegal no declarada ni reglamentada). Mediante el programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea y su eje "Compra y Pesca Responsable" JEALSA refuerza su compromiso con el medio ambiente.

Alineados con el objetivo, alcanzan sus metas empresariales, a través de las colaboraciones e iniciativas entre las que destacan:

... "Prevenir y reducir de manera significativa la contaminación marina, en particular la producida por las actividades en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución de nutrientes..."

...“Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos...”

- JEALSA es parte de la ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) y adopta sus recomendaciones y principios a lo largo de la cadena de valor para refuerzo de las acciones de conservación y sostenibilidad de los océanos y sus recursos marinos.

...“Reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas...”

- JEALSA adopta medidas de conservación propuestas por la ISSF y establece una Política de Compra rigurosa siguiendo las directrices de la organización para una gestión eficiente de los recursos marinos, evitar la pesca IUU y limitar la capacidad pesquera y la certificación MSC como iniciativas que apoyan esta meta.



CONSERVACIÓN DE LA VIDA Y ECOSISTEMAS TERRESTRES.

JEALSA entiende como fundamental la conservación de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce, así como los servicios que proporcionan. De esta forma, se involucra en una serie de iniciativas a favor de la conservación de la biodiversidad, el cuidado de los arenales y la protección de los bosques, apoyando iniciativas como el uso de productos certificados FSC o exigiendo en la política de compra de salmón de acuicultura, que aquellos productores que utilizan piensos derivados de la soja certifiquen proceda de zonas libres de deforestación.



COMPROMISO CON LA PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS.

La cultura empresarial de JEALSA exige el cumplimiento de los derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor. Por ello, se establecen herramientas para la lucha contra la corrupción y el soborno y pone a disposición de todos los grupos de interés los canales de comunicación y denuncia.

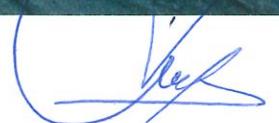


MÚLTIPLES ALIANZAS Y UNA SÓLIDA RED DE COLABORACIONES.

Dentro de JEALSA se desarrolla una cultura basada en las alianzas y colaboraciones con las esferas públicas, privadas y de la sociedad civil que abarcan toda la compañía. A través de estas sinergias se impulsa la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

04

La sostenibilidad de Jealsa. *We sea.*



4. LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE JEALSA

WE SEA

JEALSA continúa reforzando su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente gracias a We Sea. En 2018 se crea este Programa de Responsabilidad Social Corporativa y durante los siguientes años se consolida el compromiso de la empresa con el cuidado de las personas, la preservación del medio ambiente y un modelo ético y responsable de empresa, a través de la implementación de mejores prácticas y acuerdos con aliados.

Desde su nacimiento, esta iniciativa aúna todo el trabajo y las inversiones realizadas por la compañía para garantizar una sólida y firme actuación a favor de la sostenibilidad en todos los niveles. Dentro del paraguas We Sea reúnen todos los esfuerzos en materia de sostenibilidad, lo que siempre fue un compromiso muy activo en toda la Corporación.

We Sea se articula en cinco pilares de actuación que simbolizan la excelencia, la calidad y la exigencia con altos estándares y mejores prácticas empresariales. Cada uno se centra en un área específica de trabajo: We Buy & Sea, We Control & Sea, We Care & Sea, We Respect & Sea, We Invest & Sea.

We have active commitment to sustainability...



4.1. We Buy & Sea

“El pilar We Buy & Sea centra sus actuaciones en garantizar el suministro responsable a través de la compra y utilización de materia prima que proceda únicamente de actividades de Pesca Responsable.”

JEALSA es pionera en la participación en las principales asociaciones e iniciativas encaminadas a la preservación de los recursos marinos y en la lucha contra la pesca IUU¹³.

La visión de sostenibilidad de la compañía se refuerza con la colaboración con aliados estratégicos. Con ellos se alinea y trabaja en base a sus valores culturales para contribuir a mejorar sus metas, y avanzar en el proceso de transformación sostenible. JEALSA forma parte del programa “Dolphin Safe” de Earth Island Institute, en el que ponen su esfuerzo para evitar que los delfines se vean afectados por la pesca de atún y exigen la participación de sus proveedores.

Cadena de valor

JEALSA se distingue por su compromiso con una Política de Compra rigurosa y exigente, basada en la legislación internacional, y el Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO, el Código Europeo de Prácticas Pesqueras Responsables y medidas de conservación de ISSF. Esta política garantiza que todos los proveedores cumplan con los estándares de suministro responsables establecidos, lo que contribuye a la sostenibilidad y responsabilidad en la cadena de suministro.

En 2024, la sociedad PETSELECT, S.A. obtuvo la verificación de la ISO 20400 de Compras sostenibles, que garantiza la realización de compras responsables y una cadena de suministro más sostenible. La compañía prioriza acciones, de acuerdo con criterios de sostenibilidad, en relación con su cadena de valor y minimiza riesgos operacionales con respecto a su entorno social y económica.

Gracias a las alianzas y colaboraciones estratégicas con sus proveedores, la empresa impulsa un crecimiento sostenible y responsable. La Política de Compra define los siguientes principios y ejes de actuación:

- ➔ Actuaciones y vinculación desde la ética y responsabilidad.
- ➔ Profesionalidad en las operaciones y negociaciones.

¹³ *Illegal, Unreported and Unregulated.*



- Promoción de la transparencia y legalidad en todas las actuaciones.
- Resolución de posibles conflictos de intereses.
- Obligación de secreto de los proveedores.

La seguridad de los clientes y consumidores es una prioridad para la empresa, por lo que la Política de Compra establece requisitos y estándares estrictos en materia de salud y seguridad del producto, garantizando que los productos comercializados no representen ningún riesgo para la salud y seguridad de los consumidores.

JEALSA exige a sus proveedores el cumplimiento de los derechos humanos en todas sus operaciones, asegurando que no se produzcan violaciones de derechos humanos en la cadena de suministro. Esta exigencia refleja el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y la justicia en todas sus actividades comerciales.

La colaboración con los proveedores también es fundamental para impulsar mejoras en la cadena de valor y promover prácticas sostenibles. Se desarrollan proyectos para mejorar el uso de materias primas, fomentar el reciclaje, gestionar eficientemente envases y embalajes, reducir residuos y minimizar impactos ambientales. JEALSA consulta regularmente a proveedores y analiza alternativas para encontrar soluciones innovadoras y eficientes que contribuyan a la sostenibilidad.

En cuanto a las cifras específicas, JEALSA se compromete a aumentar progresivamente las compras de atún procedente de pesquerías certificadas MSC, así como de proyectos de mejora de pesquerías exhaustivos que demuestren progresos. Durante el 2024 el 96 % del pescado procesado por JEALSA ha sido capturado por barcos involucrados en iniciativas en favor de la sostenibilidad:

- El 58 % del atún procede de pesquerías certificadas MSC.
- El 14 % del atún procede de pesquerías en proceso de evaluación plena para alcanzar la certificación MSC y un 9% de pesquerías en el programa de mejora de MSC.
- La compra de atún a barcos participantes en FIPs (proyectos de mejora de las pesquerías) exhaustivos públicos, supone un 15 % del total.
- Únicamente el 4 % restante no forma parte de las categorías anteriores.

Asimismo, se establece el objetivo de reducir el suministro de categorías no incluidas en estos grupos para promover prácticas más sostenibles en toda la cadena de suministro.

Buenas prácticas

JEALSA promueve y participa activamente en iniciativas de aplicación de las buenas prácticas y de referencia en la industria pesquera. Como hito, en 2024 PETSELECT obtuvo la medalla de bronce Ecovadis, por la cual se reconoce su compromiso en criterios de sostenibilidad. El reconocimiento que otorga Ecovadis mide el nivel de cumplimiento de la sociedad tras una evaluación de criterios



medioambientales, éticos, compras sostenibles y de prácticas laborales y derechos humanos. Este distintivo se concede al 35% de las empresas evaluadas por Ecovadis.

Principalmente continúa con los compromisos de pesca responsable y apoyo a organizadores con la misma cultura:

Registro sanitario

Todos los buques¹⁴ y empresas¹⁵ que suministren materia prima a JEALSA deben contar con número sanitario de la UE.

Condiciones laborales dignas

Todos los buques que operan con JEALSA tienen que asumir el respeto de las condiciones laborales siguiendo las directrices de trabajo establecidas en el Convenio 188 de la OIT¹⁶.

Apoyo a las organizaciones regionales de pesca

JEALSA asume la política de comprar atún únicamente capturado por barcos abanderados en países miembros o cooperantes de las RFMOs¹⁷.

Principios de transparencia y trazabilidad en toda la cadena de valor

Es una prioridad para JEALSA asegurar la trazabilidad de su cadena de suministro desde el barco de pesca hasta el consumidor final, además de que le permite conocer y controlar el origen de cada materia prima. Como principio de transparencia en todas las marcas propias se indica la especie utilizada y la zona de pesca.

Reducción del Bycatch y Buenas Prácticas

JEALSA asume dentro de su política la imposibilidad de compra de atún a empresas o barcos que no tengan políticas expresas para la prohibición de prácticas como el sharkfinning¹⁸ o que estén involucrados en este tipo de prácticas. Los patrones y capitanes de los barcos que suministran atún a JEALSA deben haber participado en los talleres de formación sobre buenas prácticas pesqueras impartidos por ISSF.

Seguimiento, control y vigilancia

¹⁴ Aplica a buques congeladores, buques factoría y buques mercantes frigoríficos.

¹⁵ Aplica a plantas procesadoras y almacenes frigoríficos.

¹⁶ Organización Internacional del Trabajo.

¹⁷ Regional Fisheries Management Organizations. De aplicación si por sus características están obligados.

¹⁸ Práctica que consiste en cortar la aleta de tiburón y tirar el cuerpo al mar.



Todos los barcos suministradores de atún deben tener el número UVI, contar con un observador¹⁹ a bordo y hacer transbordos en los puertos designados.

Lucha contra la Pesca IUU²⁰

JEALSA compra el atún siguiendo los requisitos del reglamento CE 1005/2008 del 29 de septiembre en cuanto a la eliminación de la pesca ilegal, no reportada y no regulada.

Limitación de la capacidad pesquera

Todos los grandes atuneros cerqueros que suministren atún a JEALSA deben acatar la resolución sobre limitación de la capacidad pesquera establecida por ISSF donde se limita la construcción de nuevos barcos.

El 100 % del atún que se procesa ha sido capturado por barcos registrados en el PVR²¹.

El PVR es el mecanismo más efectivo para identificar los barcos que implementaron las prácticas pesqueras sostenibles con un enfoque científico.

Protección y respeto a las Reservas Marinas protegidas

JEALSA vela por el cuidado de las áreas marinas cerradas temporalmente para el desove y crecimiento de las especies. Además, se restringe la compra de materia prima procedente de zonas sobreexplotadas o amenazadas.

¹⁹ En función de sus características técnicas.

²⁰ Illegal, Unreported and Unregulated.

²¹ ProActive Vessel Register. de acuerdo a las exigencias de ISSF.



