

## **INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA**

A los Accionistas de Corporación Empresarial Jesús Alonso S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, modificado por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, hemos realizado un encargo de verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información no Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de Corporación Empresarial Jesús Alonso S.L. y sociedades dependientes (en adelante, Grupo).

El EINF *Estado de Información no Financiera Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L. 2021*, forma parte del Informe de Gestión, incluyendo la información requerida por el artículo 49 del Código de Comercio vigente, y constituye el EINF del Grupo, que incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la Tabla "5.2 TABLA DE CONTENIDOS EINF" incluida en el EINF adjunto.

### **Responsabilidad del Consejo de Administración y de la Dirección**

La formulación del EINF incluido en *Estado de Información no Financiera Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L. 2021*, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo de Administración de Corporación Empresarial Jesús Alonso S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente, habiendo sido estos evaluados en el marco del proceso de verificación.

La responsabilidad del Consejo de Administración alcanza los mecanismos y procesos para la obtención de información y elaboración del EINF, e incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

### **Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de aseguramiento independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado, sobre la información recogida exclusivamente en el EINF y correspondiente al ejercicio 2021.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión teniendo en consideración los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica” (ISAE 3000) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

Tal y como establecen las referidas normas, en un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos tienen un menor alcance y extensión y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor que la realizada en un trabajo de aseguramiento razonable y el presente informe de verificación sólo puede entenderse en estos términos.

Los procedimientos que realizamos en el trabajo de verificación, se basan en nuestro juicio profesional, e incluyeron consultas a directivos, observación de procesos de recopilación y validación de la información, inspección de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo sobre la información recogida en el EINF, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF en función de su significancia, tal y como expresa la normativa mercantil vigente.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Estado de Información no Financiera del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados.

### **Nuestra independencia y control de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética de nuestro Código de Ética para Servicios Profesionales de Aseguramiento de información no financiera que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables. Nuestra firma aplica la norma internacional ISO 14001 para minimizar el impacto ambiental de nuestros servicios.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, de derechos humanos, a la lucha contra la corrupción y el soborno y a la relación de las empresas con la sociedad.

### **Conclusión**

Basándose en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF correspondiente al ejercicio finalizado el 31 diciembre de 2021 del Grupo no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, conforme a los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera y teniendo en consideración a modo orientativo los criterios de los estándares GRI cuando así se refleja, así como aquellos otros criterios descritos en el EINF.

### **Uso y distribución**

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España a la fecha de su emisión, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

A 28 de junio de 2022

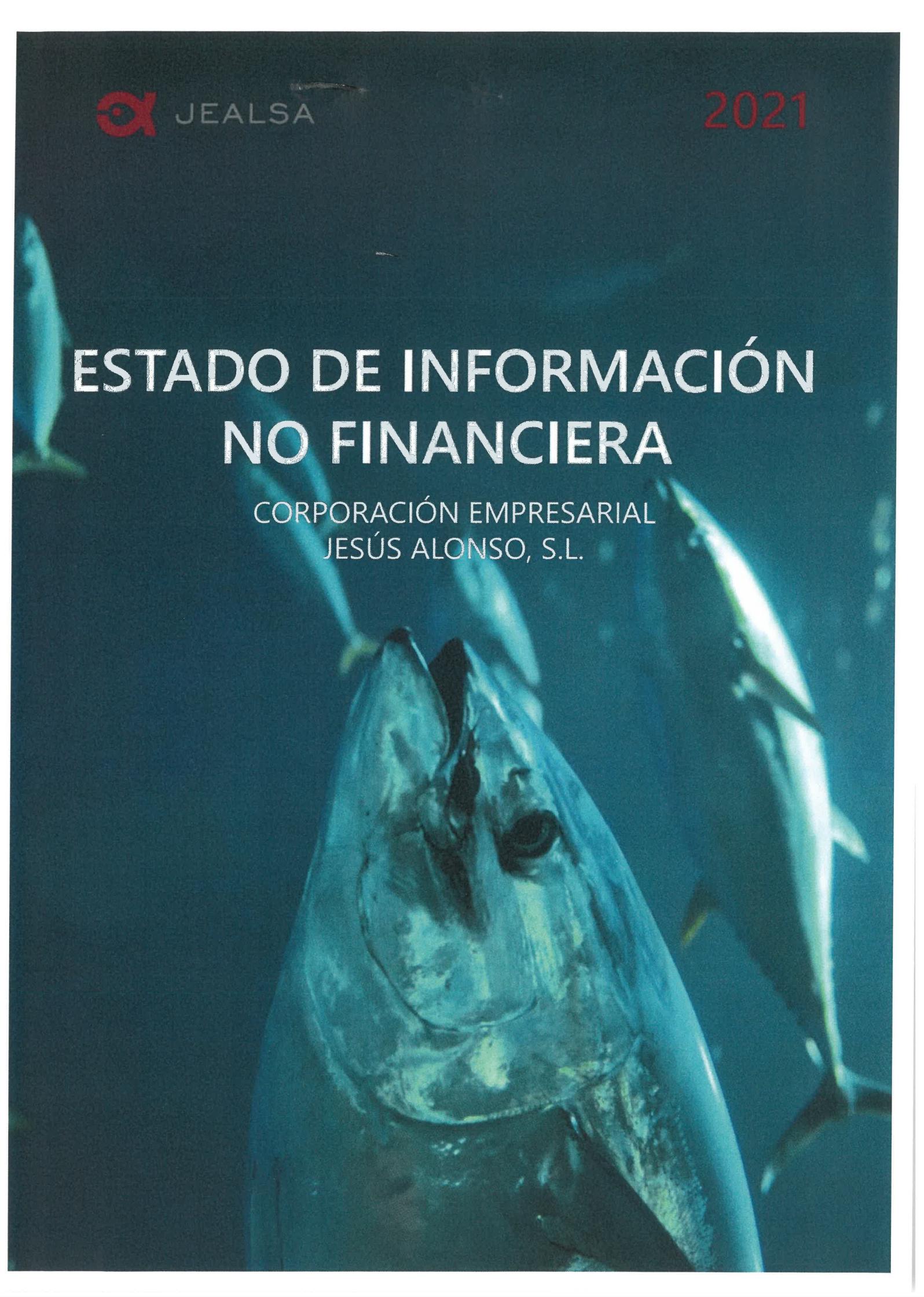
VALORA CONSULTORES DE GESTIÓN, S.L.



Fernando Liz Díaz  
VALORA Consultores de Gestión, S.L.  
Avda. Calvo Sotelo, 19, 15004  
A Coruña, España / CIF B15829443

# ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

CORPORACIÓN EMPRESARIAL  
JESÚS ALONSO, S.L.



# ÍNDICE

1. CORPORACIÓN EMPRESARIAL JESÚS ALONSO, S.L.
  - 1.1. ALCANCE DE SOCIEDADES
  - 1.2. JEALSA EN 2021
  - 1.3. MODELO DE NEGOCIO
  
2. BUEN GOBIERNO, CUMPLIMIENTO Y ÉTICA EN LOS NEGOCIOS
  - 2.1. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO
  - 2.2. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS
  - 2.3. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
  
3. CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE
  
4. LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE JEALSA: WE SEA
  - 4.1. COMPRA Y PESCA RESPONSABLE
  - 4.2. POLÍTICA DE CALIDAD
  - 4.3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE
  - 4.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL
  - 4.5. ECONOMÍA CIRCULAR
  
5. SOBRE EL INFORME
  - 5.1. BENEFICIOS, FISCALIDAD Y SUBVENCIONES
  - 5.2. TABLA DE CONTENIDOS EINF

# 1. CORPORACIÓN EMPRESARIAL JESÚS ALONSO, S.L.





# 1. CORPORACIÓN EMPRESARIAL JESÚS ALONSO, S.L.

## 1.1. ALCANCE DE SOCIEDADES

Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L., sociedad matriz, fue constituida como Sociedad Limitada el 29 de agosto de 2011. Su domicilio social está establecido en la calle Vimieiro 20, Municipio de Boiro, A Coruña y deposita sus cuentas en el Registro Mercantil de Santiago de Compostela.

Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L (en adelante JEALSA) es una compañía global especializada en la fabricación y comercialización de Conservas de Pescados y Mariscos de forma sostenible a través de sus esfuerzos centrados en la protección del medio ambiente y la responsabilidad social.

Su actividad principal consiste en la administración, gestión y explotación de sociedades y acciones, participaciones o cuotas de sus sociedades dependientes. Las actividades más significativas de las sociedades que forman parte de JEALSA son:

- ➔ Fabricación y comercialización de toda clase de conservas de pescado, marisco y productos alimenticios, preferiblemente extraídos del mar, la pesca y los cultivos marinos.
- ➔ Fabricación y comercialización de harinas de pescado y alimentos para animales.
- ➔ Distribución de productos naturales adquiridos a terceros.
- ➔ Explotación de buques dedicados a la pesca de atún, explotación de industrias frigoríficas para la congelación, conservación y transformación de materias primas, así como la compraventa de las mismas.
- ➔ Producción, reutilización y reciclado de residuos, especialmente de la propia actividad.
- ➔ Compra, venta, comercialización, transformación y procesamiento de aceites, grasas y derivados.
- ➔ Investigación y desarrollo tecnológico sobre toda clase de productos y subproductos obtenidos del mar o de los ríos, preferiblemente a través de la pesca o la acuicultura.

- ➔ Promoción, diseño, construcción y explotación de parques eólicos y gestión de instalaciones eléctricas de cogeneración de alta eficiencia y otras formas de producción eléctrica asociadas a actividades no eléctricas de alto rendimiento.
- ➔ Instalaciones de producción hidráulica acogidas al régimen especial.
- ➔ Prestación de servicios de asesoramiento, gestión, información y asistencia técnica en materias de mercadotecnia, merchandising, publicidad, comunicación e imagen, relaciones públicas, cultura y educación, y en general, cualquier otra tecnología de la información y la comunicación.

El alcance del presente Estado de Información no Financiera incluye las sociedades<sup>1, 2</sup> dependientes de la Corporación en sus diferentes fábricas o instalaciones donde desarrolla las diferentes actividades atendiendo a la relevancia<sup>3</sup> de las mismas en la integración del modelo de negocio.

## ALIMENTACIÓN

SOCIEDADES	UBICACIÓN	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
JEALSA INDUSTRIA ALIMENTARIA, S.L.	ESPAÑA	-	Sub-Holding de alimentación
CONSERVAS RIANXEIRA, S.A.U.	ESPAÑA	BODIÓN	Fabricación de Conservas
ESCURIS, S.L.	ESPAÑA	BAIUCA	Fabricación de Conservas
SILSOCO MMB, S.L.	ESPAÑA	BOIRO	Producción de lomos de Atún
INDUSTRIA ATUNERA CENTROAMERICANA, S.A. (IACASA)	GUATEMALA, ESCUINTLA	GUATEMALA	Producción de lomos de Atún
TRANS ANTARTIC, LTDA.	CHILE, PUERTO MONTE	CHILE	Fabricación de Conservas
CRUSOE FOODS IMPORTACAO E EXPORTACAO, LTDA.	BRASIL, SÃO GONÇALO DO AMARANTE, CEARÁ	BRASIL	Producción de conservas

<sup>1</sup> El detalle individual de las sociedades dependientes se expone en las Cuentas Anuales Consolidadas de Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L.

<sup>2</sup> Se incluye información de la sociedad multigrupo Frigoríficos Puebla, S.L (FRIPUSA) de la que Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L. es accionista principal.

<sup>3</sup> Siguiendo criterios de relevancia, el alcance de los indicadores ambientales se centra en la actividad de las instalaciones productivas: BODIÓN, BAIUCA, GUATEMALA, CHILE, BRASIL, CONRESA Y FRIPUSA.

## PESCA Y SERVICIOS

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
SANT YAGO TUNA FISHERIES, N.V.	CURAÇAO	-	Trader de pescado
ATUNERA SANT YAGO, S.A.	GUATEMALA	BUQUE SANT YAGO UNO	Pesca de Atún
ATUNERA NACIONAL, S.A.	GUATEMALA	BUQUE SANT YAGO TRES	Pesca de Atún
FRIGORÍFICOS PUEBLA, S.L. (FRIPUSA) <sup>4</sup>	ESPAÑA	FRIPUSA	Servicios de frío industrial

## VALORACIÓN DE RESIDUOS – ECONOMÍA CIRCULAR

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
CONSERVEROS REUNIDOS, S.L.	ESPAÑA	CONRESA	Fabricación de harinas y aceites de pescado
VALORA MARINE INGREDIENTS, S.L.	ESPAÑA	VALORA MARINE INGREDIENTS	Valoración de subproductos
PETSELECT, S.A.	ESPAÑA	BAIUCA Y BODIÓN	Fabricación de alimento para animales

## ENERGÍA- COGENERACIÓN DE ALTA EFICIENCIA

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
DEPURACIÓN DESTILACIÓN RECICLAJE, S.L. (DDR)	ESPAÑA	BODIÓN	Cogeneración de Energía
BOIRO ENERGÍA, S.A (BOINERSA)	ESPAÑA	BODIÓN	Cogeneración de Energía
BELTAINÉ RENOVABLES, S.L.	ESPAÑA	BAIUCA	Cogeneración de Energía

<sup>4</sup> Empresa Participada, Accionista principal.