4.2. We Control & Sea

“A través de We Control & Sea y herramientas como la Política de Calidad, se garantiza la excelencia en todos los productos y servicios, con la ayuda de la aplicación interna de medidas sólidas respaldadas por los más altos estándares.”

Mediante la Política de Calidad, JEALSA asegura la calidad de los productos y servicios siguiendo los estándares y normas internacionales. Asimismo, se garantiza la seguridad alimentaria y la satisfacción del cliente, a través de la visión integrada de la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad.

La empresa se compromete con el cumplimiento de los requisitos legales, la conformidad con las exigencias del mercado y el compromiso con el cliente y el medio ambiente. Toda la compañía asume las siguientes iniciativas y compromisos:

- ➔ Detección de necesidades y gestión adecuada a los pedidos solicitados.
- ➔ Compra de materias primas adecuadas, según exigencias.
- ➔ Fabricación responsable garantizando la seguridad alimentaria, la calidad y la autenticidad.
- ➔ Defensa de los principios básicos de seguridad, calidad, medio ambiente, servicio, precio y beneficio.
- ➔ Expedición y entrega a tiempo.
- ➔ Gestión de las reclamaciones y sugerencias con medición del grado de satisfacción.
- ➔ Fijación de objetivos y mejora continua.

JEALSA garantiza la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes y consumidores de acuerdo a las normas ISO 9001, BRC e IFS, además, le ayuda a minimizar el posible impacto de su actividad sobre el medio.



Calidad y seguridad alimentaria

En 2024 JEALSA mantiene las certificaciones internacionales en materia de seguridad alimentaria, calidad y cadena de custodia.

Las Instalaciones de BODIÓN²² y BAIUCA²³ en España; CHILE y GUATEMALA estuvieron certificadas con IFS²⁴ (International Featured Standards) de seguridad y calidad alimentaria durante 2024. Asimismo, CONRESA también posee la certificación de GMP+²⁵. Esta certificación es un estándar internacional de garantía de calidad y seguridad alimentaria, por el cual las sociedades asumen la responsabilidad su compromiso a lo largo de la cadena de valor.

En cuanto a la certificación BRC (Global Standard for Food Safety), continúa presente en las instalaciones de BODIÓN²⁶, BAIUCA²⁷ y CHILE. Estas certificaciones son garantía de cumplimiento de las directrices legales y aseguran la mejora continua en materia de calidad y seguridad alimentaria en los procesos de producción y la cadena de suministro.

JEALSA conserva la certificación de la norma ISO 9001:2015 de sistemas de gestión de la calidad, que garantiza la aplicación de mejores prácticas en la cadena de suministro, la mejora continua y excelencia de productos, procesos y servicios aumentando la satisfacción y lealtad del cliente. Esta certificación abarca las instalaciones de BODIÓN para JEALSA FOODS y las instalaciones de BAIUCA para ESCURÍS y PETSELECT.

El sello CRAEGA²⁸, certifica productos con ingredientes ecológicos y el sello FOS (Friend of the sea)²⁹ garantiza la sostenibilidad en los productos del mar desde la fuente de la que se obtienen. La certificación D.O.P. Mejillón Galicia (Denominación de Orixe Protexida) está incluida como certificación en la instalación de BAIUCA³⁰ y a esta, se le suma el sello de garantía Galicia Calidade.

La instalación de CONRESA cuenta con la certificación ISO 22000, norma internacional de sistemas de gestión de la seguridad alimentaria para empresas dentro de la cadena alimentaria y, además, también está certificada con Marin Trust. Esta herramienta asegura la trazabilidad y elimina la pesca IUU.

JEALSA asume el compromiso de garantía de calidad y mejora continua con acciones e iniciativas como:

²² Incluye las instalaciones JEALSA FOODS.

²³ Incluye las instalaciones ESCURÍS Y PETSELECT.

²⁴ Norma de seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI).

²⁵ Good Manufacturing Practices Plus

²⁶ Incluye las instalaciones JEALSA FOODS.

²⁷ Incluye las instalaciones ESCURÍS

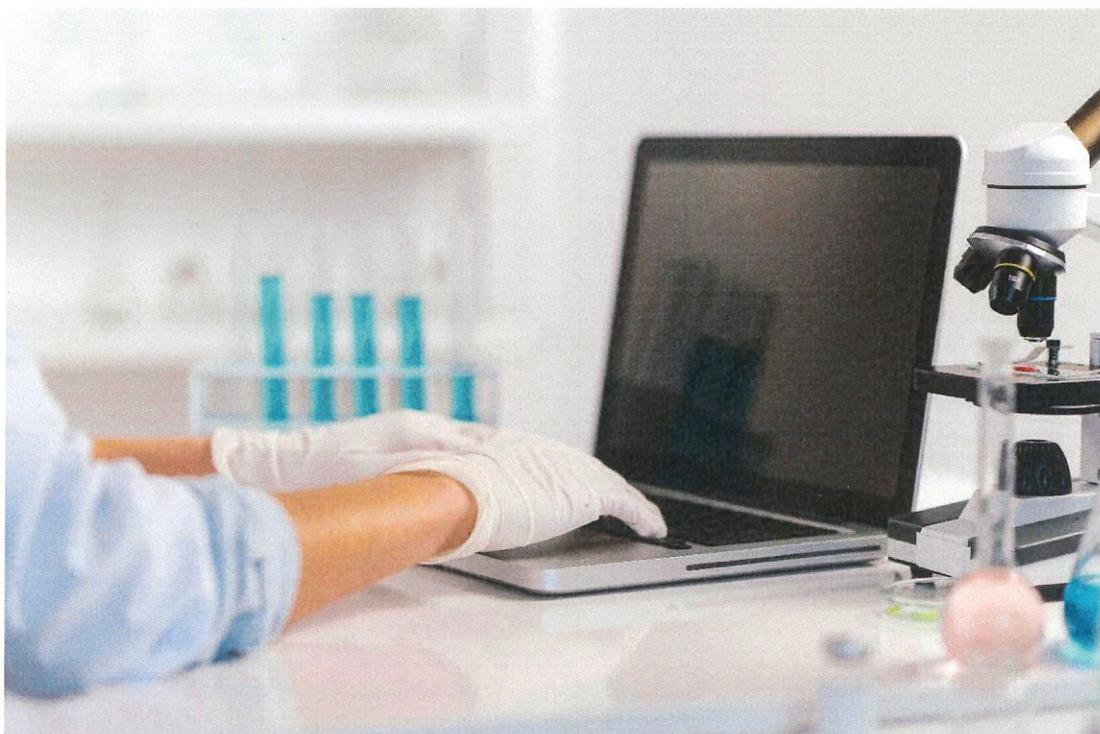
²⁸ De aplicación para determinados productos de JEALSA FOODS y ESCURÍS.

²⁹ De aplicación para JEALSA FOODS Y ESCURÍS.

³⁰ Corresponde a la instalación de ESCURÍS.



- ➔ Elaboración de campañas de sensibilización en materia de seguridad, calidad y producción.
- ➔ Homologación de centros con laboratorios independientes en base a la metodología promovida por Anfaco-Cecopesca³¹, que garantizan cero fallos en los puntos críticos. Realizada para las sociedades Pesquera Trans Antartic LTDA, PETSELECT S.A, Escurís S.L y JEALSA FOODS, S.A.U.
- ➔ Auditorías e inspecciones periódicas para alcanzar la excelencia en todos los procesos.
- ➔ Establecimiento de nuevos métodos y técnicas de calidad a través de modelos predictivos de ayuda en la toma de decisiones y así, evaluar y prever la optimización de procesos futuros.
- ➔ Servicio de atención al cliente con mecanismos de gestión de crisis y Emergencias Alimentarias, procedimiento de tratamiento de productos no conformes y no conformidades, Mejora Continua, APPCC (Sistema de Peligros y Puntos de Control Crítico) entre otros.



³¹ Centro Tecnológico de referencia a nivel nacional e internacional en el ámbito marino y alimentario.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'O' followed by a series of loops and a final stroke that extends upwards and to the right.

Cientes y consumidores

JEALSA reafirma su compromiso con la satisfacción de sus clientes y consumidores, ofreciendo productos y servicios que respondan a sus necesidades de manera segura y con una excelente relación calidad-precio. Para lograr esto, JEALSA realiza un seguimiento de las percepciones y expectativas de los clientes a través de encuestas de satisfacción y gestiona de manera eficaz cualquier reclamación recibida, utilizando esta retroalimentación para mejorar continuamente sus procesos y servicios.

Para facilitar la comunicación y el contacto directo con los clientes, la empresa ofrece una variedad de canales de diálogo y escucha. Además de la centralita de la oficina general, se ha fortalecido la línea de atención al cliente online, disponible a través de vía telefónica, correo electrónico o personalmente con el departamento de calidad, entre otros medios. Esto garantiza que los clientes puedan comunicarse de manera rápida y efectiva con la empresa para resolver cualquier consulta o problema que puedan tener.

La transparencia es una de las prioridades fundamentales de la empresa, y se refleja desde el primer contacto con los consumidores a través del diseño de su packaging. En este sentido, el embalaje no solo protege los productos, sino que también actúa como una ventana que muestra el compromiso de JEALSA con la calidad del producto, las certificaciones obtenidas y su enfoque en sostenibilidad. Cada envase es el resultado de años de dedicación, reflejando el esfuerzo por ofrecer productos sabrosos, éticos y responsables con el medio ambiente.

Sistema de reclamaciones

El sistema de atención al cliente que Jealsa ha desarrollado le permite gestionar de manera eficiente todas las consultas y reclamaciones asociadas a la actividad de la compañía. Durante el año 2024, se han presentado 1,06 reclamaciones por millón de unidades vendidas.

Tabla 1. Reclamaciones de consumidores y clientes³²

QUEJAS 2024/PPM	
Jealsa Foods	0,71
Escuris	1,19
Trans Antartic (Chile)	1,52
Crusoe Foods (Brasil)	2,56
Total	1,06

³² A partir del 2023 se modificó el sistema de contabilización de las reclamaciones internamente y a partir de ahora se reportan unidades relativas (ppm).

4.3. We Care & Sea

“We Care & Sea expone el compromiso con las energías limpias y la protección del medio ambiente.”

JEALSA continúa apostando por reducir al máximo el impacto en el medio ambiente, centrándose en la protección de los recursos naturales y apoyándose en la sostenibilidad para construir un futuro sólido. Desarrolla políticas y principios de actuación en los que enmarca sus actuaciones, los cuáles se basan en:

- ➔ El cumplimiento de la Ley de Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPPC), disponiendo de la Autorización Ambiental Integrada (AAI).
- ➔ El fomento de la Protección del Medio Ambiente y la Prevención de la Contaminación, realizando siempre un uso sostenible de los recursos.
- ➔ El seguimiento de las Emisiones a la Atmósfera para trabajar en su reducción y luchar contra el Cambio Climático.
- ➔ La conservación de la Biodiversidad de áreas protegidas.

JEALSA cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015 en las instalaciones de BODIÓN³³ y BAIUCA³⁴ en España y CHILE. Este sistema se centra en la minimización de los impactos ambientales generados por las actividades a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos. Las instalaciones de CONRESA, BODIÓN y BAIUCA, como empresas IPPC, se someten a una Autorización Ambiental Integrada (AAI) que establece los requisitos para cada vector ambiental.

JEALSA sigue manteniendo las principales certificaciones de referencia de la industria: Certificación MSC (Marine Stewardship Council) para las instalaciones de BODIÓN³⁵ y BAIUCA³⁶ en España y CHILE. En 2019, la propia flota atunera de JEALSA, alcanzó la certificación MSC para las capturas de atún de aleta amarilla sobre banco libre, siendo la primera empresa de capital español que alcanza dicha certificación en el océano atlántico. En 2022 se amplió la certificación MSC también para las capturas de atún de aleta amarilla sobre banco libre realizadas por su flota. Hay que destacar, que en 2024 JEALSA se certificó de todas las capturas de Skipjack.

³³ Incluye las instalaciones de JEALSA FOODS, y BOINERSA.

³⁴ Incluye la instalación de ESCURÍS y PETSELECT.

³⁵ Incluye a la sociedad JEALSA FOODS, S.A.U.

³⁶ Incluye la instalación de ESCURÍS y PETSELECT



La instalación de CHILE continúa bajo la certificación ASC (Aquaculture Stewardship Council) a la que se le une la instalación de PETSELET, esta certificación garantiza que las operaciones se llevan a cabo bajo altos estándares y que contribuyen a la preservación del medio ambiente, la biodiversidad y los recursos hídricos.

JEALSA cuenta con una cobertura de responsabilidad por contaminación o afección accidental al medio ambiente, como muestra de su gestión en prevención de riesgos. La póliza³⁷ tiene un límite de 10 millones de euros, que implica la máxima protección ambiental.

Uso eficiente del agua

La compañía es consciente de que el agua es un recurso clave en todo su proceso productivo e industrial. JEALSA lleva a cabo esfuerzos para establecer medidas continuas de mejora de la eficiencia en la gestión de este recurso, entre ellas, se encuentra la creación de un sistema de refrigeración cerrado, en el que se le dan diferentes usos al agua antes de enviarla al tratamiento final. Todas las medidas que implementa suponen un ahorro importante en el consumo de este recurso en todos los procesos.

JEALSA continúa desarrollando e implementando medidas de reducción del consumo de agua y la optimización de los procesos. Utiliza nuevas tecnologías y equipos más eficientes, además de poner en marcha acciones de sensibilización para toda la plantilla, el resultado final apunta hacia una "planta seca".



³⁷ Incluye las sociedades JEALSA FOODS S.A.U., Escuris S.L., Conresa, Boinersa y Depuración Destilación Reciclaje S.L. y como asegurador adicional a Beltaine Renovables y Frigoríficos La Puebla S.A.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'O' followed by a series of loops and a final stroke that extends to the right.

JEALSA FOODS llevó a cabo un proyecto de ampliación y mejora en su Estación de Depuración de Aguas Residuales Industriales (E.D.A.R.I.), iniciado en 2023 con el objetivo de optimizar sus procesos y reforzar su compromiso con la sostenibilidad.

Entre las medidas implementadas, destaca la incorporación de un sistema de lavado por ultrasonidos en las balsinas de cocción, diseñado para reducir el consumo de agua, así como mejoras en el sistema de protección contra incendios.

En 2024, los trabajos en la planta depuradora continuaron, consolidando los avances y reafirmando el compromiso de JEALSA FOODS con la eficiencia y el respeto por el medio ambiente.

Las fuentes de captación de agua se detallan a continuación

Gráfico 1. Consumo de agua (m³)

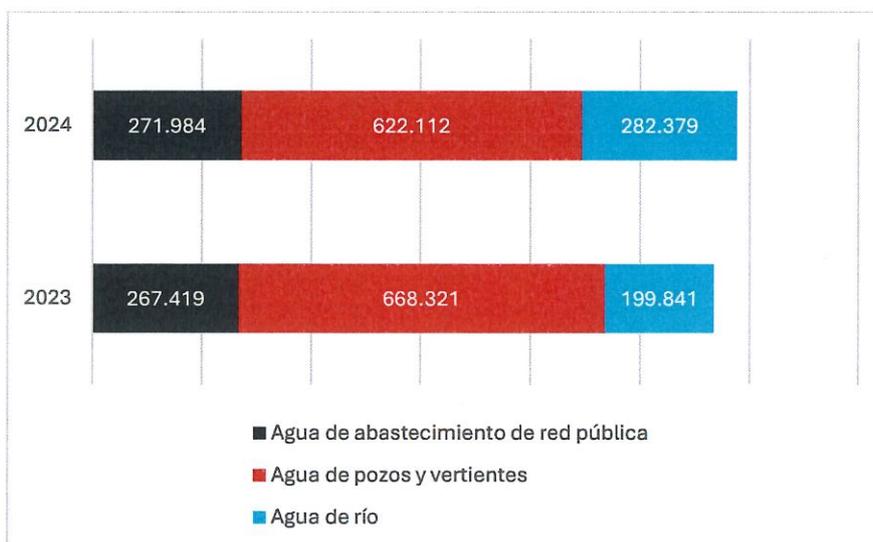
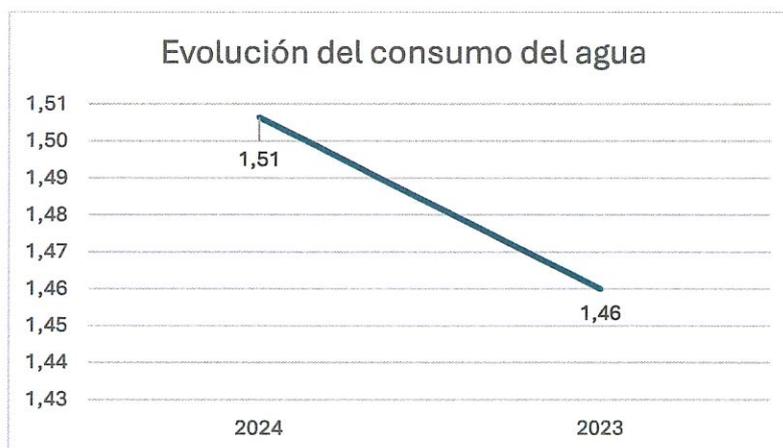


Gráfico 2. Evolución del consumo de agua (m³/1.000 € cifra de negocio)



Aguas residuales industriales:

La empresa lleva a cabo el tratamiento de aguas residuales y lodos generados por los procesos de depuración a través de sus Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales Industriales (E.D.A.R.I.). Este proceso de depuración tiene como objetivo prevenir la contaminación del agua y evitar posibles fugas como consecuencia de la actividad industrial.

Las instalaciones de las plantas están equipadas con sistemas de monitorización y automatización. Los sensores receptores entran en acción durante la fase de recogida final de los efluentes y el control previo al vertido. El mantenimiento de las plantas se lleva a cabo mediante controles internos y externos realizados por Organismos de Control Autorizado (OCA), garantizando así su correcto funcionamiento y el cumplimiento de los requisitos establecidos por las autoridades reguladoras. Durante 2024 continúan los avances en las mejoras de las instalaciones de JEALSA FOODS.

Además del mantenimiento preventivo, es fundamental contar con planes y procedimientos de actuación para garantizar el funcionamiento adecuado de los sistemas en caso de emergencia. La empresa ha establecido los siguientes mecanismos y herramientas para hacer frente a posibles situaciones de emergencia:

- **Plan de vigilancia ambiental:** este plan incluye un monitoreo anual para controlar los vertidos al mar y garantizar el cumplimiento de los estándares ambientales.
- **Plan de autoprotección (PAU):** se dispone de equipos de emergencia, medios de protección y control para actuar en caso de emergencia.
- **Plan interior de Contingencias por Contaminación Marina Accidental (PICCMA):** este plan describe las acciones a seguir y analiza los riesgos ambientales en áreas vulnerables en caso de contaminación marina accidental.
- **Plan de emergencia ambiental:** este plan detalla las posibles situaciones de emergencia ambiental y establece un plan de acción específico para cada caso.



Gestión eficiente de los residuos y recursos

Gestión eficiente de los residuos

El modelo de gestión de residuos de JEALSA está diseñado y fundamentado en la mejora continua, la implementación de los procesos y la optimización de los recursos. En su sistema de gestión destaca la importancia de la comunicación y sensibilización en los valores de segregación de los residuos, cuyo destino es tanto el reciclado como la valorización.

Tabla 2. Residuos generados (T)³⁸

RESIDUOS GENERADOS	2024	2023
Residuos no peligrosos	19.171,71	18.627,43
Residuos peligrosos ³⁹	40,12	44,42
Total residuos generados	19.211,83	18.671,85

Los procedimientos internos que sigue la compañía en todas las instalaciones mejoran el control del flujo y aseguran el cumplimiento de las exigencias en materia de gestión de subproductos según las regulaciones de cada localización.

La compañía sigue un modelo de gestión que logra un aprovechamiento de todos los subproductos orgánicos, se recogen y se vuelven a reintroducir como materia prima de otros procesos orientados a la alimentación animal, sector acuícola o para la industria farmacéutica y cosmética.

JEALSA ha conseguido alcanzar muy buenos resultados de gestión de residuos en sus instalaciones, alternativas a la eliminación, habiendo enviado a reciclaje aproximadamente el 88 % de los residuos generados durante el ejercicio 2024. Además, ha obtenido la certificación Zero Waste, en la sociedad Escurís y JEALSA FOODS, alcanzada en el ejercicio anterior, lo que implica que se valoriza un porcentaje superior al 95 % de los residuos generados.

Tabla 3. Residuos gestionados por destino (T)⁴⁰

DESTINO DE LOS RESIDUOS	2024	2023
Vertedero/ eliminación	2.266,15	825,04
Valorización	5.874,09	13.264,50
Reciclaje	11.068,61	4.582,31

³⁸ Incluye las instalaciones de BODIÓN, BAIUCA, CONRESA, FRIPUSA, CHILE, GUATEMALA Y BRASIL.

³⁹ Además de los datos reportados (T), la sociedad CRUSOE FOODS IMPORTACAO E EXPORTACAO, LTDA ha generado 313 unidades de tubos fluorescentes (LER 20 01 21), cuya cuantificación no ha sido posible debido a su complejidad de medición.

⁴⁰ La diferencia con el total de residuos generados reside en las dificultades de medición de residuos que presentan las instalaciones de Brasil y Chile.

Gestión eficiente de las materias primas

JEALSA despliega un elevado nivel de exigencia en el uso de las materias primas y los recursos que, a través de un sistema de revalorización fundamentado en la reducción, reutilización y reciclaje, permite desarrollar un aprovechamiento completo de las materias primas y generar valor en el proceso gracias a la sinergia con otras industrias.