## ENERGÍA RENOVABLE- PARQUE EÓLICOS

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
EÓLICA DE GRAIADE, S.L.	ESPAÑA	PARQUE EÓLICO DE GRAIADE	Producción de energía eólica
ENERGÍAS ESPECIALES DE PEÑA ARMADA, S.A.	ESPAÑA	PARQUE EÓLICO DE PEÑA ARMADA	Producción de energía eólica
ENERGÍAS ESPECIALES DE CAREÓN, S.A.	ESPAÑA	PARQUE EÓLICO DE CAREÓN	Producción de energía eólica
ENGASA EÓLICA, S.A.	ESPAÑA	PARQUE EÓLICO DE XIABRE	Producción de energía eólica
ALBA, S.A.	CHILE	PARQUE EÓLICO SAN PEDRO 1	Producción de energía eólica
ALBA PACÍFICO, S.A.	CHILE	PARQUE EÓLICO SAN PEDRO 1	Producción de energía eólica
ALBA ANDES, S.A.	CHILE	PARQUE EÓLICO SAN PEDRO 1	Producción de energía eólica
RÍO ALTO, S.A.	CHILE	PARQUE EÓLICO SAN PEDRO 2	Producción de energía eólica
ENERGÍAS DE ABTAO, S.A. <sup>5</sup>	CHILE	PARQUE EÓLICO SAN PEDRO 2	Producción de energía eólica
ANTARTIC GENERACIÓN, S.A.	CHILE	EN PROYECTO	Producción de energía hidráulica
BULLILEO, S.P.A.	CHILE	EN PROYECTO	Producción de energía hidráulica

## COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

SOCIEDADES	PAÍS	FÁBRICA/ INSTALACIONES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
MARE APERTO FOODS, S.R.L.	ITALIA	ITALIA	Distribución de conservas

<sup>5</sup> Sociedad multigrupo.

## 1.2. JEALSA EN 2021

2021 ha sido un año complejo y lleno de desafíos en todos los sentidos, desde JEALSA se ha continuado trabajando con dos prioridades claras: garantizar la seguridad de los trabajadores y el servicio a clientes y consumidores en España y el resto del mundo.

En primer lugar, JEALSA destaca y agradece la labor de los efectivos y trabajadores que han colaborado en la extinción del incendio sufrido durante el mes de mayo. Resulta emocionante ver como la sociedad y la comunidad se han volcado con muestras de apoyo hacia la compañía. Todo el equipo humano ha demostrado la valía y la fuerza de empuje e implicación, mostrando ser el motor de JEALSA. La compañía continúa trabajando para garantizar el compromiso con los clientes y consumidores, conservando los puestos de trabajo como parte fundamental de la responsabilidad con el entorno.

No obstante, JEALSA continúa con el ritmo de producción y comercialización de los productos y con su estrategia de expansión, muestra de la sólida presencia en los mercados.

Por último, desde la compañía se sigue trabajando tanto en el avance de las acciones de impulso de la sostenibilidad recogidas en el programa We Sea, como en las inversiones para mejorar y optimizar la capacidad productiva de la compañía, además se han desarrollado numerosas acciones de índole social para ayudar al entorno.

HITOS 2021

  
\* **3.854**  
colaboradores en  
todo el mundo

  
**40.028**  
horas de  
formación

  
**40**  
países con  
presencia comercial

  
**65%**  
de mujeres  
en plantilla

  
**100%**  
de materia prima  
revalorizada

  
**442.938** MWh  
energía eólica  
generada

  
**596.968,50€**  
invertidos en  
colaboraciones  
sociales



Principales alianzas

- International Seafood Sustainability Foundation (ISSF).
- Sustainable Fisheries Partnership (SFP)
- International Pole & Line Foundation (IPNLF)
- Global Ghost Gear Initiative
- Dolphin Safe
- OPAGAC
- Marine Stewardship Council (MSC)
- Friend of the Sea (FOS)
- Forest Stewardship Council (FSC)
- Forética
- Too Good To Go



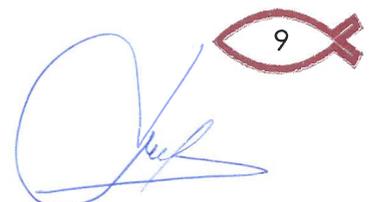
Alineados con los ODS



Trabajan bajo altos estándares internacionales:

- Certificaciones IFS y BRC de seguridad alimentaria.
- Certificación MSC en instalaciones y flota atunera.

\*Dato de total empleados a 30 de noviembre de 2021. El empleo total generado a lo largo de 2021 ha sido 6.834 frente a las 6.436 personas de 2020.



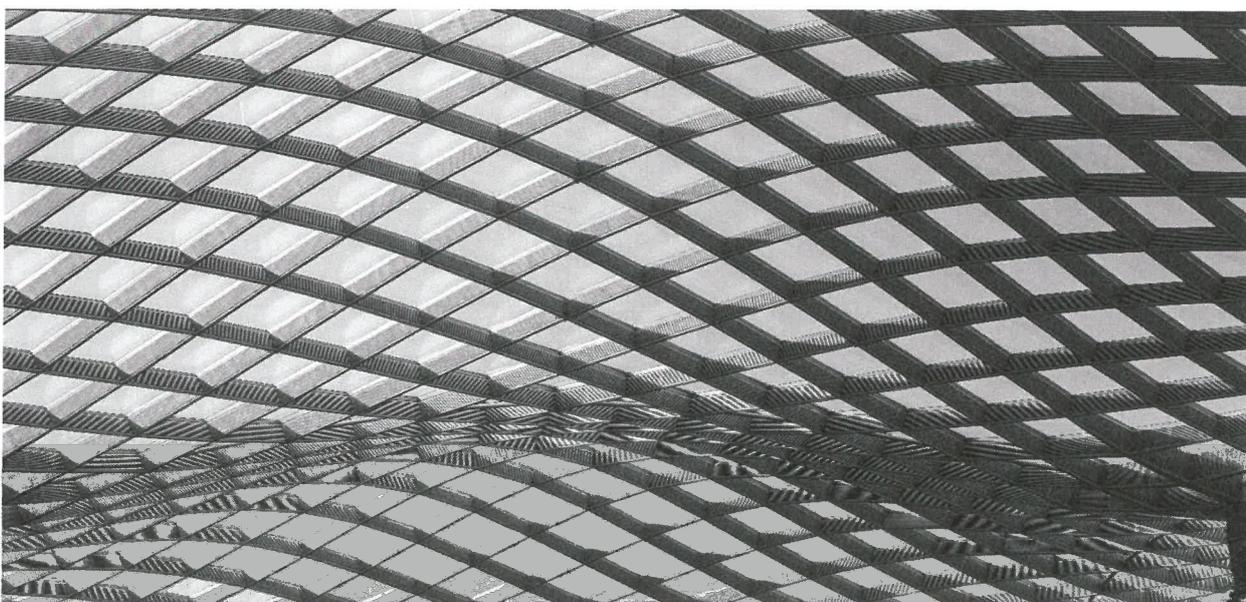
### 1.3. MODELO DE NEGOCIO

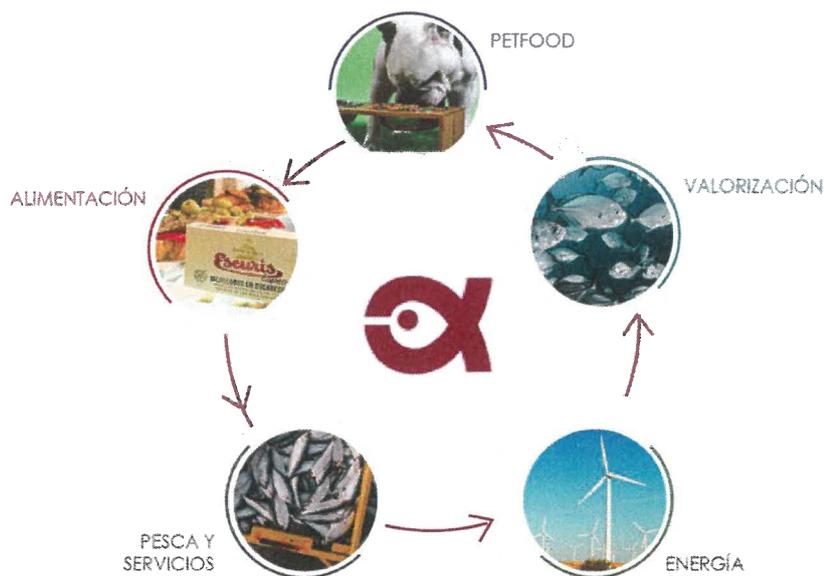
JEALSA, tiene sus orígenes en el año 1958. Bajo un modelo de empresa familiar, a lo largo de sus 60 años de trayectoria ha ido evolucionando hasta convertirse en referente a nivel internacional. La experiencia y la buena gestión, le han permitido expandirse a diferentes países y diversificar sus negocios en cinco ámbitos de actividad: Alimentación, Petfood, Pesca y Servicios, Energía y Valorización.

La principal actividad de la compañía está enfocada en el sector de la alimentación, mediante la fabricación y comercialización de conservas de pescados y mariscos.

JEALSA es uno de los principales productores de conservas a nivel mundial, actualmente ha logrado posicionarse y estabilizarse entre los referentes del mercado español y europeo. A lo largo de los años se ha consolidado como una empresa comprometida con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, especialmente de los mares y océanos. Entre sus principales fortalezas, destacan la diversificación, la apuesta por la innovación y la creación de valor compartido en los entornos donde opera.

La compañía es conocida por ser la productora de marcas líderes de distribución, tanto en España como a nivel internacional, además, la compañía comercializa sus propias marcas, como Rianxeira (España y Portugal), Escurís (España), Mare Aperto (Italia) y Robinson Crusoe (América Latina). La responsabilidad social, la excelencia y el compromiso con la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, respaldan su arraigo en el mercado y su imparable expansión.





● **ALIMENTACIÓN**

- **Conservas de Pescados y Mariscos**
  - Fabricantes para marcas distribuidoras reconocidas en España, Europa y otros países alrededor del mundo.
  - Los 64 años de experiencia en conservas de pescados y mariscos nos avalan.
  - Garantía de calidad en marcas propias y de distribuidor.
- **Meal Solutions**
  - Soluciones culinarias a medida en productos del mar.
  - Amplio conocimiento, cocina de desarrollo y laboratorios de I+D garantizando soluciones gastronómicas de calidad.
- **PETFOOD**
- **Pet Select**
  - Más de 20 años desarrollando la línea de productos elaborados a base de ingredientes selectos y 100% naturales.

● **ENERGÍA**

- **Energía**
  - 572.369 MWH de producción de energía.
  - 409.477,30 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas contabilizando la energía generada de la eólica en relación al factor de emisión del carbón.
  - Parques eólicos propios y participados y puesta en marcha de proyectos fotovoltaicos.
  - 3 plantas de Cogeneración de alta eficiencia (Boinera, DDR y Beltaine).

● **PESCA Y SERVICIOS**

- Flota atunera propia a través de Sant Yago, propietaria de dos barcos atuneros (Sant Yago Uno y Sant Yago Tres).
- Flota atunera certificada por APR y MSC.
- Operaciones de pesca de atún en el Atlántico.
- Aliados con la ISSF, como muestra del compromiso con la sostenibilidad de los recursos y ecosistemas marinos.

● **VALORIZACIÓN**

- Aprovechamiento del 100% del pescado que llega a las instalaciones
- Pet Select, Conresa y Valora Marine Ingredients transforman la materia prima en productos de alta calidad enfocados a actividades de Farmacia, Nutrición Humana, Animal o Acuicultura.

La compañía tiene un profundo arraigo en el territorio español que se combina con un alto nivel de internacionalización a través de la presencia en otros países. Mantiene sus siete plantas industriales en los países de España, Brasil, Chile y Guatemala.

JEALSA tiene una flota atunera propia, compuesta por dos barcos pesqueros y un barco auxiliar que mantienen la actividad en el océano Atlántico. Además, despliegan su presencia comercial con delegaciones en Madrid (España), Matosinhos (Portugal), Santiago (Chile), Fortaleza (Brasil) y Génova (Italia), su función es encargarse de la distribución y ventas de las marcas y productos.

La presencia de JEALSA en el ámbito de la energía se localiza entre España y Chile a través de proyectos vinculados a la energía eólica y la producción de energía de cogeneración de alta eficiencia.

JEALSA se encuentra en pleno plan de expansión para los próximos años, un ejemplo de ello es la puesta en marcha de una nueva planta frigorífica en el polígono empresarial de Boiro. Este proyecto es parte del plan de inversiones que se tiene previsto dentro de la cultura de mejora continua y consolidación de soluciones innovadoras que contribuyen a la optimización de la capacidad productiva de las plantas.

Durante el 2021, JEALSA ha consolidado su posicionamiento en el mercado a través de las actividades desarrolladas en distintos territorios. Su principal mercado concentra un 86% de la facturación y abarca los países de Europa como España, Italia, Países Bajos y Reino Unido además de Portugal, Francia o Grecia, entre otros. El segundo mercado más importante es el que se ubica en América, donde destacan Chile, Brasil, Estados Unidos y Venezuela principalmente. Además, desarrolla operaciones en diferentes países del resto del mundo.