A continuación, se detalla un listado de las principales materias primas consumidas

Tabla 4. Tipología de materias primas

MATERIAS PRIMAS	
Materias primarias	
Pescados y mariscos	
Aceites vegetales	
Otros ingredientes	
Vinagre	
Materias derivadas	
Fuel	
Gasoil	
Gas Natural Licuado	
Embalaje auxiliar de plástico (film, láminas)	
Otros embalajes auxiliares	

Desde JEALSA, se ha propuesto reducir el consumo de materias primas cuyo componente principal sea el plástico virgen. Entre estos materiales se encuentran el plástico film de fleje de los pallets de las tablas y las cintas adhesivas. El objetivo es avanzar hacia una gestión más sostenible de los recursos, minimizando el impacto ambiental y fomentando prácticas responsables en nuestra cadena de producción.



Handwritten signature in blue ink.

Energía limpia y lucha contra el cambio climático

El eje central de la estrategia de diversificación del negocio de JEALSA son las energías limpias. La compañía ha consolidado su posicionamiento a través de la participación en parques eólicos y la instalación de placas fotovoltaicas, entre otros proyectos.

JEALSA FOODS continúa consolidándose como una de las compañías líderes en el sector, gracias a su compromiso con la sostenibilidad habiendo alcanzado la neutralidad en carbono, ya que, las emisiones que se generan en las fábricas durante el proceso de producción se ven compensadas por las emisiones evitadas debidas a la energía obtenida por la propia compañía a través de sus parques eólicos.

En línea con los compromisos de reducción de la huella de carbono de la compañía, la filial PETSELECT, cuenta con la certificación de su huella bajo el estándar GHG Protocol, así como con la certificación ISO 14064 de Huella de Carbono.

Tras la instalación de los paneles fotovoltaicos en el ejercicio anterior, en 2024 los 744 paneles fotovoltaicos para autoconsumo instalados en la cubierta del frigorífico de Espiñeira, con una potencia nominal de 350 kW (405,48 kWp), permitieron aprovechar la energía solar para reducir el consumo de electricidad de la instalación en un 20 % y evitar la emisión a la atmósfera de 98 tCO₂/año. Además de los paneles instalados en el frigorífico, JEALSA FOODS, S.A.U., disponía de un total de 125 paneles fotovoltaicos y 855 de FRIGORÍFICOS PUEBLA, S.L.

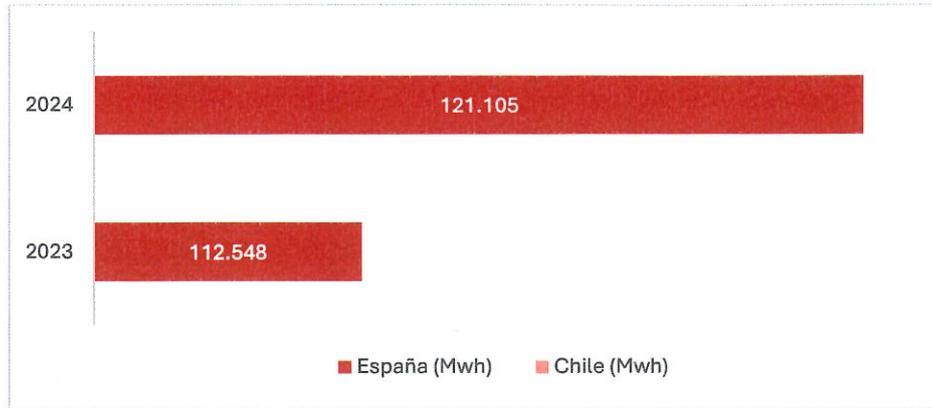
Cabe destacar que en el segundo semestre de 2024 se comenzó con la instalación de calderas de gas natural que sustituirán las actuales calderas de fuel. Su puesta en marcha está prevista para comienzos de 2025.

Asimismo, el Grupo mantuvo durante 2024 su actividad en 2 parques de producción de energía eólica en España y cuenta con los derechos de agua para la producción de energía hidráulica en Chile. En el 2024, la producción total de energía ascendió a 156.395 MWh que incluyen la energía producida por cogeneración en sus instalaciones de alta eficiencia.

JEALSA continúa apostando por la producción de energía eólica, un ejemplo de ello es el proyecto de ampliación del parque eólico de Graiade, con una potencia total de 6MW, actualmente se encuentra en fase de tramitación.



Gráfico 3. Producción de energía eólica (Mwh)



JEALSA promueve la cultura de mejora continua a través de la aplicación de medidas de eficiencia energética y reducción de las emisiones. Apuesta por la producción de energía renovable que completa con iniciativas de gestión eficiente de los consumos energéticos de todas las instalaciones.

Ha introducido sus instalaciones en el Régimen de comercio de derechos de emisión porque sus sociedades de cogeneración de energía son objeto de control de emisiones por parte de las autoridades, tanto europeas como nacionales.

El control de emisiones a nivel nacional lo realiza una OCA que emite el Certificado de Carga Contaminante Anual como informe de resultado para la administración competente. Estas instalaciones, por las características de sus actividades, tributan bajo el impuesto sobre la contaminación atmosférica.

A continuación, se presentan los valores de consumo directo e indirecto:

Tabla 5. Consumo de energía directo e indirecto

ENERGÍA Y COMBUSTIBLES ⁴¹	2024	2023	UNIDADES
Consumo eléctrico de la red	42.183.968,58	40.165.454,12	KWh/año
Autoconsumo	1.741.766,00	1.039.317,00	KWh/año
Gas licuado	1.777.038,65	2.463.136,88	Kg
Gas	1.537.894,00	1.506.710,00	m ³
Gasoil	95.685,82	132.616,36	Kg
Fuel	12.948.661,00	6.967.200,00	Kg

⁴¹ Para los cálculos se ha utilizado factores de conversión elaborados por GASNAM (Asociación Ibérica de gas natural para la movilidad y Sedigas).

JEALSA ha implementado varias medidas de eficiencia energética para optimizar su consumo y reducir las pérdidas de energía. Una de estas medidas es el vertido de la energía eléctrica sobrante de las plantas de cogeneración a la red de distribución, así como el aprovechamiento de la energía térmica en los procesos industriales. Esto permite maximizar el rendimiento y minimizar las pérdidas durante el transporte de la electricidad, gracias a la proximidad de los puntos de consumo.

Además, se han llevado a cabo otras medidas en las instalaciones, como:

- ➔ La concienciación del personal y la promoción de buenas prácticas en el uso y consumo de energía.
- ➔ La utilización de maquinaria más eficiente.
- ➔ El mantenimiento preventivo y la limpieza periódica de equipos para mejorar su rendimiento.
- ➔ La utilización del poder calorífico de los vapores generados para reducir el consumo de combustible y las emisiones. Asimismo, se ha procedido a la sustitución de las calderas existentes por equipos más eficientes y sostenibles, una acción que, junto con la incorporación de nuevos accesorios, ha contribuido a una gestión energética más optimizada y respetuosa con el medio ambiente.

JEALSA realiza un seguimiento de las emisiones de alcance 1⁴² y 2⁴³ para monitorear y reducir su impacto en la atmósfera, como parte de su compromiso en la lucha contra el cambio climático. Durante el último año, se han incrementado las emisiones en un 46% en comparación con el año anterior, principalmente debido al aumento del consumo de fuel de la cogeneración de alta eficiencia de DEPURACIÓN DESTILACIÓN RECICLAJE, S.L.U. (DDR), por haber recuperado la actividad tras un año 2023 donde estuvo inactiva.

En el cálculo del alcance 2 se incluyen los KWh redimidos correspondientes a los consumos de las sociedades JEALSA FOODS S.A.U., ESCURÍS, S.L., DEPURACIÓN DESTILACIÓN RECICLAJE, S.L.U., BOINERSA, FRIGORÍFICOS PUEBLA, S.L., CONSERVEROS REUNIDOS, S.L. y BELTAINÉ RENOVABLES, S.L. derivadas de las garantías de origen de la energía renovable generada por el parque de Graide (España).

Tabla 6. Emisiones de CO₂ alcances 1 y 2

EMISIONES	2024	2023
Alcance 1 (TCO ₂)	48.997,47	32.406,91
Alcance 2 (TCO ₂)	5.022,33	4.532,28
Total emisiones	54.019,80	36.939,20

⁴² Emisiones directas de gases de efecto invernadero que una entidad o empresa emite como resultado de sus propias actividades.

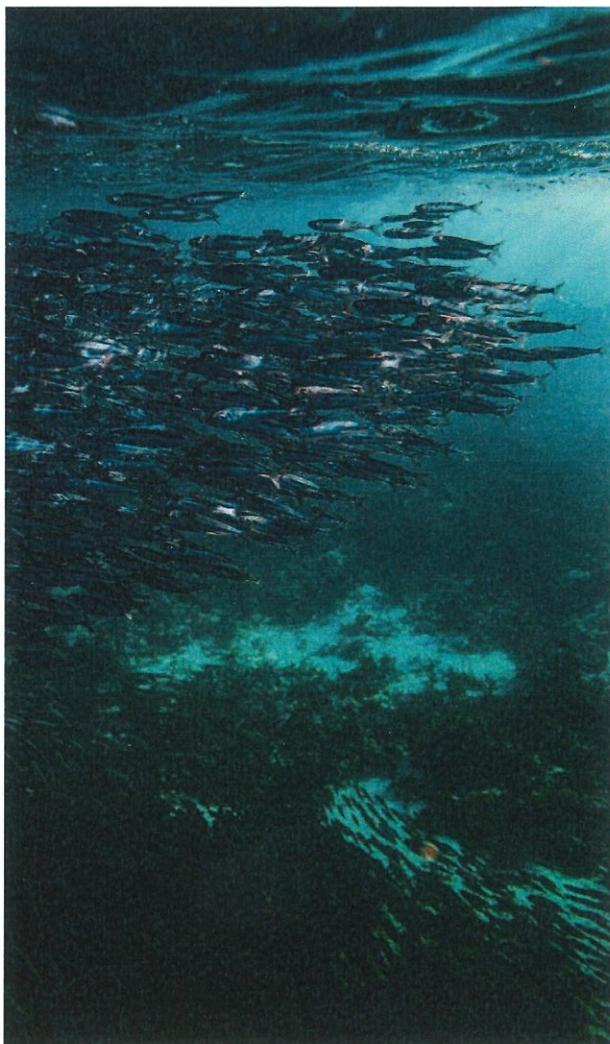
⁴³ Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero que se originan a partir de la generación de electricidad que compra y utiliza.

Se produce un aumento en las emisiones de alcance 1. debido al incremento de consumo de fuel de DEPURACIÓN DESTILACIÓN RECICLAJE, S.L.U. En 2023 DDR apenas tuvo actividad, por lo que la comparativa entre años no es representativa.

Biodiversidad

JEALSA está firmemente comprometida con la conservación del medio ambiente y la protección de la biodiversidad, razón por la cual sus instalaciones se encuentran ubicadas fuera de áreas de especial protección. Gracias a su liderazgo y a la transmisión de valores de respeto y protección hacia la naturaleza, la empresa sirve como ejemplo a lo largo de toda su cadena de valor.

Todas las sociedades pertenecientes al Grupo aseguran el cumplimiento de la normativa ambiental y de los estándares legales. La compañía se esfuerza por mejorar continuamente sus prácticas empresariales de manera ejemplar y respetuosa con el medio ambiente.



Se han desarrollado herramientas de prevención de posibles impactos ambientales, como Planes de Emergencia Ambiental o de Contención, así como Planes de Contingencia por Contaminación Marina Accidental, que están disponibles para todas las sociedades del Grupo.

La empresa colabora con diversas organizaciones internacionales para llevar a cabo proyectos de conservación de la biodiversidad, preservación de especies marinas y protección de los mares y océanos.

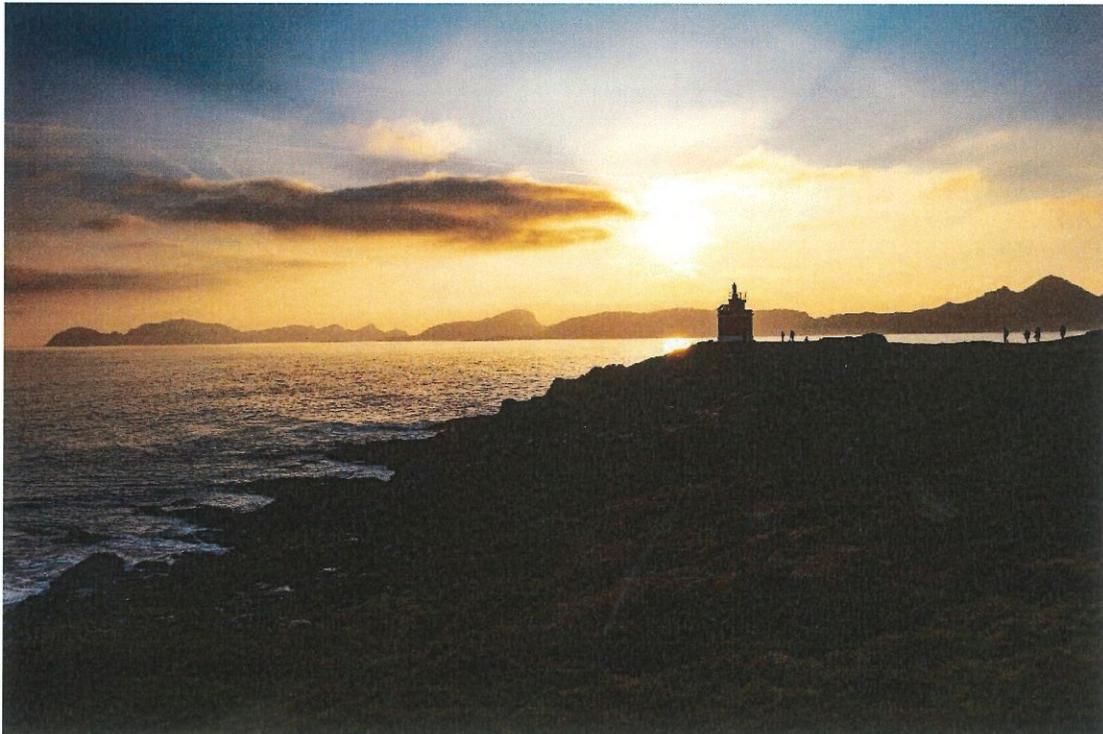
Handwritten signature in blue ink.

Ruido y contaminación lumínica

JEALSA cumple con la normativa aplicable en materia de ruido y Autorizaciones Ambientales para minimizar la contaminación acústica. Para prevenir y reducir su impacto en este aspecto, se llevan a cabo diversas acciones, como la instrucción ambiental para controlar el ruido exterior, la instalación de dispositivos para reducir el ruido en las fuentes internas y evitar que se propague al exterior, el uso adecuado de la maquinaria para minimizar el ruido, la realización de mediciones periódicas de los niveles de ruido.

Los controles de ruido realizados por entidades OCA⁴⁴ garantizan el cumplimiento de la normativa y aseguran que los niveles de ruido se mantengan dentro de los límites legales establecidos, especialmente tras la implementación de medidas correctivas o proyectos de mejora.

La contaminación lumínica es objeto de estudio en cada proyecto que se emprende y/o en cada mejora que se realice en las instalaciones. No obstante, debido al tipo de actividad empresarial que realiza, la empresa no considera que la contaminación lumínica tenga un impacto relevante.



⁴⁴ Organismo de control autorizado, público o privado, con autorización para la verificación del cumplimiento de carácter obligatorio de las condiciones de seguridad de productos e instalaciones industriales.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'O' followed by a series of loops and a final flourish.

4.4. We Respect & Sea

"We Respect & Sea, creando valor a largo plazo para las personas dentro y fuera de la organización."

JEALSA es una compañía multinacional cercana y atenta a su entorno más local, en todas las comunidades en las que está presente mantiene un fuerte arraigo. En el transcurso del año 2024, la empresa ha reafirmado su identidad solidaria en el conjunto de todos los países para cubrir las necesidades de cada sociedad. La esencia de JEALSA recae en el cuidado de las personas.

Como hito de 2024, JEALSA se ha adherido a la asociación empresarial Amfori, reforzando así su compromiso con la sostenibilidad y las condiciones laborales en su cadena de suministro. Esta adhesión implica la implementación de los principios fundamentales del Código de Conducta y Manual de sistema de Amfori BSCI⁴⁵, que promueven prácticas responsables, como la prohibición del trabajo infantil, la seguridad en el lugar de trabajo y una remuneración justa. Con este paso, JEALSA continúa alineándose con estándares internacionales que garantizan la transparencia y el respeto por los derechos humanos en el ámbito empresarial.

Compromiso con las personas y empleo de calidad

JEALSA promueve los valores de bienestar y empleo de calidad en todas sus empresas, la relación con los trabajadores es fundamental para sus modelos de negocio sostenible.

A 30 de noviembre de 2024, la compañía alcanzaba un total de 3.667 colaboradores, supone un aumento del 6 % con respecto al 30 de noviembre del año 2023. Durante el 2020⁴⁶ se implementó un cambio metodológico y se comenzó a calcular el dato de empleo a día 30 de noviembre, ya que se consideró que, dada la estacionalidad de la rotación que tiene la empresa y su sector, el dato a dicha fecha es más representativo de la realidad. El empleo total generado a lo largo de 2024 fue de 5.756 personas, frente a las 6.346 personas del ejercicio 2023.

⁴⁵ Amfori Business Social Compliance Initiative

⁴⁶ Se han homogeneizado criterios de cálculo con años anteriores.



Tabla 7. Distribución de empleo por país y sexo

COLABORADORES POR PAÍS Y SEXO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
España	643	608	1.440	1.498	2.083	2.106
Brasil	226	234	313	321	539	555
Chile	288	182	324	119	612	301
Guatemala	135	117	290	277	425	394
Guatemala Flota ⁴⁷	-	85	-	-	-	85
Italia	3	3	5	5	8	8
Total general	1.295	1.229	2.372	2.220	3.667	3.449

Tabla 8. Distribución del empleo por rango de edad

COLABORADORES POR RANGO DE EDAD	2024	2023
< 30 años	740	642
30-50 años	1.642	1.608
> 50 años	1.285	1.199
Total general	3.667	3.449

Tabla 9. Distribución del empleo por categorías profesionales

COLABORADORES POR CATEGORÍA PROFESIONAL	2024	2023
Escala 1	128	137
Escala 2	525	550
Escala 3	3.014	2.762
Total general	3.667	3.449

⁴⁷ Incluye la plantilla de Curaçao

Existen diferentes modalidades de contratación debido a las particularidades de la industria: una marcada estacionalidad y momentos de gran aumento de carga de trabajo que demandan una mayor cantidad de personal. Es habitual que las empresas de este sector tengan estas características, por lo que se sigue un patrón que se mantiene a través de los años, estableciendo una regularidad en las contrataciones.

JEALSA apuesta por un empleo estable, formación de equipos consolidados que signifiquen oportunidad y proyección de futuro profesional. El 98,52 % de los trabajadores son contratados a tiempo completo y más del 77 % tienen un contrato de modalidad indefinida (incluyendo los indefinidos discontinuos).

Tabla 10. Distribución de la plantilla media según tipo de jornada

COLABORADORES POR CATEGORÍA PROFESIONAL	TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL
Hombres	1.160,67	7,00
Mujeres	2.170,42	43,00
< 30 años	600,35	0,00
30-50 años	1.501,39	36,56
> 50 años	1.229,35	13,62
Escala 1	131,13	0,00
Escala 2	508,00	8,99
Escala 3	2.691,97	41,19
% sobre el total	98,52%	1,48%

Tabla 11. Distribución del promedio anual de contratos⁴⁸

CATEGORÍA	2024			2023		
	Indefinidos	Indefinidos discontinuos	Otros	Indefinidos	Indefinidos discontinuos	Otros
Hombres	764	214	317	839	229	280
Mujeres	981	853	538	1.019	858	390
< 30 años	432	58	250	473	72	202
30-50 años	810	457	375	873	472	303
> 50 años	503	552	230	512	543	165
Escala 1	120	0	8	143	0	7
Escala 2	449	25	51	509	20	48
Escala 3	1.176	1.042	796	1.206	1.067	615
% sobre el total	76,68%		23,32%	81,47%		18,53%

⁴⁸ Los cálculos se han realizado teniendo en cuenta la plantilla de JEALSA a lo largo de los años 2024 y 2023.

La totalidad de los despidos a lo largo del 2024 se ajusta al tamaño de la empresa y las particularidades de los sectores de actividad. La distribución, que corresponde a trabajadores directos de la compañía, se adecúa a la estructura de la plantilla y se debe principalmente a la contratación indefinida de gran parte del personal en Sudamérica.

Tabla 12. Distribución de despidos⁴⁹

CATEGORÍA	DESPIDOS	
	2024	2023
Hombres	352	388
Mujeres	379	666
< 30 años	265	447
30-50 años	418	532
> 50 años	48	75
Escala 1	20	37
Escala 2	85	110
Escala 3	626	907

Garantía de igualdad y diversidad

La promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades es uno de los pilares fundamentales de la empresa, presente en todas sus instalaciones, independientemente de su ubicación. En este sentido, las sociedades españolas del Grupo JEALSA con más de cincuenta trabajadores cuentan con un Plan de Igualdad de Oportunidades aplicable a todo el personal, lo que contribuye a establecer un entorno laboral más equitativo.

Las negociaciones sobre cuestiones de igualdad se llevan a cabo a través del Comité Permanente de Igualdad, el cual se encarga de concretar acciones para mejorar el cumplimiento de los principios de la empresa en esta área. Este enfoque garantiza que las medidas adoptadas sean equitativas para todos los empleados.