### DÓNDE ESTAMOS

-   
 Plantas  
industriales
-   
 Delegaciones  
comerciales
-   
 Energía

1. Jealsa Sede Central (P.I. & D.C.) - España
2. Escuris (P.I.) - España
3. Jealsa Energía - España
4. Jealsa Madrid (D.C.) - España
5. Jealsa Portugal (D.C.)
6. Mare Aperto (D.C.) - Italia
7. Crusoe Foods (P.I. & D.C.) - Brasil
8. Pesquera Transantártic (P.I. & D.C.) - Chile
9. Industria Atunera Centroamericana (P.I.) - Guatemala
10. Transantártic Energía - Chile
11. Sant Yago Tuna Fisheries  
2 Barcos Atuneros

## 2. BUEN GOBIERNO, CUMPLIMIENTO Y ÉTICA EN LOS NEGOCIOS





## 2. BUEN GOBIERNO, CUMPLIMIENTO Y ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

El máximo órgano de gobierno de la compañía es el Consejo de Administración. A través de él se garantiza la aprobación de políticas, planes y códigos para el desarrollo de un modelo de empresa transparente, responsable y respetuoso con el medio, lo que se traslada a todas las actividades y operaciones.

Los compromisos del Consejo de Administración son hacer cumplir con los principios establecidos en el Código Ético y de Conducta, como marco de referencia y modelo de buen hacer de las personas que colaboran en la compañía. Por otro lado, asumen el compromiso de evaluar y asegurar que se cumplan con las políticas adoptadas por la compañía. Además, garantiza un marco sólido de vigilancia y control de estas, a través de diferentes herramientas para responder ante las actuaciones y su correcto desarrollo.

## 2.1. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

En el Código Ético y de Conducta de JEALSA se establecen las reglas mínimas de comportamiento que afianzan que el negocio se desarrolle en un marco de buen gobierno y salvaguarde la reputación y el prestigio de la compañía.

Los principios y normas de comportamiento que se desarrollan en el presente código son de aplicación para todos los colaboradores de JEALSA, independientemente de la región o ubicación donde se desarrollen las actividades, y se fundamentan en las siguientes acciones:

- ➔ Integridad: mediante la aplicación de una actuación ética, honrada y de buena fe en todas las actividades en el marco de la compañía.
- ➔ Responsabilidad profesional: actuación de forma eficiente, buscando siempre la calidad, y la no generación de responsabilidades contractuales o extracontractuales para la compañía.
- ➔ Cumplimiento normativo: respetar y garantizar todas las normas de aplicación, de cualquier tipo y orden, y especialmente aquellas que apruebe la compañía, en cualquier materia y ámbito de aplicación.

Como marco de contención y control, JEALSA dispone de un Sistema Compliance, adaptado a las exigencias del artículo 31 bis del Código Penal y las normas de calidad UNE 19601 sobre sistemas de Compliance penal en España e ISO 37001 sobre sistemas de Gestión Antisoborno, también cuenta con un mapa de riesgos penales dinámico que es de aplicación a todo el grupo. Además, la adaptación del Sistema y el proyecto de certificación en 2022, han supuesto:

- ➔ La documentación de procesos de control de Compliance por escrito.
- ➔ La actualización del Manual de Gestión del Canal Ético para adaptarlo a la Directiva 2019/1937, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión.
- ➔ El incremento de controles sobre las filiales internacionales.

El Sistema Compliance, de cumplimiento normativo, es un Sistema Integrado de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno (SIGCPAS) que cuenta con un Comité de Compliance, al que se han incorporado el Director General de Alimentación y la Directora de Recursos Humanos del grupo, que se encarga de reportar toda la información precisa al Consejo de Administración. Este Comité ejerce, entre otras, las siguientes funciones:

- ➔ Difundir, interpretar y dar cumplimiento al Código Ético y de Conducta de JEALSA.
- ➔ Gestionar y resolver conflictos relacionados con la aplicación del correspondiente código.
- ➔ Gestionar y facilitar vías de comunicación y canales de denuncia a todos los colaboradores internos y externos de la compañía.

- Informar y realizar recomendaciones al Consejo de Administración sobre el cumplimiento del presente código y potenciales mejoras de su contenido facilitando su aplicación en casos de especial atención.

Todas las actuaciones realizadas bajo el Sistema Compliance garantizan la máxima confidencialidad de los datos y actuaciones llevadas a cabo y el análisis exhaustivo de cualquier información. Además, la implementación de un procedimiento adecuado e independiente garantiza la indemnidad de cualquier denunciante a fin de garantizar un marco exitoso en la aplicación de estos procedimientos. Durante el 2021 se han realizado controles recurrentes sobre las distintas entidades que conforman JEALSA.

Existe un canal ético de denuncia de irregularidades, a través del cual, cualquier empleado puede denunciar incumplimientos normativos, tanto de legalidad general como de normativa interna. Este canal es gestionado a través del Comité de Ética y el Comité Compliance, durante el 2021 no ha recibido ninguna denuncia con este carácter.

Igualmente, la compañía dispone de una herramienta informática específica para hacer controles legales concretos sobre determinadas materias de relevancia y riesgo para la empresa, incluyendo áreas como medio ambiente, riesgos laborales y seguridad industrial. Además, todos los empleados reciben formación continua sobre el Sistema de Compliance.

## ENLACES DE APOYO

En 2021 se cumple un año de la puesta en marcha de la figura del "**enlace de apoyo**". A través de esta figura se prioriza disponer de personas que acerquen la función de Compliance al resto de la organización. Para todas estas personas se impartirán formaciones adicionales relacionadas con la función de cumplimiento y con las particularidades de las unidades o filiales en las que trabajan.

Las funciones que se les designan de manera general implican ser el enlace entre el Comité de Compliance y las personas de su área de trabajo para la transmisión de cualquier tipo de recomendación o información que le solicite Compliance, así como ejercer funciones de seguimiento y control documental relacionadas. Estos enlaces tienen las mismas obligaciones y responsabilidades que cualquier otro miembro de la plantilla.

Una de las máximas prioridades dentro de la cultura de cumplimiento instaurada en JEALSA es el respeto de las leyes de libre competencia aplicables en los mercados en los que opera. El respeto a la libre competencia, estimula la innovación y el progreso técnico e incide

favorablemente en la productividad, permitiendo mejorar la eficiencia de los procesos y la calidad de los productos ofertados al cliente.

A través de la Política de Prevención en materia de Competencia, se despliega el compromiso de JEALSA con el estricto cumplimiento de las normas de competencia y su tolerancia cero ante prácticas anticompetitivas propias o ajenas. De esta manera se previene que un desconocimiento o error desencadene conductas anticompetitivas, con consecuencias en el mercado y el buen crédito de la compañía.

Esta política es una herramienta con recomendaciones básicas y pautas de actuación en la materia, con el propósito de prevenir o en caso de detectarse irregularidades, que se erradiquen en el seno de la compañía. Esta política también recoge las pautas de conducta de la compañía en esta materia.

El Comité de Competencia, de futura creación, reportará directamente al órgano de administración y deberá emitir un informe previo a la propuesta de sanción en caso necesario. Mientras este comité no se constituya, asumirá sus funciones el Comité de Compliance, que también será el encargado de revisar la política periódicamente. Desde la organización se velará por la adecuada publicidad de la presente política y se garantizará el conocimiento y la aplicación de la misma.



## 2.2. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Como muestra de su compromiso con los Derechos Humanos, JEALSA promueve el respeto por los derechos en todas las actividades y países en los que opera.

La compañía ha construido un marco de contención formado por el Código Ético y de Conducta, el Sistema Integrado de Compliance Penal y Antisoborno (SIGCPAS) y otros mecanismos que aseguran el desarrollo de las actividades bajo condiciones de trabajo dignas y respetuosas en toda la cadena de suministro.

A través del Código Ético y de Conducta asume su compromiso por los Derechos Humanos y la atención plena a los derechos fundamentales de las personas en todos los ámbitos, en concordancia con la Constitución Española, los tratados internacionales en la materia y las normativas específicas de los estados en los que se desarrolla cada actividad.

La defensa de los derechos humanos es una característica propia de la empresa. El Código Ético y de Conducta recoge especialmente la defensa de los derechos humanos y la promoción de relaciones basadas en la confianza, la conciliación, la dignidad y respeto mutuo. Este principio es de aplicación a todos los colaboradores de la compañía y en su relación con terceros: al trato con proveedores y clientes, con las administraciones públicas y para cualquier actuación con el entorno.

JEALSA trabaja para mejorar las condiciones de trabajo de sus colaboradores directos y del resto presente a lo largo de su cadena de valor. La compañía se asegura de que todos los barcos que trabajan en sus operaciones deben asumir como condición inalterable el respeto absoluto de las condiciones laborales, siguiendo las instrucciones para la labor de pesca que establece el Convenio 188 de OIT<sup>6</sup> y fortaleciendo el respeto de los derechos humanos en este ejercicio.

El cumplimiento de los derechos humanos se hace extensivo a toda la cadena de suministro. Dentro del Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea, enmarcado en el pilar "Compra y Pesca Responsable", y manteniendo relaciones comerciales con los proveedores alineados con los principios y criterios que rigen las políticas de JEALSA, se consolida el compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos a toda la cadena de valor.

---

<sup>6</sup> Organización Internacional del Trabajo.

La compañía solicita a los proveedores su Política Ética, a fin de garantizar que se respalden con una política pública ciertos compromisos mínimos de actuación en materia de trabajo y derechos humanos, y que expresen, como mínimo:

- ➔ Prohibición del trabajo infantil y forzoso.
- ➔ Libertad de asociación de los trabajadores.
- ➔ Regulación de los salarios, beneficios y contratos.
- ➔ Establecimiento de las horas de trabajo.
- ➔ Cobertura de seguridad y salud de los trabajadores.
- ➔ Prohibición de cualquier tipo de discriminación, acoso o abuso.
- ➔ Disposición de canales de denuncia.

Durante el 2021, no se registraron denuncias relacionadas con la vulneración de los Derechos Humanos.

### 2.3. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

JEALSA ha implementado en 2021 un Sistema de Gestión para luchar contra la corrupción al amparo de la ISO 37001<sup>7</sup>, sobre sistemas de gestión antisoborno. Derivado de esta norma:

- ➔ Se ha reforzado la formación antisoborno en el grupo.
- ➔ Se ha recirculado la Política Anticorrupción a todo el personal.
- ➔ Se ha aprobado un Protocolo de Regalos, hospitalidades, donaciones y beneficios similares.
- ➔ Se ha aprobado un Plan de Actuación ante las Administraciones Públicas, con el fin de establecer las mejores pautas de relación con las administraciones para reducir el riesgo de delitos de corrupción.

La compañía ya contaba con una Política Anticorrupción como prolongación de su Código Ético y de Conducta. En ella, se concretan las instrucciones para fomentar y defender una cultura ligada al cumplimiento normativo de acuerdo a los principios de integridad y calidad profesional. De esta forma, se desarrolla un firme compromiso en materia de lucha contra la corrupción y prevención del blanqueo de capitales. A través de esta política se manifiesta de forma expresa el desempeño honrado, íntegro, honesto y responsable que debe regir en los negocios de la compañía. Como base fundamental, se asienta sobre el cumplimiento de las leyes que aplican en cada país de operación.

---

<sup>7</sup> Sistemas de Gestión Antisoborno.

La política es una declaración escrita del rechazo hacia cualquier forma de comportamiento corrupto por parte de sus directivos, empleados o grupos de interés que se relacionan con JEALSA. El modelo de conducta que rige la empresa se explica a través de las pautas descritas en el documento. Persigue evitar que se comenten delitos como el tráfico de influencias, el cohecho, extorsión, distintas formas de corrupción o la financiación ilegal de partidos políticos.

Se fundamenta en los estándares recogidos en la norma ISO 37001, los principios de la Convención de la ONU contra la Corrupción y el Programa anticorrupción de ética y cumplimiento para las empresas (ambos son de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito- UNODC); y la Good Practice Guidance on Internal Controls, Ethics and Compliance de la OCDE.

La Política Anticorrupción describe posibles conductas que, en aplicación de la misma, resultan prohibidas para cualquier integrante de la organización. Se hace referencia a la política de regalos, las contribuciones benéficas y patrocinios, financiación de partidos políticos y gastos de viaje y representación, todas estas menciones tienen relación directa con la política, por eso creen necesario aclarar el comportamiento de precaución y transparencia y respetando la normativa vigente en cada caso.

El cumplimiento de esta política, como la implementación de los canales de denuncia pertinentes es supervisado por el Comité de Compliance, quien adopta los controles necesarios a fin de evitar infracciones de este ámbito. A su vez, es el órgano encargado de actualizar la misma, resolver cualquier duda o consulta que pueda plantearse en relación a su contenido y difundirla hacia todos los miembros de la organización, transmitiendo la importancia de su aplicación en la actividad habitual para todos los miembros de la organización. En el ejercicio del 2021 no han tenido ninguna denuncia relacionada con esta temática.

## PROTOCOLO DE REGALOS, HOSPITALIDADES, DONACIONES Y BENEFICIOS SIMILARES

Este protocolo se elabora como una extensión de la Política Anticorrupción aprobada por la compañía, y a través del mismo se ratifica su firme voluntad de mantener una conducta respetuosa tanto con las normas externas e internas, como con el estándar ISO 37001 sobre sistemas de gestión antisoborno. Su finalidad es que los empleados sepan que regalos o similares se pueden recibir o entregar, sin vulnerar la normas de JEALSA y sin riesgos penales.

La compañía condena cualquier práctica corrupta que contravenga las disposiciones legales aplicables en su caso y sea contraria a sus principios éticos y valores, reflejados en su código de conducta, su política de compliance penal y su política anticorrupción.