En cuanto a la brecha salarial, se observa un ligero incremento con respecto al ejercicio anterior. En 2024, la brecha salarial fue del 12,72%, mientras que en 2023 fue del 12,39%. No obstante, se observa una tendencia a la disminución con el tiempo. Esta cifra, proviene del gran porcentaje de mujeres que trabajan mayoritariamente en áreas productivas. Además, la brecha salarial para las personas con más de 10 años en la empresa es del 9,00 %. Esto sugiere que la empresa está trabajando activamente para minimizar las desigualdades de género.

⁴⁹ La información correspondiente a despidos incluye a aquellos empleados con contrato directo con JEALSA.

Para abordar estas desigualdades y lograr un equilibrio deseado, la empresa analiza diferentes procesos de intervención, como la selección, promoción, formación y medidas de conciliación laboral. El objetivo principal es mejorar las condiciones de trabajo para todos los empleados, promoviendo la igualdad de oportunidades y reduciendo la brecha de género en la organización.

Durante el 2024, JEALSA continúa trabajando para mejorar la igualdad de oportunidades en todos sus ámbitos, a través de las siguientes áreas de actuación:

a) Cultura empresarial

La esencia que transmite la empresa se nutre de una serie de compromisos en materia de responsabilidad social y sostenibilidad. La consolidación de su programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea mantiene dentro de sus ejes el compromiso con las personas asegurándoles calidad laboral, igualdad y el respeto a las personas.

b) Selección y promoción

Los procesos de selección son la primera fase de las contrataciones, es por ello que JEALSA se vuelca en seguir mejorándolos. Garantiza un procedimiento que da respuesta a las necesidades de la empresa y que cumple con los compromisos de igualdad y diversidad defendidos. Continúa trabajando para perfeccionar el mecanismo de valoración del trabajo del personal como con las promociones internas e incrementos salariales. Para ello, ha impulsado mecanismos de comunicación interna de vacantes y ha trabajado en el análisis de puestos para cubrir las vacantes de forma idónea según las necesidades que este exija.

c) Formación

JEALSA considera parte fundamental de la empresa sus programas de formación y sensibilización de la plantilla. En ellos se tratan temas actuales vinculados a la igualdad, seguridad en el trabajo y la prevención de riesgos laborales.

d) Política Salarial

La empresa examina los puestos de trabajo para poder hallar posibles diferencias y proceder con los ajustes precisos según categorías profesionales. Sigue trabajando para poner fin a la brecha salarial de la compañía.

e) Conciliación

Se promociona la igualdad de oportunidades, con medidas de conciliación que se comunican a todos los colaboradores. El objetivo es mejorar la organización del tiempo de trabajo, afianzar las medidas de conciliación y de derechos de los trabajadores.



f) Otras áreas

La comunicación, tanto interna como externa, de las medidas que se adoptan dentro de la compañía tiene que ser ejemplar. La compañía no tolera los mensajes con lenguaje sexista y cuida la imagen y los mensajes en relación a los estereotipos de género, cumpliendo con los requerimientos exigidos por ley. Además, toma otras medidas en relación a ayudas y política social, la gestión de la representatividad y/o riesgos y seguridad en el trabajo.

En 2024, las empresas españolas cuentan con un Protocolo para la Prevención y Actuación en Casos de Acoso Laboral. Este protocolo comprende las situaciones de: acoso psicológico, acoso sexual, acoso por razón de sexo o acoso por orientación sexual. Todas las nuevas contrataciones fueron formadas e informadas en el proceso de incorporación a la empresa.

JEALSA condena firmemente la violencia en el trabajo y el acoso sexual y moral por razón de sexo. Le imprime especial atención y pone en marcha medidas de sensibilización e información a la plantilla, consiguiendo un ambiente de confianza y brindándoles los medios internos de comunicación para denunciar este tipo de actuaciones. Tiene en cuenta el enfoque de género desde la prevención de riesgos laborales, de manera que sea transversal a toda la compañía.

Diversidad y accesibilidad

JEALSA continúa implementando las medidas adoptadas de inclusión social e inserción laboral a colectivos en riesgo de exclusión. Desde la compañía se implementan acciones y pautas para que su plantilla cuente con personas con discapacidad e integre además colectivos vulnerables, como acuerdos con Universidades, FP y Máster para que sea asequible la realización de prácticas en su empresa.

Mediante el acceso universal a las instalaciones se evitan las posibles discriminaciones. JEALSA pone en marcha modificaciones en las plantas para adecuar las instalaciones e infraestructuras a personas con movilidad reducida. Por otro lado, adecúa las características del puesto a las necesidades de la persona que desenvuelve el trabajo y ayuda a la reincorporación del personal tras un período de ausencia, de manera que las acciones a realizar cada día no supongan una barrera personal.

En el año 2024, la plantilla de la compañía estuvo integrada por 56 personas con discapacidad que desempeñan sus labores principalmente en fábrica. En el 2023, esta cifra fue de 65 personas.

Formación y desarrollo de talento

Mediante las iniciativas de formación, la empresa promueve el crecimiento profesional como un requisito fundamental para impulsar la empleabilidad.



Con un acumulado de 43.279 horas de capacitación para el personal, comparado con las 26.122 horas ofrecidas el año pasado, continúa trabajando para mejorar su compromiso hacia el desarrollo y avance de sus empleados y colaboradores.

JEALSA cuenta con un plan de formación conjunto para los trabajadores dedicados a la actividad de conservación, mientras que los demás empleados del Grupo reciben formación específica según las necesidades de cada área y ubicación. A través de una evaluación de las necesidades formativas, realizada por los diferentes departamentos, se rediseñan las actividades de formación para satisfacer las necesidades reales de la empresa.

Se han mejorado los canales de comunicación sobre las oportunidades de formación para asegurar que lleguen a todos los empleados. La oferta formativa incluye una variedad de temas, desde habilidades técnicas hasta ética, gestión de la igualdad y prevención de riesgos laborales, destacando la importancia de la salud y seguridad en el trabajo.

La igualdad de oportunidades es un tema destacado en el catálogo de formación, con énfasis en su transmisión a todos los empleados. JEALSA promueve el acceso de las mujeres a cursos en áreas en las que están subrepresentadas, como una forma de fortalecer la igualdad de oportunidades en toda la organización.

Todas las actividades formativas se basan en el respeto, la promoción de la igualdad y la diversidad y la no discriminación, con el objetivo de mejorar el rendimiento profesional, fomentar la promoción interna y aumentar la motivación de los empleados.

Conciliación y organización del trabajo

La organización del trabajo se adapta a las particularidades de cada instalación, cumpliendo con las leyes y regulaciones locales. Se establecen jornadas continuas o fraccionadas para actividades no relacionadas con la fabricación. En las fábricas de producción, se implementan turnos para garantizar cobertura durante todo el día y se ajusta la organización de los turnos según lo habitual.

A través de políticas y códigos internos, se fomenta un ambiente laboral agradable y ameno. JEALSA se compromete mediante su Plan de Igualdad de Oportunidades, priorizando la facilitación de herramientas para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los colaboradores. Actualmente, no se han establecido medidas específicas de desconexión laboral.

La empresa ofrece un catálogo de medidas de conciliación comunicado a todos los empleados. Además, se llevan a cabo encuestas anónimas para detectar las necesidades del personal y ajustar las medidas en consecuencia. Algunas de estas medidas incluyen:

- ➔ Promoción de la comunicación y la formación en igualdad y conciliación.
- ➔ Flexibilidad horaria para cambios de turno y adaptación a necesidades individuales.
- ➔ Facilitación del transporte para los trabajadores.



- Fomento de una cultura organizacional que respete los derechos laborales y promueva la conciliación.

Durante el 2024 el total de horas de absentismo⁵⁰ supuso 607.500 horas frente a las 599.823 horas en 2023, un aumento del 1,28 % en comparación con el año anterior.

Sistema de retribución⁵¹

El compromiso de JEALSA con sus empleados se encuentra enmarcado por el Código Ético y la Política de Responsabilidad Social. Se garantiza que los salarios y beneficios cumplen con las normativas locales y nacionales, adaptándose a las actividades económicas realizadas. Además, las remuneraciones ofrecidas superan los estándares de los salarios mínimos interprofesionales aplicables.

Tabla 13. Remuneraciones medias por país y sexo

REMUNERACIONES MEDIAS POR CONTINENTE Y SEXO (€)	Hombres		Mujeres	
	2024	2023	2024	2023
	Europa	27.307	26.568	19.128
Sudamérica	9.431	12.854	5.467	5.854

Tabla 14. Remuneraciones medias por país y edad

REMUNERACIONES MEDIAS POR CONTINENTE Y EDAD (€)	<30 años		30-50 años		>50 años	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
	Europa	19.585	18.559	21.986	21.100	21.199
Sudamérica	4.788	5.556	7.855	9.994	13.366	16.010

Tabla 15. Remuneraciones medias por país y categoría

REMUNERACIONES MEDIAS POR CONTINENTE Y CATEGORÍA PROFESIONAL (€)	Escala 1		Escala 2		Escala 3	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
	Europa	75.356	71.684	30.530	29.623	18.143
Sudamérica	33.840	42.527	11.011	15.602	4.669	5.489

⁵⁰ Número de horas que incluye bajas y abarca a todas las sociedades de JEALSA.

⁵¹ Salarios expresados en euros según TC medio anual.

La remuneración media de los Consejeros y Directivos de JEALSA en el ejercicio 2024 ha ascendido a 184.080 euros. No se presentan diferencias en cuanto a sexo en la remuneración por parte de los miembros del Consejo de Administración.

Relaciones laborales

Para la regulación de las relaciones laborales, la compañía establece acuerdos según los convenios colectivos. Todos los colaboradores de JEALSA están cubiertos y cada empresa tiene la adaptación a la normativa laboral según el país en el que opera. El porcentaje de representación sindical en España, Brasil e Italia alcanza el 100 %, en Chile el porcentaje alcanza el 51 %⁵², en este país los trabajadores cuentan con afiliación a un sindicato que tiene convenio con un colectivo adscrito. En Guatemala no existe ningún convenio pertinente.

Las sociedades españolas del Grupo JEALSA que cuentan con más de cincuenta empleados han diseñado un Plan de Igualdad de oportunidades, resultado del diálogo y el consenso entre las partes y que, tiene como objetivo la escucha activa de los beneficiarios de este, asegurando la defensa de sus derechos y una respuesta a sus necesidades más allá de lo establecido por la ley.

Salud y seguridad

La seguridad y salud de los colaboradores son prioridades fundamentales para JEALSA, que se compromete a garantizar su bienestar físico y mental. Esto se logra mediante la implementación de protocolos de control y seguimiento, así como la adopción de códigos de conducta para prevenir los accidentes laborales.

Para abordar estas cuestiones, JEALSA establece un Comité de Seguridad y Salud, un órgano consultivo interno que se encarga de supervisar las acciones relacionadas con la prevención de riesgos laborales y fomentar la participación de los trabajadores en estas cuestiones.

Además, JEALSA cuenta con la certificación ISO 45001 de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que le permite cumplir con requisitos y directrices para gestionar los riesgos potenciales en materia de salud y seguridad laboral, mejorando continuamente su desempeño en prevención.