El Plan de Actuación ante las Administraciones Públicas es concebido como una extensión de la política anticorrupción. En él se establecen las directrices que ha de seguir todo el personal directivo y órganos de gobierno de JEALSA en el ámbito de las relaciones que mantengan con los funcionarios o administraciones públicas con motivo de sus funciones dentro de la organización. Todo ello con el fin de observar estrictamente los principios de transparencia y rechazo a la corrupción que presiden la actuación de la compañía.

Es de aplicación a todo el personal de JEALSA y sus sociedades dependientes, así como a cualquier tercero que actúe en representación o por cuenta de la compañía, especialmente a aquellos que tengan una frecuente relación con los órganos de la Administración Pública.

Para la máxima efectividad se han integrado los dos sistemas de calidad (aunque al margen del resto de normas de calidad del grupo) en un sistema denominado Sistema Integrado de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno (SIGCPAS).

#### **2.4. PRINCIPALES RIESGOS Y MECANISMOS DE GESTIÓN**

Como herramienta de gestión interna se identifican los riesgos estratégicos potenciales que pueden llegar a afectar a su actividad empresarial y de crecimiento de la organización. JEALSA desarrolla este análisis y despliega herramientas dinámicas (compromisos asumidos, políticas aplicadas, planes de acción, etc.) que se adaptan a la dinámica de las tendencias de la compañía.

Siguiendo las operaciones de la empresa y del sector, se identifican una serie de temáticas de gran relevancia y en las que la compañía trabaja con un enfoque de mejora continua:

- ➔ Asegurar e impulsar la pesca sostenible.
- ➔ Gestionar de manera sostenible la cadena de valor mediante la trazabilidad y la responsabilidad desde el liderazgo en el sector.
- ➔ Colaborar con la lucha contra el cambio climático, por su implicación directa en la pérdida de biodiversidad marina y la afectación a las especies.
- ➔ Ser líderes sectoriales en economía circular.
- ➔ Garantizar la salud y la seguridad alimentaria de todas las personas.
- ➔ Gestionar con responsabilidad y equidad los recursos humanos en todos los países en los que la compañía tiene actividad.

A continuación, se resumen los principales riesgos asociados a las temáticas mencionadas anteriormente y otros identificados por la compañía, así como los mecanismos de gestión utilizados para dar respuesta a los mismos:

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DEFINICIÓN	MECANISMOS DE GESTIÓN
Abastecimiento y dependencia de materias primas	Estratégico	Garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos a largo plazo. Disponibilidad de materia prima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea.</li> <li>SIGCPAS.</li> <li>Certificaciones de Cadena de Suministro.</li> </ul>
Calidad de materias primas y de producción	Estratégico/ Operacional	Garantía de producto a lo largo de toda la cadena. Trabajar con proveedores que garanticen la calidad y sostenibilidad exigida por JEALSA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea.</li> <li>SIGCPAS.</li> <li>Evaluación interna de proveedores.</li> <li>Certificaciones de Cadena de Suministro.</li> </ul>
Eficiencia productiva y afección ambiental	Operacional	Garantizar el desarrollo de todas las actividades con altos estándares internacionales, minimizando los impactos al medio ambiente que pueda causar la actividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea.</li> <li>Código Ético y de Conducta y canales de denuncia.</li> <li>SGA<sup>8</sup> y certificaciones.</li> <li>Políticas medioambientales<sup>9</sup>.</li> <li>Planes e instrucciones<sup>10</sup>.</li> <li>Control de emisiones.</li> <li>AAI (Autorización Ambiental Integrada).</li> <li>Herramientas de gestión informatizada para el control de riesgos en esta área.</li> </ul>
Salud y Seguridad	Operacional	Velar por la seguridad y salud de los trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea.</li> <li>Código Ético y de Conducta y canales de denuncia.</li> <li>Políticas de seguridad y salud.</li> <li>Planes de Prevención de Riesgos laborales.</li> <li>Planes de formación.</li> <li>ISO 45001:2018.</li> <li>Evaluación externa independiente de los riesgos asociados.</li> <li>Herramientas de gestión informatizada para el control de riesgos en esta área.</li> </ul>
Responsabilidad en la gestión del talento	Operacional	Empleo de calidad y estable, igualdad de oportunidades y condiciones dignas de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea.</li> </ul>

<sup>8</sup> Sistemas de Gestión Ambiental.

<sup>9</sup> Incluye: Políticas de Calidad y Medio ambiente. Cultura de Seguridad alimentaria y Política de Seguridad.

<sup>10</sup> Incluye: Plan de Contingencias, Planes de Emergencias Ambientales, Plan de Autoprotección, Plan de Mantenimiento, Instrucciones de la Gestión de Residuos No peligrosos y Peligrosos.

<p>Calidad y posicionamiento de producto</p>	<p>Estratégico/ Mercado</p>	<p>Garantizar la seguridad y salud alimentaria a través de la calidad de los productos. Posicionamiento de producto en el mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea.</li> <li>• Código Ético y de Conducta y canales de denuncia.</li> <li>• SIGCPAS.</li> <li>• Política de Prevención en Materia de Competencia.</li> <li>• Política de Calidad.</li> <li>• Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control.</li> <li>• Certificaciones de seguridad alimentaria.</li> <li>• Gestión de las reclamaciones y sugerencias.</li> <li>• Medición del grado de satisfacción de los clientes.</li> </ul>
<p>Complejidad y actualización de regulaciones asociadas al sector</p>	<p>Operacional/ Regulatorio</p>	<p>Fluctuaciones y cambios en la regulación. Diversidad de regulación según cada país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea.</li> <li>• Código Ético y de Conducta y canales de denuncia.</li> <li>• SIGCPAS.</li> <li>• Política de Prevención en Materia de Competencia.</li> <li>• Mapa de riesgos legales.</li> <li>• Herramientas de gestión informatizada para el control de riesgos en esta área.</li> </ul>
<p>Prestigio y consolidación de marca</p>	<p>Reputacional</p>	<p>Buen gobierno y lucha contra la corrupción.  Ética en los negocios.  Responsabilidad y gestión de riesgos empresariales. Escucha a los grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea.</li> <li>• Código Ético y de Conducta y canales de denuncia.</li> <li>• SIGCPAS y enlaces de apoyo.</li> <li>• Política de Prevención en Materia de Competencia.</li> <li>• Diálogo con los grupos de interés.</li> <li>• Política Anticorrupción, Protocolo de Regalos y Protocolo de Actuación ante las AAPP.</li> <li>• Herramientas de gestión informatizada para el control de riesgos en esta área.</li> </ul>

## 2.5. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

JEALSA entiende como primordial mantener un diálogo abierto y proactivo con los grupos de interés para entender sus expectativas y tenerlas en cuenta en la toma de decisiones. De esta forma, se diseña una estrategia empresarial capaz de dar respuesta e impulsar, juntos, un impacto positivo en el entorno en el que opera.

Los grupos de interés identificados por la compañía son:



JEALSA cuenta con una serie de canales y herramientas de comunicación para mantener una escucha activa con las partes interesadas. Entre las herramientas se encuentran su página web principal<sup>11</sup> y una página web correspondiente a su Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea<sup>12</sup>, especialmente dedicada a comunicar sus resultados y avances.

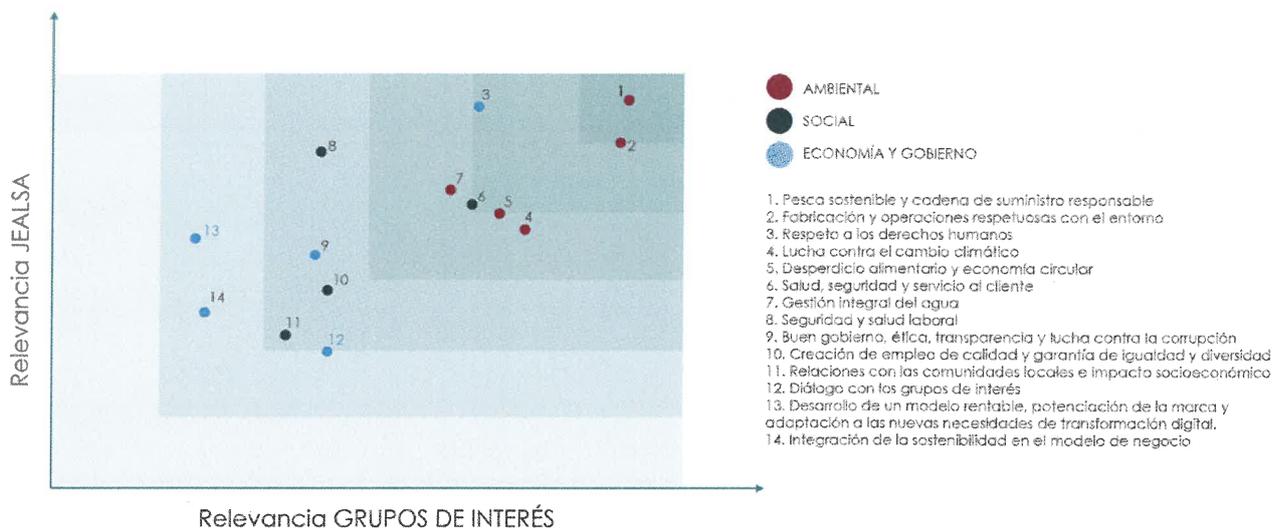
En este contexto de diálogo con los grupos de interés, JEALSA ha actualizado su análisis de materialidad, a fin de que esta identificación de los asuntos más relevantes para la compañía y los grupos de interés recoja las particularidades del último año. Este proceso tiene como objetivo atender e informar sobre los temas más relevantes para sus grupos de interés en los procesos de reporte corporativo, y ha sido elaborado de acuerdo a los requerimientos de GRI Standards y el criterio de materialidad recogido en la ley 11/2018.

<sup>11</sup> [www.jealsa.com](http://www.jealsa.com)

<sup>12</sup> [www.wesea.es](http://www.wesea.es)

El análisis recoge todas las áreas de actividad e influencia en los que opera JEALSA, y durante su desarrollo se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- ➔ Directrices de GRI Standards para la elaboración de análisis de materialidad.
- ➔ Tendencias globales y sectoriales en materia ambiental, social y de buen gobierno.
- ➔ Análisis de las compañías afines a los sectores de actividad de JEALSA.
- ➔ Consulta a responsables y directivos de las distintas áreas de la compañía.
- ➔ Consulta indirecta a grupos de interés a través de interlocutores de la propia compañía.
- ➔ Riesgos globales asociados al cambio climático.
- ➔ Tendencias y aumento en materia regulatoria.



### 3. CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE





### 3. CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

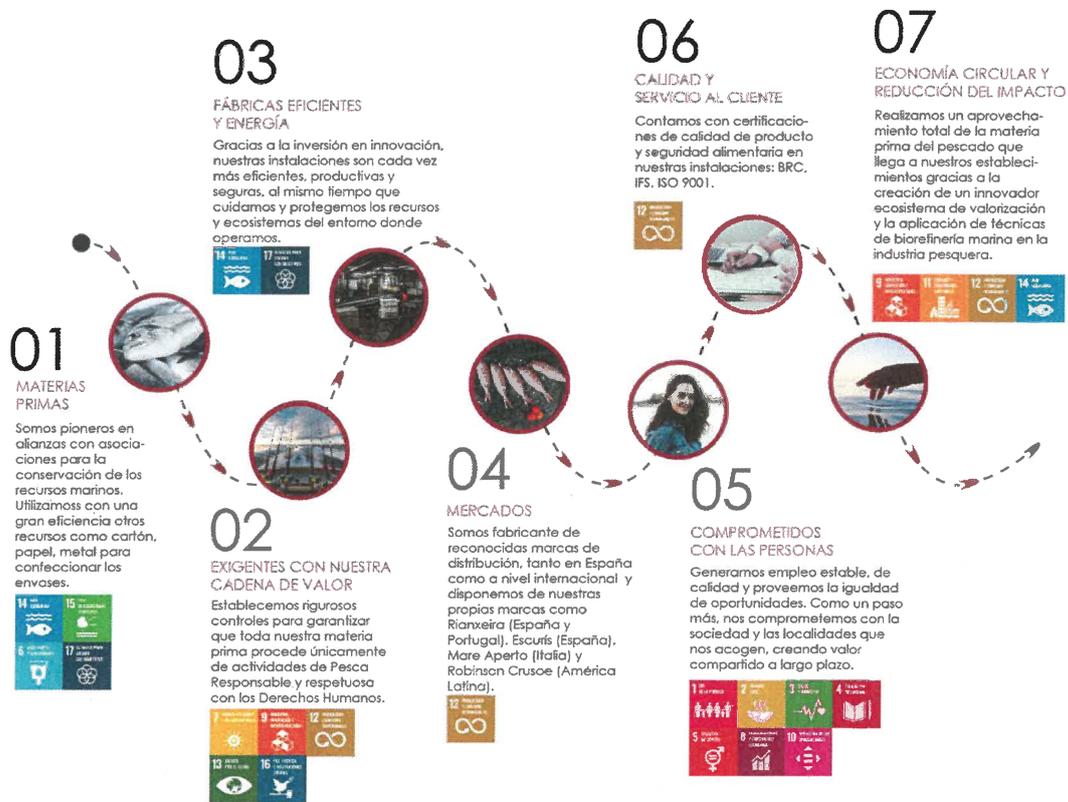
JEALSA continúa apostando por la sostenibilidad y la innovación como atributos fundamentales en la industria de la alimentación.

Es una compañía que ha sabido tomar conciencia, apostar por el futuro y la sostenibilidad en toda la cadena de valor. Esta apuesta se ha visto reforzada en el año 2021. La capacidad de adaptación, de resiliencia, de afrontar cambios rápidos en el entorno, y la necesidad de afrontar la recuperación y salida de la situación después del incendio con la sostenibilidad como palanca de competitividad, no hacen sino reforzar esta posición.

Los retos sectoriales y globales que afrontamos como sociedad en materia de sostenibilidad lo son de todos, y solo seremos capaces de darles respuesta si lo hacemos de forma conjunta. Por ello, las estrategias e iniciativas de JEALSA en materia de sostenibilidad están alineadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Para JEALSA es importante dar a entender que tanto las empresas, como las administraciones públicas y las entidades del sector terciario hay que trabajar de manera conjunta alineados con los ODS para poder alcanzar los acuerdos establecidos en la Agenda 2030 de la ONU. Los ODS con mayor relevancia para la compañía son los ODS 7, 8, 12, 13 y 14, aunque también se desarrollan actuaciones alineadas directamente con el 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 15, 16 y 17.

Este compromiso y posicionamiento, se traslada a todas las operaciones y cadena de valor de la compañía:





### **FIN DE LA POBREZA Y HAMBRE CERO EN EL MUNDO.**

La inversión y creación de empleo en países en vías de desarrollo consolida el compromiso con las personas, logrando generar riqueza en las comunidades en las que tiene presencia. Como eje estructural de la compañía, se desarrollan productos con características especiales bajo la etiqueta de “el toque justo de” y establece alianzas para luchar contra el desperdicio alimentario. Además, promueve una alimentación saludable, ofertan productos diferentes con atributos de sostenibilidad, entre los que destacan la proximidad y en los que colabora con pescadores artesanales.



### **COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR.**

JEALSA dispone de certificaciones de calidad bajo los estándares más exigentes como son la IFS y BRC, a través de un sistema de gestión de calidad certificado siguiendo la norma ISO 9001, reafirma el compromiso con la máxima calidad. Fabrica productos de sello MSC, Ecológicos y de denominación de origen protegido lo que supone una garantía de buena condición, no solo de producto sino de lugar seguro de trabajo, con la certificación ISO 45001. También promueve un estilo de vida saludable a través del fomento del deporte desde edades tempranas mediante patrocinios de escuelas deportivas y otros eventos.



### **COMPROMISO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD.**

JEALSA motiva el crecimiento e innovación de la empresa a través de la apuesta firme por la investigación interna y externa con la colaboración con Universidades, CSIC y otros centros de investigación. Como eje del Programa We Sea, la compañía trabaja en la educación en valores de sostenibilidad, igualdad y diversidad gracias a la colaboración con Cruz Roja Española y las escuelas del entorno.



### **IGUALDAD DE GÉNERO Y REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.**

La compañía muestra su compromiso con la igualdad y la defensa de los derechos de las personas a través de su Plan de Igualdad y con el eje de "Compromiso Social". Articula diferentes medidas relacionadas con el trato a colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social y trabaja con entidades con las que logra un mayor impacto.



### **AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO.**

El eje de Energías Renovables y Medioambientales del programa We Sea, se centra en la reducción de la huella hídrica, a través de inversiones en los centros productivos, en los que se han conseguido notables resultados de ahorro del consumo de agua dulce. Con la mejora de los sistemas de captación de agua de mar ha procesado y desalinizado una mayor cantidad que ha resultado en una disminución del consumo de agua dulce.



### **COMPROMISO CON LA ENERGÍA LIMPIA Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.**

Como pilar estratégico de su Programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea, "Energía y Medio Ambiente", la energía renovable es la protagonista. La empresa continúa apostando por las energías limpias. Forma parte de proyectos de producción de energía eólica, que este año han generado 442.938 MWh, y evitado un total de 409.477,30 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>.



### **COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y CREACIÓN DE VALOR EN EL ENTORNO.**

La responsabilidad social es el eje del programa We Sea, a través del que interioriza la responsabilidad con el trabajo de calidad, la igualdad y el respeto hacia las personas. Promueve la creación de empleo local, lo que posiciona a la compañía como dinamizadora de la economía regional. En el año 2021 contó con más de 3.854 colaboradores. Establece colaboraciones con entidades que trabajan con colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión, además fomenta el trabajo juvenil a través de becas de formación.



### **INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA.**

JEALSA mantiene su compromiso de inversión en I+D+i apostando por proyectos orientados al aprovechamiento y valorización de las materias primas. Trabaja continuamente para mejorar el uso de los recursos y aumentar la eficacia y eficiencia en toda la cadena de valor.



### **CIUDADES Y COMUNIDADES MÁS INCLUSIVAS SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES.**

JEALSA cuenta con la certificación en la ISO 14001 y con una Autorización Ambiental Integrada en base a las que controla los impactos de las actividades sobre el medio ambiente. Además, la compañía pone autobuses a disposición de los trabajadores y fomenta el uso compartido del coche gracias a la plataforma Jealsa Club.



### **COMPROMISO CON UNA PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE EN TODA LA CADENA DE VALOR.**

Controlar y garantizar la trazabilidad de toda la materia prima desde el momento de la captura hasta que llega al consumidor final es el gran reto de la compañía. A través de sus principios y canales asegura la sostenibilidad de la cadena de valor. JEALSA despliega un elevado nivel de exigencia en el uso de las materias primas y los recursos que, a través de un sistema de revalorización fundamentado en la reducción, reutilización y reciclaje, permite desarrollar un aprovechamiento completo de las materias primas y generar valor en el proceso gracias a la sinergia con otras industrias.



### **COMPROMISO CON LA PRESERVACIÓN DE LOS MARES Y OCÉANOS.**

La principal cuestión a la que se le dedica más esfuerzo y medios es a la protección de los océanos, mares y recursos marinos, por ser la fuente de sus materias primas. Continúa con las alianzas con asociaciones de preservación de los recursos marinos y la lucha contra la pesca IUU (pesca ilegal no declarada ni reglamentada). Mediante el programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea y su reto de "Pesca Responsable" JEALSA refuerza su compromiso con el medio ambiente.

Alineados con el objetivo, alcanzan sus metas empresariales, a través de las colaboraciones e iniciativas entre las que destacan:

***... "Prevenir y reducir de manera significativa la contaminación marina, en particular la producida por las actividades en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución de nutrientes..."***

- JEALSA colabora con Global Ghost Gear Initiative en la elaboración proyectos e implementan las buenas prácticas de la organización en la flota.

***... "Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos..."***

- JEALSA es parte de la ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) y adopta sus recomendaciones y principios a lo largo de la cadena de valor para refuerzo de las acciones de conservación y sostenibilidad de los océanos y sus recursos marinos.

***... "Reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas..."***

- JEALSA adopta medidas de conservación propuestas por la ISSF y establece una Política de Compra rigurosa siguiendo las directrices de la organización para una gestión eficiente de los recursos marinos, evitar la pesca IUU y limitar la capacidad pesquera. Los proyectos de Sustainable Fisheries Partnership (SFP) y la certificación MSC son iniciativas que apoyan esta meta.

***... "Facilitar el acceso de los pescadores artesanales a los recursos marinos y los mercados..."***

- JEALSA es parte de International Pole & Line Foundation (IPNLF) de apoyo a las cadenas de suministro y las pesquerías de atunes, con métodos de pesca responsable y sostenible para preservar la pesquería artesanal y contribuir al desarrollo de las comunidades pesqueras.



### **CONSERVACIÓN DE LA VIDA Y ECOSISTEMAS TERRESTRES.**

JEALSA entiende como fundamental la conservación de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce, así como los servicios que proporcionan. De esta forma, se involucra en una serie de iniciativas a favor de la conservación de la biodiversidad, el cuidado de los arenales y la protección de los bosques, apoyando iniciativas como el uso de productos certificados FSC y compra de piensos de soja procedente de bosques libres de deforestación.



### **COMPROMISO CON LA PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS.**

La cultura empresarial de JEALSA exige los cumplimientos de los Derechos Humanos y Laborales en toda la cadena de valor. Por ello, se establecen herramientas para la lucha contra la corrupción y el soborno y pone a disposición de todos los grupos de interés los canales de comunicación y denuncia.

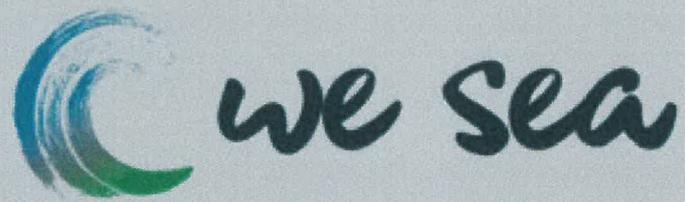


### **MÚLTIPLES ALIANZAS Y UNA SÓLIDA RED DE COLABORACIONES.**

Dentro de JEALSA se desarrolla una cultura basada en las alianzas y colaboraciones con las esferas públicas, privadas y de la sociedad civil que abarcan toda la compañía. A través de estas sinergias se impulsa la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## 4. LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE JEALSA





## 4. LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE JEALSA: WE SEA

JEALSA continúa reforzando su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente gracias a We Sea. En 2018 se crea este Programa de Responsabilidad Social Corporativa y durante los años 2019, 2020 y 2021, se consolida el compromiso de la empresa con el cuidado de las personas, la preservación del medio ambiente y un modelo ético y responsable de empresa, a través de la implementación de mejores prácticas y acuerdos con aliados.

Desde su nacimiento, esta iniciativa aúna todo el trabajo y las inversiones realizadas por la compañía para garantizar una sólida y firme actuación a favor de la sostenibilidad en todos los niveles. Dentro del paraguas We Sea reúnen todos los esfuerzos en materia de sostenibilidad, lo que siempre fue un compromiso muy activo en toda la Corporación.

We Sea se articula en cinco pilares de actuación que simbolizan la excelencia, la calidad y la exigencia con altos estándares y mejores prácticas empresariales. Cada uno se centra en un área específica de trabajo: We Buy & Sea, We Control & Sea, We Care & Sea, We Respect & Sea, We invest & Sea.

JEALSA construye una red de colaboradores que les permite impulsar toda la programación de We Sea. Durante este año de crisis socio-sanitaria se reforzaron y mantuvieron estas colaboraciones, certificaciones y proyectos.

JEALSA continúa vinculada a la cooperación social y la ayuda a la infancia mediante iniciativas que, durante el 2021 se han vuelto a retomar y otras que ya se realizaron el año anterior, de manera que dan respuesta a las necesidades de las personas.

#### 4.1. COMPRA Y PESCA RESPONSABLE

**El pilar We Buy & Sea centra sus actuaciones en garantizar el suministro responsable a través de la compra y utilización de materia prima que proceda únicamente de actividades de Pesca Responsable.**

JEALSA es pionera en la participación en las principales asociaciones e iniciativas encaminadas a la preservación de los recursos marinos y en la lucha contra la pesca IUU<sup>13</sup>.

##### 4.1.1. RELACIÓN CON PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

La Política de Compra que desarrolla JEALSA es una guía exigente y rigurosa que establece las condiciones de relación con los proveedores. Esta herramienta se basa en la legislación internacional, y el Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO, el Código Europeo de Prácticas Pesqueras Responsables y medidas de conservación de ISSF. Lleva a cabo rigurosos controles para garantizar que toda la materia prima cumple los estándares de suministro responsables establecidos en ella.

Gracias a las alianzas y colaboraciones que mantiene con sus proveedores consigue un crecimiento sostenible y responsable de la compañía. Su Política de Compra, define los siguientes principios y ejes de actuación:

- ➔ Actuaciones y vinculación desde la ética y responsabilidad.
- ➔ Profesionalidad en las operaciones y negociaciones.
- ➔ Promoción de la transparencia y legalidad en todas las actuaciones.
- ➔ Resolución de posibles conflictos de intereses.
- ➔ Obligación de secreto de los proveedores.

Para JEALSA es esencial velar por la seguridad de los clientes y consumidores, por eso recoge este punto entre los deberes de sus proveedores. Establece que deben cumplir con los requisitos y estándares en materia de salud y seguridad del producto, ya que es un requerimiento indispensable en el proceso que garantiza que no se comercializan productos que puedan significar un riesgo para la salud y seguridad de los consumidores.

<sup>13</sup> *Illegal, Unreported and Unregulated.*

La Política de Compra sostenible, exige a sus proveedores el cumplimiento de los derechos humanos en todas sus actuaciones. Les exige contar con procesos que aseguren que estas prácticas estén presentes en sus operaciones, garantizando que no se trasladen incumplimientos de derechos humanos a la cadena de suministro de JEALSA.

Como parte fundamental para el crecimiento sostenible de la empresa, JEALSA se apoya en sus proveedores para la mejora de la cadena de valor. Gracias a ello, se desarrollan proyectos en ámbitos de mejora del uso de las materias primas y uso de materiales más sostenibles, fomento del reciclaje, gestión eficiente de los envases y embalajes, disminución de los residuos, logística eficiente y otras actuaciones que supongan la minimización de los impactos en el medio ambiente. Realiza consultas a proveedores y subcontratistas, y analiza las alternativas para encontrar las mejores soluciones, innovadoras y eficientes.

#### 4.1.2. BUENAS PRÁCTICAS

JEALSA promueve y participa activamente en iniciativas de aplicación de las buenas prácticas y de referencia en la industria pesquera. Principalmente continúa con los compromisos de pesca responsable y apoyo a organizadores con la misma cultura:

##### Registro sanitario

Todos los buques<sup>14</sup> y empresas<sup>15</sup> que suministren materia prima a JEALSA deben contar con número sanitario de la UE.