A través de su Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, la compañía ha implementado una Política de Prevención de Riesgos Laborales que abarca a todo su personal, incluidos proveedores, contratistas y subcontratistas, así como a las instalaciones proporcionadas. Esta política refleja el firme compromiso de JEALSA con la seguridad y el bienestar de todos sus trabajadores.

⁵² Corresponde a TRANS ANTARTIC LTDA.



La prevención de riesgos laborales se fortalece en todas las instalaciones del Grupo mediante políticas específicas y la capacitación del personal a través de simulacros, esenciales para detectar posibles riesgos no anticipados.

Indicadores de seguridad y salud⁵³

En el ejercicio 2024 los accidentes de trabajo en la compañía han sido 195, de los cuales 84 fueron hombres y 111 fueron mujeres. A continuación, los índices de frecuencia y de gravedad de los accidentes con baja para cada instalación.



Tabla 16. Indicadores de salud y seguridad

INSTALACIÓN	Sociedades	Índice de frecuencia		Índice de gravedad	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
FRIPUSA	FRIGORÍFICOS PUEBLA, S.L.	122,10	0,00	1,47	0,00
BAIUCA	ESCURÍS S.L.	36,18	40,08	2,09	1,80
	PETSELECT, S.A.	32,25	21,50	0,47	0,25
CONRESA	CONSERVEROS REUNIDOS S.L.	58,94	0,00	0,81	0,00
BODIÓN	JEALSA FOODS, S.A.U.	16,35	17,64	1,34	0,59
	DEPURA. DESTIL, RECIC. S.L.U.	0	0	0,00	0,00
	BOIRO ENERGÍA S.A.U.	0	0	0,09	0,00
	VALORA MARINE INGREDIENTS S.L.	43,83	0,00	0,11	0,00
BRASIL	CRUSOE FOODS	10,84	0,00	0,06	0,19
CHILE	PESQ TRANS ANTARTIC LTDA	32,78	46,34	0,25	0,09
GUATEMALA	INDUSTRIA ATUNERA CENTROAMERICANA S.A.	23,28	4,40	2,09	1,80

JEALSA continúa trabajando en la adopción de medidas, tanto de concienciación del personal como en el trabajo, para mejorar en seguridad y salud de los colaboradores. Las medidas tomadas han sido motores que han permitido la reducción de los casos de accidentes laborales graves. Durante el 2024 se han producido 6 enfermedades profesionales; 3 hombres y 3 mujeres.

Compromiso con las comunidades

JEALSA entiende como esencial mantener y reforzar el compromiso de las comunidades locales como eje fundamental en su proyecto de Responsabilidad Social Corporativa.

La cultura de la compañía apoya diferentes iniciativas de colaboración con el entorno, que se centran en proyectos de educación, cultura, salud, deporte, inserción laboral y ayuda a las personas con diversidad funcional.

Durante 2024 JEALSA ha llevado a cabo acciones de mecenazgo, destinando un total 608.616 euros (453.312 euros en 2023) en iniciativas de acción social, colaboraciones y cooperación internacional a través de todas sus filiales.

Como hito, este 2024, JEALSA colaboró con el programa de acción social promovido por Cruz Roja; “Desde Valencia para Valencia”, en pro de los afectados por la DANA. Esta iniciativa busca la recuperación económica y social de las zonas afectadas en Valencia.

El destino de las donaciones abarca todas las filiales del Grupo, aunque el mayor porcentaje se concentra en España, cuna de la empresa y, por tanto, con un mayor arraigo dentro de la comunidad. Poco a poco, esta colaboración se va extendiendo internacionalmente mediante distintas líneas de trabajo en función de las necesidades locales, consolidando programas como Mare Alta en Brasil.



Programas e iniciativas de JEALSA en 2024

JEALSA mantiene la apuesta por diversas iniciativas que se llevan a cabo en las diferentes sociedades en las que tienen presencia, gracias a ellas inciden en los ámbitos más necesarios en cada una de las áreas. Destacan acciones de fomento del deporte, el cuidado de las playas, firmas de convenios con ONG y donaciones de productos de conservas, entre otras.

A continuación, se describen las principales actuaciones llevadas a cabo en 2024:

Fomento de actividades deportivas

JEALSA concibe el deporte como uno de los grandes elementos en la educación y formación de los niños. La capacidad del deporte de actuar como alternativa ocupacional atractiva y divertida para los jóvenes, unido a su indudable potencial formativo, lo convierte en un elemento indiscutible en la prevención de conductas de riesgo al tiempo que forma en valores como la cultura del esfuerzo, el trabajo en equipo, el compromiso y el respeto. Durante 2024 más de 3600 personas participaron en las distintas actividades promovidas por el Grupo.



Cabe destacar, asimismo, la celebración de la IV edición de JEALSA Solidaria, una prueba deportiva en la que participaron más de un millar de personas y que permitió contribuir con 5.567 euros a la Fundación Stop Leucemia.

Donaciones

Desde hace años, JEALSA dona en España conservas de pescado a entidades como Cáritas, La Cocina Económica, Cruz Roja y los bancos de alimentos de manera regular y correspondientes con las necesidades de cada organismo. Asimismo, se realizaron programas de acción social en Chile, como la colaboración con las comunidades indígenas y Brasil realiza donaciones de productos a través de asociaciones o colectivos como Junta Vecinos Comunca Peuque, Pastoral Social Patricio Oporto, Comunidade de Torem, Procuradoria da Mulher y Prefeitura de São Gonçalo.



Asimismo, se ha mantenido la colaboración con la Asociación AMICOS, una entidad dedicada a la inclusión de las personas con discapacidad intelectual, que comparte todos los valores que transmite el Grupo.

Proyecto Ludi-educa: Valores y Responsabilidad Social

El proyecto Ludi-educa nació en el año 2012 como experiencia piloto de la asamblea de Cruz Roja en Boiro y, gracias a la colaboración de JEALSA, en la actualidad su actuación se realiza en centros educativos de Boiro y a Pobra do Caramiñal. Su objetivo es fomentar la participación en la sociedad y la educación en valores de los más pequeños a través de actividades lúdico-educativas. En el aula, los niños y niñas en edades comprendidas entre los 8 y los 9 años, trabajan temáticas diversas como la igualdad, la integración de personas inmigrantes, la alimentación y los hábitos de vida saludables o el medio ambiente, entre otros.

Otras organizaciones y asociaciones como Obra Social La Caixa, AMICOS, Fundación Stop Leucemia o Fundación Meniños, se encuentran al amparo del programa We Sea, que resulta un aliado de confianza para el desarrollo de sus actividades.

Participaciones en asociaciones

JEALSA reafirma su convicción en la importancia y la necesidad de contribuir de manera significativa al bienestar económico y social, participando de manera decidida en diversas organizaciones sectoriales. Además, las sociedades que conforman la compañía también son miembros de varias asociaciones:

JEALSA	ANFACO ⁵⁴
	APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)
	Asociación Gallega de la Empresa Familiar
	Instituto Empresa Familiar
	Cámara Comercio Santiago
	Club Financiero Santiago
	Confederación Empresarios Galicia
	Asociación Boirenses de Empresarios
	FEUGA
	AECOC
	Foro Económico de Galicia
	Clusaga ⁵⁵
ESCURÍS	ANFACO
	Asociación Empresarios Puebla
	AECOC
	Fundación Clúster del Mar
	Clusaga
CHILE	Asociación de Miticultores de Chile
	Asociación Gremial de Industrias Pesqueros
GUATEMALA	Asociación Guatemalteca de Exportadores
BRASIL	ABIPESCA

⁵⁴ Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados.

⁵⁵ Clúster alimentario de Galicia.

4.5. We Invest & Sea

"We Invest & Sea, contribuyendo al impulso de la economía circular en toda la cadena de valor."

La estructura productiva de la empresa se fundamenta en los principios de la economía circular, siendo pionera en la adopción de este sistema innovador que maximiza el aprovechamiento de la materia prima y establece un proceso productivo circular.

El Programa We Sea destaca el valor de las materias primas y al sector pesquero mediante el desarrollo de nuevas iniciativas, tanto internas como en colaboración con diversos centros de investigación.

En los últimos años, JEALSA ha implementado estrategias de valorización que promueven la eficiencia y la sostenibilidad al aprovechar de manera integral los recursos. Se emplean tecnologías que respetan tanto el producto como el medio ambiente.

JEALSA continúa su compromiso con la mejora continua y la eficacia de los sistemas. Se ha realizado un exhaustivo análisis del proceso de fabricación de productos de conservas, identificando formas innovadoras de aprovechar al máximo la materia prima y asegurando su utilización total.



Sistema integral de valorización de la materia prima

A través de su sistema de valorización total, JEALSA aprovecha al máximo toda la materia prima que llega a sus instalaciones. Su modelo de economía circular consiste en la revalorización del pescado y el agua de cocción, transformándolos en nuevos productos para el consumo animal, la industria farmacéutica, nutricional y cosmética, entre otros. Este proyecto refuerza el compromiso de JEALSA con el entorno y el sector productivo gallego minimizando el impacto medioambiental y minimizando gastos operativos a las unidades productivas.

El sistema de valorización integral constituye uno de los ejes esenciales de actuación de We Sea, al que se destinan gran parte de los recursos de I+D+I a fin de desarrollar soluciones innovadoras y más sostenibles con valor diferencial en otros sectores.

Desde 2022, la compañía ha liderado el Proyecto LIFE REFISH, una iniciativa de excelencia centrada en el medio ambiente y la acción climática. Su objetivo es crear la primera biorrefinería de demostración para materias primas de pescado y marisco, utilizando tecnología avanzada para valorizar estos recursos, actualmente infrautilizados, en productos de alto valor añadido con gran potencial de mercado. Además, el proyecto plantea la aplicación de este modelo de biorrefinería desarrollado por la compañía a otras áreas como la acuicultura, la transformación a bordo o el aprovechamiento de descartes.

Los objetivos y el alcance de LIFE REFISH son:

01.

Determinar la composición, las condiciones óptimas y los parámetros necesarios para la manipulación previa, el acondicionamiento y el almacenamiento de los descartes.

02.

Ampliar y demostrar la viabilidad de una biorrefinería a escala de demostración capaz de valorizar 300 g/h de descartes y subproductos.

03.

Validar el rendimiento y el valor comercial de los ocho productos de alto valor añadido resultantes del proceso de valoración

04.

Tomar las medidas necesarias para preparar la producción a escala industrial (4 toneladas/h) y la comercialización.

05.

Evaluar las repercusiones medioambientales, sociales y económicas.

06.

Sensibilizar al público objetivo pertinente sobre los problemas medioambientales relacionados con los descartes y las políticas medioambientales de la UE para frenar esta práctica.

Por otro lado, PETSELECT, empresa filial de JEALSA, se consolida como líder en valorización de materia prima que no se utiliza para el consumo humano, transformándola en comida para animales.