##### Condiciones laborales dignas

Todos los buques que operan con JEALSA tienen que asumir el respeto de las condiciones laborales siguiendo las directrices de trabajo establecidas en el Convenio 188 de la OIT<sup>16</sup>.

##### Apoyo a las organizaciones regionales de pesca

JEALSA asume la política de comprar atún únicamente capturado por barcos abanderados en países miembros o cooperantes de las RFMOs<sup>17</sup>.

##### Principios de transparencia y trazabilidad en toda la cadena de valor

Es una prioridad para JEALSA asegurar la trazabilidad de su cadena de suministro desde el barco de pesca hasta el consumidor final, además de que le permite conocer y controlar

<sup>14</sup> Aplica a buques congeladores, buques factoría y buques mercantes frigoríficos.

<sup>15</sup> Aplica a plantas procesadoras y almacenes frigoríficos.

<sup>16</sup> Organización Internacional del Trabajo.

<sup>17</sup> Regional Fisheries Management Organizations. De aplicación si por sus características están obligados.

el origen de cada materia prima. Como principio de transparencia en todas las marcas propias se indica la especie utilizada y la zona de pesca.

### Reducción del Bycatch y Buenas Prácticas

JEALSA asume dentro de su política la imposibilidad de compra de atún a empresas o barcos que no tengan políticas expresas para la prohibición de prácticas como el sharkfinning<sup>18</sup> o que estén involucrados en este tipo de prácticas. Los patrones y capitanes de los barcos que suministran atún a JEALSA deben haber participado en los talleres de formación sobre buenas prácticas pesqueras impartidos por ISSF.

### Seguimiento, control y vigilancia

Todos los barcos suministradores de atún tienen que tener el número UVI, contar con un observador<sup>19</sup> a bordo y hacer transbordos en los puertos designados.

### Lucha contra la Pesca IUU<sup>20</sup>

JEALSA compra el atún siguiendo los requisitos del reglamento CE 1005/2008 del 29 de septiembre en cuanto a la eliminación de la pesca ilegal, no reportada y no regulada.

### Limitación de la capacidad pesquera

Todos los grandes atuneros cerqueros que suministren atún a JEALSA deben acatar la resolución sobre limitación de la capacidad pesquera establecida por ISSF donde se limita la construcción de nuevos barcos.

**El 100% del atún que se procesa ha sido capturado por barcos registrados en el PVR<sup>21</sup>.**

El PVR es el mecanismo más efectivo para identificar los barcos que implementaron las prácticas pesqueras sostenibles con un enfoque científico.

### Protección y respeto a las Reservas Marinas protegidas

JEALSA vela por el cuidado de las áreas marinas cerradas temporalmente para el desove y crecimiento de las especies. Además, se restringe la compra de materia prima procedente de zonas sobreexplotadas o amenazadas.

---

<sup>18</sup> Práctica que consiste en cortar la aleta de tiburón y tirar el cuerpo al mar.

<sup>19</sup> En función de sus características técnicas.

<sup>20</sup> Illegal, Unreported and Unregulated.

<sup>21</sup> ProActive Vessel Register. De acuerdo a las exigencias de ISSF.

#### 4.1.3. PRINCIPALES ALIANZAS HACIA UNA PESCA SOSTENIBLE

La visión de sostenibilidad de la empresa se refuerza con la colaboración con aliados estratégicos, a los que se alinea y con los que trabaja en base a sus valores culturales para contribuir a mejorar sus metas, y avanzar en el proceso de transformación sostenible.

JEALSA ha contado, a lo largo de su trayectoria, con importantes partners de referencia internacional en el ámbito de la sostenibilidad. Entre sus colaboraciones para el desarrollo de proyectos destacarían:

##### Dolphin Safe

JEALSA forma parte del programa Dolphin Safe de Earth Island Institute, en el que ponen su esfuerzo para evitar que los delfines se vean afectados por la pesca de atún y exigen la participación de sus proveedores.

##### Sustainable Fisheries Partnership (SFP)

La compañía colabora con SFP, que es una entidad que trabaja con la industria en busca de la mejora de la sostenibilidad de los productos del mar, más concretamente se centran en la protección de la vida silvestre oceánica, el apoyo a la pesca en pequeña escala y la mejora de la gestión pesquera y promoción de la acuicultura sostenible. Esta colaboración está relacionada directamente con el ODS 14: Vida Submarina, para asegurar la utilización sostenible de los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible.

##### International Pole &Line Foundation (IPNLF)

JEALSA tiene como asociación de referencia la IPNLF. Esta asociación es un ejemplo de sostenibilidad en la cadena de suministro que apoya a las pesquerías de atunes pescados con caña bajo métodos de pesca responsable. Esta alianza le da valor a toda la compañía, garantiza tanto la gestión como la protección adecuada de los recursos y facilita el acceso a los pescadores artesanales a los mercados.

##### Global Ghost Gear Initiative (GGGI)

La alianza intersectorial GGGI refuerza el compromiso de JEALSA con la mejora de los ecosistemas marinos. Esta organización resuelve problemas relacionados con aparejos de pesca obsoletos y abandonados en el océano. Su objetivo es mejorar la salud de los ecosistemas y la protección de las especies marinas. Las redes y los aparejos de pesca abandonados perjudican gravemente los ecosistemas, y la problemática que provocan se hace cada vez mayor, por eso es fundamental tomar acciones concretas para erradicarla globalmente.

## 4.2. POLÍTICA DE CALIDAD

**A través de We Control & Sea y herramientas como la Política de Calidad, se garantiza la excelencia en todos los productos y servicios, con la ayuda de la aplicación interna de medidas sólidas respaldadas por los más altos estándares.**

Mediante la Política de Calidad y Medio Ambiente<sup>22</sup>, JEALSA asegura la calidad de los productos y servicios siguiendo los estándares y normas internacionales. Garantizan la seguridad alimentaria y la satisfacción del cliente, a través de la visión integrada de la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad.

La empresa se compromete con el cumplimiento de los requisitos legales, la conformidad con las exigencias del mercado y el compromiso con el cliente y el medio ambiente. Toda la compañía asume las siguientes iniciativas y compromisos:

- Detección de necesidades y gestión adecuada a los pedidos solicitados.
- Compra de materias primas adecuadas, según exigencias.
- Fabricación responsable garantizando la seguridad alimentaria, la calidad y la autenticidad.
- Defensa de los principios básicos de seguridad, calidad, medio ambiente, servicio, precio y beneficio.
- Expedición y entrega a tiempo.
- Gestión de las reclamaciones y sugerencias con medición del grado de satisfacción.
- Fijación de objetivos y mejora continua.

JEALSA garantiza la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes y consumidores de acuerdo a las normas ISO 9001, BRC e IFS, además, le ayuda a minimizar el impacto posible de su actividad sobre el medio.

<sup>22</sup> Política integrada de Calidad y Medio Ambiente que corresponde a las instalaciones BODIÓN (CONSERVAS RIANXEIRA), BAIUCA (ESCURIS), CHILE Y GUATEMALA.

#### 4.2.1. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

En 2021 JEALSA mantiene las certificaciones internacionales en materia de calidad y seguridad alimentaria, ejemplo de garantía de seguridad y salud en toda la cadena alimentaria.

Las Instalaciones de BODIÓN<sup>23</sup>, BAIUCA<sup>24</sup>, CHILE, GUATEMALA y BRASIL continuaron certificadas con IFS<sup>25</sup> (International Featured Standards) de seguridad y calidad alimentaria durante 2021. Además, JEALSA está trabajando para certificarse en FSSC 22000 en alguna de sus instalaciones. La FSSC 22000 es un sistema de certificación de seguridad alimentaria basado en la norma ISO 22000 y que actualmente está reconocida por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).

En cuanto a la certificación BRC (Global Standard for Food Safety), continúa presente en las instalaciones BODIÓN<sup>26</sup>, BAIUCA<sup>27</sup> y CHILE. Estas certificaciones son garantía de cumplimiento de las directrices legales y aseguran la mejora continua en materia de calidad y seguridad alimentaria en los procesos de producción y la cadena de suministro.

JEALSA conserva la certificación de la norma ISO 9001:2015 de sistemas de gestión de la calidad, que garantiza la aplicación de mejores prácticas en la cadena de suministro, la mejora continua y excelencia de productos, procesos y servicios aumentando la satisfacción y lealtad del cliente. Esta certificación abarca las instalaciones de BODIÓN para CONSERVAS RIANXEIRA y BAIUCA para la instalación de ESCURÍS.

Las certificaciones que fueron incorporadas en 2019, siguen vigentes durante el 2021. El sello CRAEGA<sup>28</sup>, certifica productos con ingredientes ecológicos y el sello FOS (Friend of the sea)<sup>29</sup> garantiza la sostenibilidad en los productos del mar desde la fuente de la que se obtienen. La certificación D.O.P. Mejillón Galicia (Denominación de Orixe Protexida) está incluida como certificación en la instalación de BAIUCA<sup>30</sup> y a esta, se le suma el sello de garantía Galicia Calidade.

La instalación de CONRESA renueva este año la certificación ISO 22000 obtenida en el 2019, norma internacional de sistemas de gestión de la seguridad alimentaria para empresas dentro de la cadena alimentaria.

<sup>23</sup> Incluye las instalaciones CONSERVAS RIANXEIRA Y PETSELECT.

<sup>24</sup> Incluye las instalaciones ESCURÍS Y PETSELECT.

<sup>25</sup> Norma de seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI).

<sup>26</sup> Incluye las instalaciones CONSERVAS RIANXEIRA Y PETSELECT.

<sup>27</sup> Incluye las instalaciones ESCURÍS Y PETSELECT.

<sup>28</sup> De aplicación para determinados productos de CONSERVAS RIANXEIRA y ESCURÍS.

<sup>29</sup> De aplicación para CONSERVAS RIANXEIRA Y ESCURÍS.

<sup>30</sup> Corresponde a la instalación de ESCURÍS.

JEALSA asume el compromiso de garantía de calidad y mejora continua con acciones e iniciativas como:

- ➔ Elaboración de campañas de sensibilización en materia de seguridad, calidad y producción.
- ➔ Homologación de centros con la metodología promovida por Anfacó-Cecopesca<sup>31</sup>, que garantice cero fallos en los puntos críticos. Realizada para las sociedades Pesquera Trans Antártic LTDA, Pet Select S.A, Escurís S.L y Conservas Rianxeira S.A.U.
- ➔ Auditorías e inspecciones periódicas para alcanzar la excelencia en todos los procesos.
- ➔ Investigación en una Red de Laboratorios para incrementar la productividad y eficiencia en los procesos. Se adoptan diferentes procesos y estándares internos como el plan de control de riesgos o la implementación de un sistema de Gestión de Laboratorios por Ordenador (LIMS).
- ➔ Establecimiento de nuevos métodos y técnicas de calidad a través de modelos predictivos de ayuda en la toma de decisiones y así, evaluar y prever la optimización de procesos futuros.
- ➔ Servicio de atención al cliente con mecanismos de gestión de crisis y Emergencias Alimentarias, procedimiento de tratamiento de productos no conformes y no conformidades, Mejora Continua, APPCC (Sistema de Peligros y Puntos de Control Crítico) entre otros.



<sup>31</sup> Centro Tecnológico de referencia a nivel nacional e internacional en el ámbito marino y alimentario.

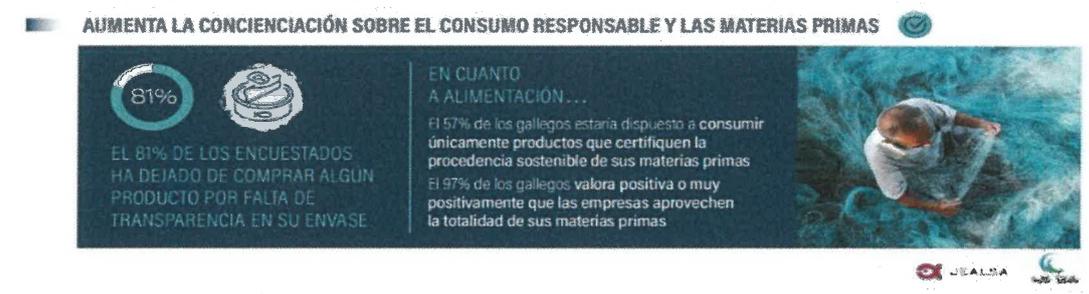
#### 4.2.2. CLIENTES Y CONSUMIDORES

JEALSA trabaja con el foco puesto en brindar a los clientes y consumidores lo que necesitan, de la forma más segura y con la mejor relación calidad-precio de los productos y servicios que ofrecen. Les da seguimiento a las encuestas de satisfacción, y gestiona eficazmente las reclamaciones para mejorar sus procesos.

La compañía pone a disposición de los clientes los siguientes canales de diálogo y escucha, la centralita de la Administración general, la línea de atención al cliente online, vía telefónica, correo electrónico o personalmente con el departamento de calidad entre otros.

Impulsan la transparencia de la empresa desde el primer contacto con los consumidores a través del packaging de los productos. En este primer contacto muestran el resultado del trabajo y esfuerzo de años en materia de calidad de producto, certificaciones y sostenibilidad.

JEALSA realizó un estudio a través del Observatorio de Consumo y Sostenibilidad para analizar si la población española tiene en cuenta los criterios de sostenibilidad durante la decisión de compra de algún producto o servicio. Este estudio, denominado *Radiografía del consumidor responsable 2021*, revela que para el 79% de los encuestados es importante o muy importante que las empresas cuenten con sus propios programas de RSC. Cada vez consideran más relevante generar un impacto positivo en el entorno tanto social como medioambiental, es por eso que las empresas tienen un papel fundamental en el cuidado del medio ambiente y JEALSA está en el camino para garantizar un futuro sostenible.



#### 4.2.3. SISTEMA DE RECLAMACIONES

El sistema de atención al cliente que ha desarrollado le permite gestionar de manera eficiente todas las consultas y reclamaciones asociadas a la actividad de la compañía. Durante el año 2021, se han presentado 4.179 reclamaciones (1,2 por millón de unidades vendidas).

JEALSA ha analizado las distintas naturalezas de los motivos para el incremento de las reclamaciones, según instalaciones y sociedades. Las instalaciones que sufrieron este año las consecuencias del incendio se vieron obligadas a subcontratar diferentes procesos, lo que desencadenó el aumento de las quejas de cliente. Por otro lado, la mejora del sistema de captura de reclamaciones, en el mercado de Chile, es otra de las motivaciones para que el índice aumente.

##### Reclamaciones de consumidores

RECLAMACIONES	NÚMERO DE RECLAMACIONES
2021	1.664
2020	1.236
2019	1.463

##### Reclamaciones de clientes

RECLAMACIONES	NÚMERO DE RECLAMACIONES
2021	2.515
2020	2.311
2019	734

### 4.3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

**We Care & Sea expone el compromiso con las energías limpias y la protección del medio ambiente.**

JEALSA continúa apostando por reducir al máximo el impacto en el medio ambiente, centrándose en la protección de los recursos naturales y apoyándose en la sostenibilidad para construir un futuro sólido. Desarrolla políticas y principios de actuación en los que enmarca sus actuaciones, se basan en:

- ➔ El cumplimiento de la Ley de Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPPC), disponiendo de la Autorización Ambiental Integrada (AAI).
- ➔ El fomento de la Protección del Medio Ambiente y la Prevención de la Contaminación, realizando siempre un uso sostenible de los recursos.
- ➔ El seguimiento de las Emisiones a la Atmósfera para trabajar en su reducción y luchar contra el Cambio Climático.
- ➔ La conservación de la Biodiversidad de áreas protegidas.

JEALSA cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14.001:2015 en las instalaciones de BODIÓN<sup>32</sup>, BAIUCA<sup>33</sup> y CHILE. Este sistema se centra en la minimización de los impactos ambientales generados por las actividades a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos. Las instalaciones de CONRESA, BODIÓN y BAIUCA, como empresas IPPC, se someten a una Autorización Ambiental Integrada (AAI) que establece los requisitos para cada vector ambiental.

JEALSA sigue manteniendo las principales certificaciones de referencia de la industria: Certificación MSC (Marine Stewardship Council) para las instalaciones de BODIÓN<sup>34</sup>, BAIUCA<sup>35</sup> y GUATEMALA (Industria Atunera Centroamericana, S.A). En 2019, tras un exigente proceso de auditoría ha alcanzado la certificación MSC para las capturas de atún de aleta amarilla sobre banco libre realizadas por su flota.

La instalación de CHILE, continúa bajo la certificación ASC (Aquaculture Stewardship Council) a la que se le unen las instalaciones de PETSELET (BAIUCA Y BODIÓN), esta certificación garantiza que las operaciones se lleven a cabo bajo altos estándares y se contribuya a la preservación del medio ambiente, la biodiversidad y los recursos hídricos. La compañía continúa con el proceso de adaptación a los estándares ambientales en las

<sup>32</sup> Incluye las instalaciones de CONSERVAS RIANXEIRA, y BOINERSA.

<sup>33</sup> Incluye la instalación de ESCURÍS.

<sup>34</sup> Incluye a la sociedad CONSERVAS RIANXEIRA, S.A.U.

<sup>35</sup> Incluye a la sociedad Ecuris, S.L.

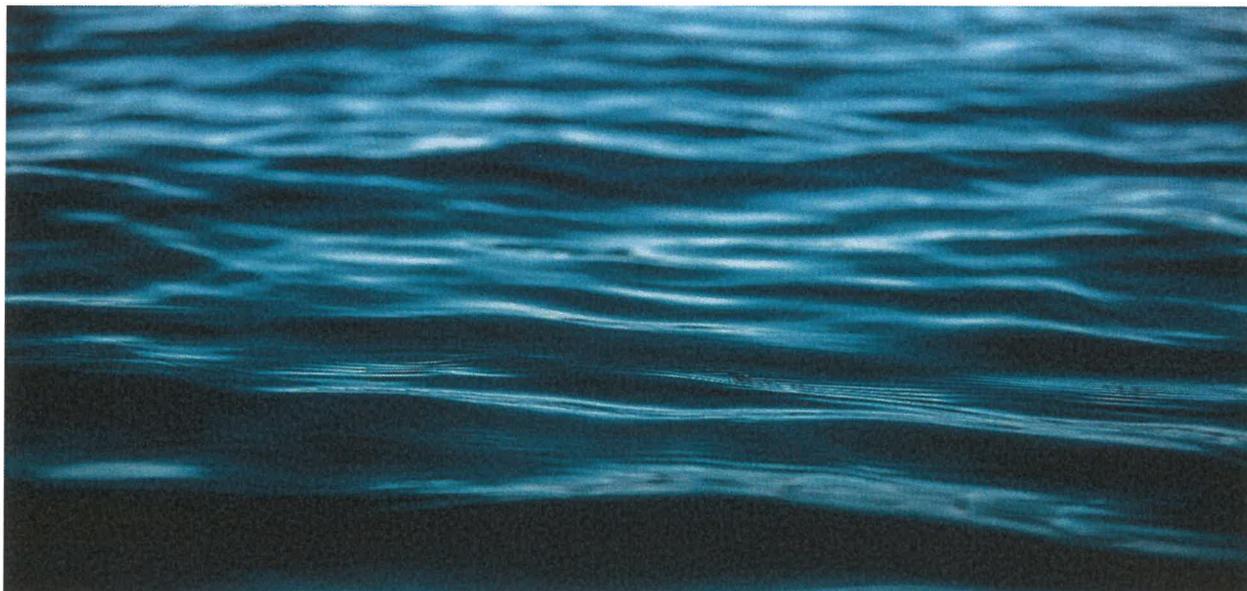
instalaciones de BRASIL, durante el proceso de transición, la compañía mantiene el pleno cumplimiento con la reglamentación exigida en el país.

JEALSA cuenta con una cobertura de responsabilidad por contaminación o afección accidental al medio ambiente, como muestra de su gestión en prevención de riesgos, la póliza<sup>36</sup> tiene un límite de 10M€, que implica la máxima protección ambiental.

#### 4.3.1. USO EFICIENTE DEL AGUA

La compañía es consciente de que el agua es un recurso clave en todo su proceso productivo e industrial. JEALSA lleva a cabo esfuerzos para establecer medidas continuas de mejora de la eficiencia en la gestión de este recurso, entre ellas, se encuentra la creación de un sistema de refrigeración cerrado, en el que se le dan diferentes usos al agua antes de enviarlo al tratamiento final. Todas las medidas que implementa suponen un ahorro importante en el consumo del recurso en todos los procesos.

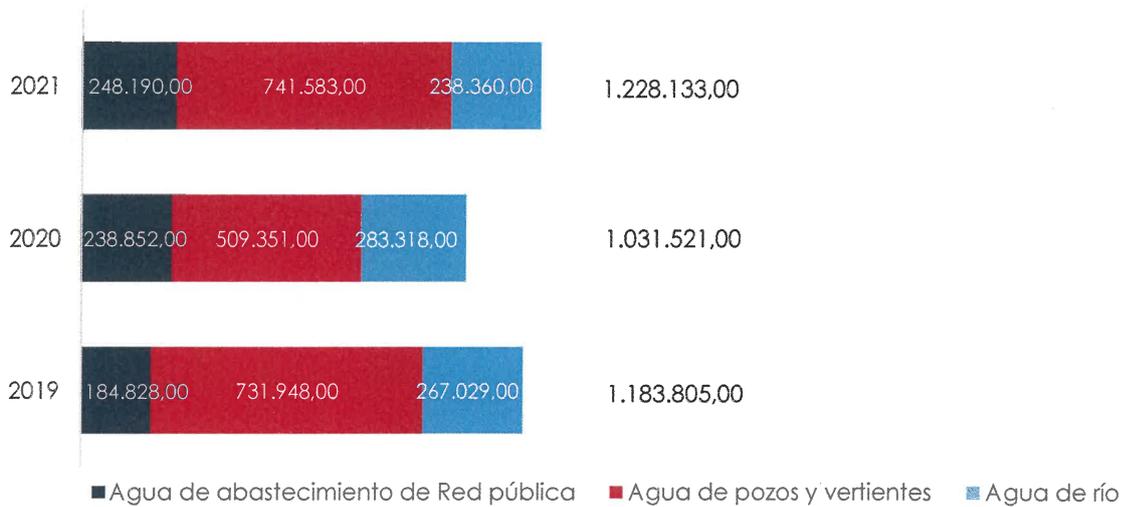
JEALSA continúa desarrollando e implementando medidas de reducción del consumo de agua y la optimización de los procesos. Utiliza nuevas tecnologías y equipos más eficientes, además de poner en marcha acciones de sensibilización para toda la plantilla, el resultado final apunta hacia una “planta seca”.



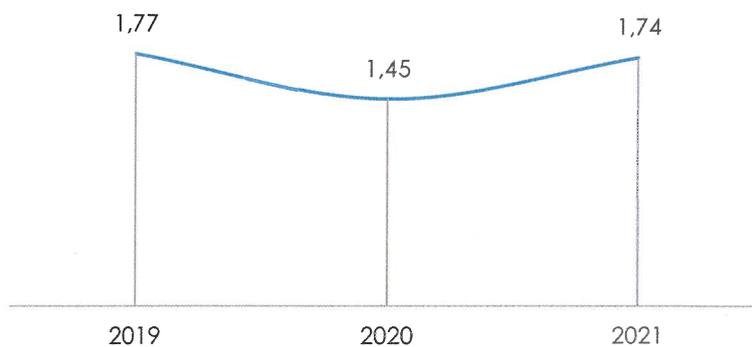
<sup>36</sup> Incluye las sociedades Conservas Rianxeia S.A.U. Ecuris S.L., Conresa, Boinersa y Depuración Destilación Reciclaje S.L. y como asegurador adicional a Beltaine Renovables.

La tendencia en el consumo de agua con respecto al año 2019 ha supuesto un aumento del 4%. Durante este año a causa del incendio sufrido, las consecuencias se han visto reflejadas en un incremento en el consumo. Son tres las fuentes de captación de agua, se detallan a continuación:

Evolución del consumo del agua (m<sup>3</sup>)



Evolución del consumo de agua (m<sup>3</sup>/1.000€ cifra de negocio)



## Aguas residuales industriales:

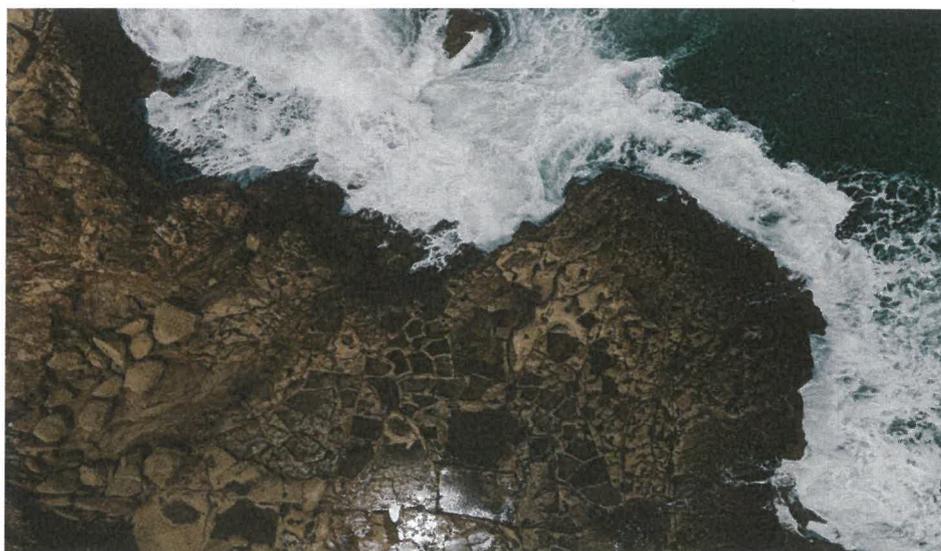
La compañía lleva a cabo el tratamiento de aguas residuales y lodos procedentes de procesos de depuración, gracias a sus Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales Industriales (E.D.A.R.I.). Este proceso de depuración previene los vertidos en las aguas y su contaminación, así como las posibles fugas por consecuencia de la actividad en el medio.

Las instalaciones de las plantas están monitorizadas y automatizadas, en la fase de recogida final de los efluentes y control previo al vertido, es cuando entran en acción los sensores receptores. El mantenimiento de las plantas lo realiza mediante controles internos y externos por OCA, lo que asegura su correcto funcionamiento y el cumplimiento de los requisitos establecidos por los Organismos de la Administración, con comunicación última de los resultados.

Además de las tareas de mantenimiento preventivo, es importante disponer de planes y procedimientos de actuación para el correcto funcionamiento de los sistemas.