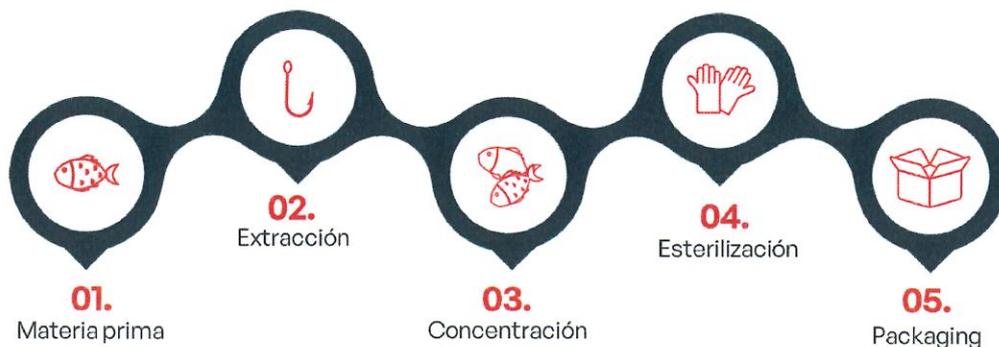
La revalorización total de la materia prima se basa en los principios de economía circular, prolongando el valor de los recursos y su uso dentro del proceso durante el mayor tiempo posible, evitando la generación de residuos y fomentando su reutilización y reciclaje.

¿CÓMO ES EL APROVECHAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA?

- ✓ El 45 % de la materia prima se destina tanto a productos destinados a la alimentación humana, a través de las marcas del grupo (Escrís o Rianxeira), como la elaboración de complementos para mascotas en las líneas de la compañía de PETSELECT.
- ✓ 35 % de la materia prima va dirigida a la fabricación de subproductos, como harinas y aceite de pescado, suponiendo el 32,5 % del total y son utilizados por el sector acuícola y otras industrias afines, el 2,5 % restante es para *petfood*.
- ✓ 20 % del remanente de la materia prima va destinada a generar nuevos procesos de valorización. Para ello se recurre a la empresa Valora Marine Ingredients, S.L., que ofrece productos de origen natural destinados a la rama farmacéutica o de cosmética.



Valora Marine Ingredients se crea como una empresa inspirada en el mar y en sus recursos y cuyo objetivo es aportar un valor diferencial a las materias primas de la industria y el sector pesquero. La empresa está pensada para la valorización de las nuevas fracciones a través de diversas líneas de trabajo. Ha conseguido eliminar el concepto de subproducto y la externalidad del mismo. De este modo, pone en valor productos de origen natural que satisfacen las necesidades de industrias sumamente dinámicas.



En todo el proceso se controla la trazabilidad de las materias primas desde la pesca hasta el cliente. Esto se logra mediante una gestión eficaz y respetuosa con el medio ambiente tanto en la obtención de la materia prima, como en su transformación, utilizando tecnologías limpias en todo el proceso. En esta línea, se aplica el concepto de biorrefinería marina, en el que se emplean técnicas de fraccionamiento y extracción selectivas donde se logra aprovechar todo el pescado que llega a las instalaciones y donde se aseguran unas características óptimas para los clientes. De esta forma se minimiza el desperdicio alimentario, dado que no se descarta materia prima.

Sostenibilidad es la esencia de Valora Marine Ingredients, S.L. impulsora de la valorización y el uso integral de la materia prima gestionada en las sociedades de JEALSA. Es un aprovechamiento que permite la circularidad de toda la materia prima presente en la cadena productiva de la compañía.

La compañía colabora con organismos nacionales y europeos, como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) a través del Instituto de Investigaciones Marinas de Vigo (IIM-CSIC), para desarrollar soluciones que permitan valorizar subproductos y efluentes generados en las plantas de procesamiento de manera eficiente y sostenible. Esta colaboración respalda la efectividad y viabilidad de su sistema pionero de revalorización industrial.

La empresa apuesta por la innovación constante, invirtiendo en investigación y desarrollo (I+D+i) para descubrir alternativas más sostenibles y adaptarse a las nuevas tendencias de la industria.

En enero de 2021, la empresa puso en marcha el proyecto VALDESMA, centrado en el aprovechamiento de descartes de la pesca para desarrollar alimentos dietéticos de alto valor añadido para mascotas, en el que la empresa PETSELECT, dedicada a la elaboración de alimentos para animales de compañía, colabora con la Fundación Rof Codina en los campos de la investigación, docencia e innovación en el ámbito de la nutrición de mascotas. La Fundación Rof Codina es la encargada de la gestión del Hospital Veterinario Universitario Rof Codina y del Centro de Biomedicina y Veterinaria, Cebiovet, ubicado en el campus de Lugo de la USC. En el marco de este convenio, que se irá desarrollando mediante acuerdos específicos, la Fundación Rof Codina prestará apoyo en lo relacionado a personal e infraestructuras para llevar a cabo actividades de investigación y de carácter docente, así como, de asesoramiento en el campo de la nutrición de mascotas. Además, ha obtenido la acreditación de PSC (Pet Sustainability coalition).

También proporciona apoyo técnico y científico a través de los servicios clínico-asistenciales. Al mismo tiempo, ofrece asesoramiento en cuestiones de interés mutuo y coopera en programas de formación de personal de investigación y técnico.

Cerrando el círculo: gestión eficiente de materiales envases y embalajes

Por la actividad que desempeña la compañía, los materiales empleados principales son los relacionados con las conservas y su envasado (cartón, papel, metal, etc.). Dentro de la compañía hay que especificar que hay empresas que no consumen materias primas por el tipo de actividad que realizan, por ejemplo, FRIPUSA (Frigoríficos Puebla, S.L.) que no emplea materias primas y por otro lado CONRESA (Conserveros Reunidos, S.L.) cuya materia prima resulta el subproducto de las empresas conserveras.

En el marco de sus operaciones, JEALSA persiste en mejorar y optimizar tanto el diseño como los materiales empleados en sus envases. En varios casos, ha alcanzado niveles máximos de optimización, lo que garantiza la durabilidad del producto y la calidad alimentaria para el consumidor. Todos los envases y embalajes utilizados son 100 % reciclables.



Corporación empresarial
Jesus Alonso, S.L.

Buen Gobierno, cumplimiento
y ética en los negocios

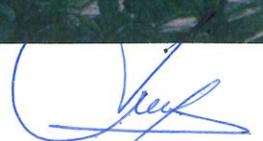
Creación de valor compartido
y crecimiento sostenible

La sostenibilidad de Jealsa.
We Sea

Sobre este
informe

05

Sobre este informe.



5. SOBRE EL INFORME

Este documento es un Estado de Información No Financiera (EINF) que da cuenta del desempeño en los ámbitos medioambiental, social, económico y de buen gobierno de las sociedades bajo matriz de JEALSA en todas las áreas geográficas en las que desarrolla su actividad.

El presente estado de información no financiera consolidado, que se refiere al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 se ha preparado de acuerdo con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y de diversidad.

Las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE también se han considerado en su elaboración y, en la medida de lo posible, se han utilizado las Normas mundiales de Iniciativa de Reporte (Estándares GRI). De acuerdo con la legislación mercantil, el estado de la información no financiera es parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo y ha sido formulado por el Consejo de Administración



Los contenidos incluidos en los mismos y la calidad de información reportada, se ha llevado a cabo siguiendo los principios y guías GRI para la elaboración de memorias:

**PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES RELATIVOS A LA DEFINICIÓN DEL
CONTENIDO DEL INFORME**

Inclusión de los grupos de interés
Contexto de sostenibilidad
Materialidad
Exhaustividad

**PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES RELATIVOS A LA DEFINICIÓN DE LA
CALIDAD DEL INFORME**

Precisión
Equilibrio
Claridad
Comparabilidad
Fiabilidad
Puntualidad



5.1. Beneficios, fiscalidad y subvenciones

Los indicadores financieros se distribuyen de acuerdo con las siguientes cuantías:

Tabla 17. Beneficios antes de impuestos por país

BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	2024	2023
Europa	32.196.852 €	28.784.474 €
América	-12.416.393 €	-17.709.975 €
África	-273.368 €	-116.243 €
Total grupo	19.507.091 €	10.958.256 €

La contribución tributaria total del Grupo Jealsa en el ejercicio 2024 ascendió a 62.988.549 €. A continuación, se muestra el desglose entre impuestos directos pagados y los impuestos recaudados:

	Impuestos directos	Impuestos recaudados
Impuestos sobre beneficios	10.532.042,06 €	
Impuestos personales	11.661.466,12 €	10.836.701,33 €
Impuestos sobre productos y servicios	4.313.089,08 €	20.985.149,37 €
Impuestos medioambientales	2.924.649,42 €	
Otros Tributos	1.735.451,87 €	
TOTAL IMPUESTOS	31.166.698,55 €	31.821.850,70 €

A su vez, las subvenciones recibidas durante el 2024 por el Grupo alcanzaron los 661.155 euros.

5.2. Tabla de contenidos EINF

A continuación, se muestran la relación de contenidos requeridos por la normativa anteriormente citada. Para la definición de indicadores de reporte, se han tomado como referencia los Estándares GRI de forma orientativa.

LEY 11/2018	EINF 2024
Entorno empresarial	10-17 y 32
Organización y estructura	4-7 y 82-83
Mercados en los que opera	12-15
Objetivos y estrategias	10-13
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	16-17, 25-27

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Políticas Medioambientales	43-45, 50-60
Principales riesgos	25-27
General	
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente, en su caso en la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	50-60
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	50-51
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	50, 53, 60
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	50-51

Contaminación	
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente	56-59
Contaminación atmosférica específica de una actividad incluido el ruido y la contaminación lumínica	58
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	54, 76-80
Uso sostenible de los recursos	
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	51-53
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	55
Consumo directo e indirecto de energía	57
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	56-58
Cambio climático	56-59
Protección de la biodiversidad	59

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Políticas laborales y resultado de las políticas	61-70
Principales riesgos	25-27
Empleo	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	61-62
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	63

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	64
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	68-69
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	64
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	69
Implantación de políticas de desconexión laboral	67
Empleados con discapacidad	66
Organización del trabajo	
Organización de tiempo de trabajo	67-68
Número de horas de absentismo	68
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	67-68
Salud y seguridad	69-71
Relaciones Sociales	69
Formación	66-67
Accesibilidad	66
Igualdad	64-66

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	28-29
Diligencia debida en materia de derechos humanos	28-29

Principales riesgos en DDHH	25-27, 28-29
-----------------------------	--------------

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Políticas contra la corrupción y el soborno	23-24
Riesgos de Corrupción y Soborno	23-24, 25-27
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	23-24
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	23-24
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	72-74

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Políticas y resultados de las políticas	72-75
Principales riesgos	25-27
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	31-39
Subcontratación y proveedores	42-45
Consumidores	46-49
Información fiscal	84



Corporación empresarial
Jesús Alonso, S.L.

Buen Gobierno, cumplimiento
y ética en los negocios

Creación de valor compartido
y crecimiento sostenible

La sostenibilidad de Jealsa.
We Sea

Sobre este
informe

Estado de Información No Financiera.

Corporación Empresarial Jesús Alonso S.L.



A handwritten signature in blue ink is located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a personal name, possibly 'Jesús Alonso'.