Los mecanismos y herramientas que JEALSA establece para hacer frente a las posibles situaciones de emergencia son los siguientes:

- **Plan de vigilancia ambiental:** Con monitoreo anual para el control de los vertidos al mar.
- **Plan de autoprotección (PAU):** Equipos de emergencia, medios de protección y control en caso de emergencia.
- **Plan interior de Contingencias por Contaminación Marina Accidental (PICCMA):** Descripción del plan y análisis de riesgos ambientales en áreas vulnerables.
- **Plan de emergencia ambiental:** Descripción de posibles situaciones de emergencia ambiental y su plan de acción para cada caso.



#### 4.3.2. GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RESIDUOS

El modelo de gestión de residuos de JEALSA está diseñado y fundamentado en la mejora continua, la implementación de los procesos y la optimización de los recursos. En su sistema de gestión destaca la importancia de la comunicación y sensibilización en los valores de segregación de los residuos, cuyos destinos de procesos son tanto el reciclado como la valorización.

Residuos generados (Tn)

Residuos generados (Tn <sup>37</sup> )	2021
Residuos no peligrosos	28.759,56
Residuos peligrosos	2.902,93
<b>Total residuos generados</b>	<b>31.662,49</b>

Los procedimientos internos que sigue la compañía en todas las instalaciones, mejoran el control del flujo y aseguran el cumplimiento de las exigencias en materia de gestión de subproductos según las regulaciones de cada localización.

La compañía sigue un modelo de gestión que logra un aprovechamiento de todos los subproductos orgánicos, se recogen y se vuelven a reintroducir como materia prima de otros procesos orientados a la alimentación animal, sector acuícola o para la industria farmacéutica y cosmética. JEALSA ha conseguido alcanzar muy buenos resultados de reciclaje en sus instalaciones, ha enviado a reciclaje el 53% de los residuos generados.

A finales de 2020 entró a participar en el Proyecto Marcas Waste Warrior, uno de los proyectos más ambiciosos en los que colabora, coordinado por Too Good To Go. Esta compañía se dedica a la lucha contra el desperdicio alimentario. Gracias a esta alianza la compañía reafirma su postura y compromiso en el impulso de iniciativas en este ámbito.

<sup>37</sup> Incluye las instalaciones de JEALSA BODIÓN, BAIUCA, CONRESA, GUATEMALA, CHILE, GUATEMALA Y BRASIL.

### 4.3.3. ENERGÍA LIMPIA Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

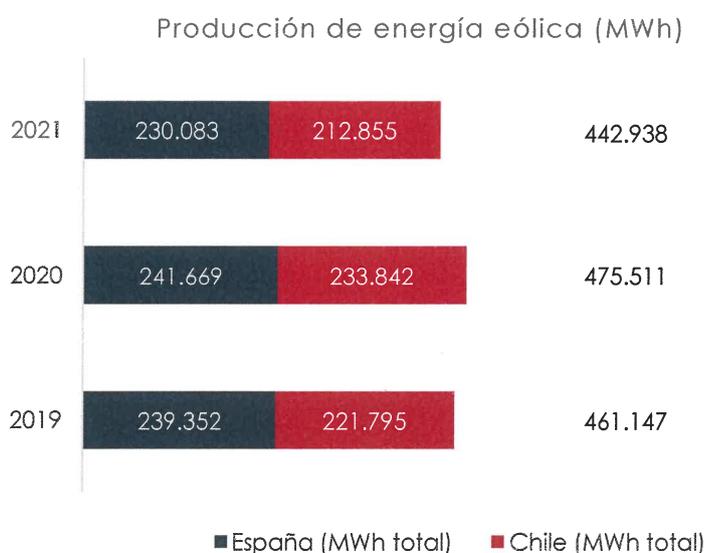
El eje central de la estrategia de diversificación del negocio de JEALSA son las energías limpias. La compañía ha consolidado su posicionamiento a través de la participación en parques eólicos y la instalación de placas fotovoltaicas, entre otros proyectos.

CONSERVAS RIANXEIRA continúa consolidándose como una de las compañías líderes en el sector, gracias a su compromiso con la sostenibilidad habiendo alcanzado la neutralidad en carbono, ya que, las emisiones que se generan en su proceso de producción se ven compensadas por las emisiones evitadas debido a la energía obtenida por la propia compañía a través de sus parques eólicos, tanto propios como participados.

Cabe destacar que durante el 2021 ha conseguido la aprobación para la instalación fotovoltaica con una potencia máxima de 462,15 kWp. En diciembre de este año se han instalado 56,25 kWp, la compañía reserva los restantes para su instalación durante el primer semestre de 2022.

Mantiene su participación en los seis parques de producción de energía eólica y cuenta con los derechos de agua para la producción de energía hidráulica en Chile. En el 2021, la producción total de energía ascendió a 572.369 MWh que incluyen la energía producida por cogeneración en sus instalaciones de alta eficiencia.

JEALSA continúa apostando por la producción de energía eólica, un ejemplo de ello es el proceso que está en marcha para la tramitación administrativa de la ampliación del parque eólico de Graiade, que está previsto de una potencia total de 6MW.



JEALSA promueve la cultura de mejora continua a través de la aplicación de medidas de eficiencia energética y reducción de las emisiones. Apuesta por la producción de energía renovable que completa con iniciativas de gestión eficiente de los consumos energéticos de todas las instalaciones.

Ha introducido sus instalaciones en el Régimen de comercio de derechos de emisión porque sus sociedades de cogeneración de energía son objeto de control de emisiones por parte de las autoridades, tanto europea como nacional.

El control de emisiones a nivel nacional lo realiza una OCA que tiene como conclusión una emisión del Certificado de Carga Contaminante Anual como informe de resultado para la administración competente. Estas instalaciones, por las características de sus actividades, tributan al impuesto sobre la contaminación atmosférica.

A continuación, presenta los valores de consumo directo e indirecto durante el año 2021.

#### Consumo de energía y combustibles

Energía eléctrica y combustibles <sup>38</sup>	2021	2020	2019	Unidades
Consumo eléctrico de la red	42.784.862,00	40.639.825,29	36.398.017,96	KWh/año
Autoconsumo <sup>39</sup>	4.258.778,00	6.323.329,00	7.245.400	KWh/año
Gas licuado	1.688.514,00	1.727.162,00	1.531.144	Kg
Gas	2.092.492,20	1.723.833,00	1.593.906,80	m <sup>3</sup>
Gasoil	316.809,39	287.070,97	390.384,55	Kg
Fuel	32.157.955,58	48.786.434,13	54.624.499,88	Kg

El aumento en el consumo del gas licuado durante los últimos años, a pesar de que en relación al año anterior haya habido una disminución, es debido a la eliminación de los consumos de fuel, que está directamente relacionado con la reducción de los mismos.

Entre las medidas de eficiencia energética llevadas a cabo desde JEALSA destacan el vertido a la red de distribución de la energía eléctrica sobrante de las plantas de cogeneración y el aprovechamiento de la térmica en los procesos industriales. Lo que busca es maximizar el rendimiento y reducir las pérdidas de transporte de la electricidad gracias a la proximidad de los puntos de consumo.

<sup>38</sup> Para los cálculos se ha utilizado factores de conversión elaborados por GASNAM (Asociación Ibérica de gas natural para la movilidad y Sedigas).

<sup>39</sup> Consumo eléctrico correspondiente a la cogeneración.

Otras medidas que destacan en las instalaciones son:

- ➔ Concienciación de la plantilla y fomento de buenas prácticas en el uso y consumos de la energía.
- ➔ Utilización de maquinaria más eficiente y mantenimiento preventivo y limpieza periódica de los equipos para mejorar el rendimiento y eficacia.
- ➔ Adaptación en la iluminación, sustituyendo la convencional por equipos LED y aprovechamiento de la luz natural en lo posible.
- ➔ Aprovechamiento del poder calorífico de los vahos generados reduciendo el consumo de combustible y emisiones.
- ➔ Implantación de segundas calderas y accesorios.

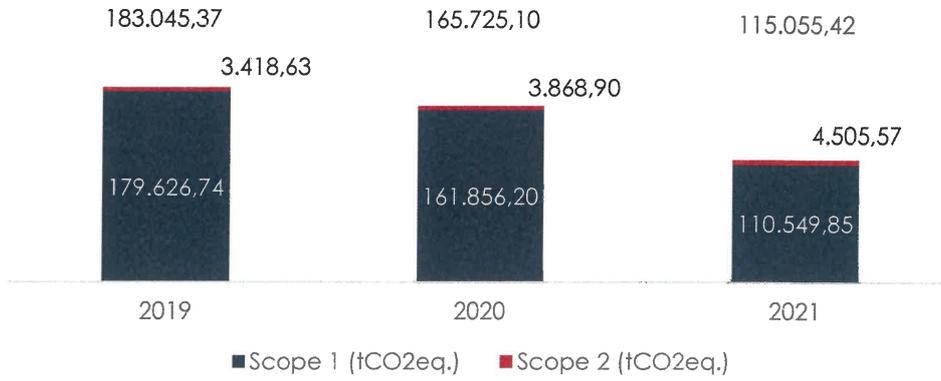
Mediante el análisis de las emisiones de alcance 1<sup>40</sup> y 2<sup>41</sup>, JEALSA lleva a cabo un seguimiento de las Emisiones a la atmósfera para seguir trabajando en su reducción y lucha contra el Cambio climático. Durante este año la compañía ha reducido sus emisiones un 30% en comparación al año 2020 debido al menor funcionamiento de las plantas de cogeneración.

La innovación y la apuesta de la empresa por sistemas de gestión y refrigeración más eficientes, conduce a la reducción de la huella de carbono en términos relativos sobre ventas respecto al año anterior. El cálculo del alcance 2 incluye los KWh redimidos correspondientes a los consumos de las sociedades CONSERVAS RIANXEIRA, S.A.U., ESCURÍS, S.L. y Depuración Destilación Reciclaje, S.L., derivadas de las garantías de origen de la energía renovable con situación en el parque de Graiade (España).

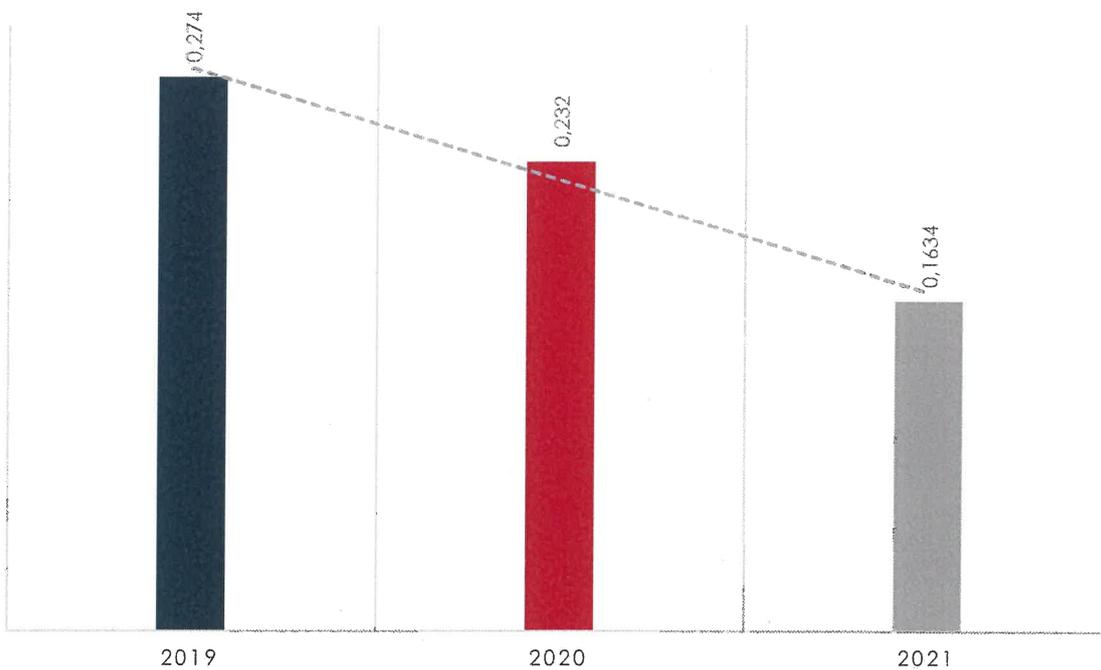
<sup>40</sup> Emisiones directas producidas por quema de combustibles por parte del emisor.

<sup>41</sup> Emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el emisor.

Huella de carbono<sup>42</sup>



Evolución de la huella de carbono Alcance 1 + Alcance 2 (Tn/1.000€ cifras de negocio)



<sup>42</sup> Las fuentes de emisión utilizadas provienen del GHG Protocol Tool for Purchased Electricity, Version 4.9 del World Resources Institute 2017 y GHG Protocol Tool for Stationary Combustion, Version 4.1 del World Resources Institute 2015.

#### 4.3.4. BIODIVERSIDAD

JEALSA vela por la conservación del medio ambiente y la protección de la biodiversidad, es por eso que las instalaciones de la compañía no se ubican en áreas de especial protección. Gracias a la capacidad de liderazgo y de transmisión de los valores de respeto y protección por la naturaleza, es un ejemplo a seguir a lo largo de toda la cadena de valor.

Las sociedades de JEALSA aseguran el cumplimiento normativo ambiental y de los estándares que garantizan la legalidad de todas las compañías. La compañía trabaja para mejorar el desarrollo de sus actividades de forma ejemplar y respetuosa con el medio ambiente.

Ha desarrollado y puesto a disposición de todas las sociedades, herramientas de lucha contra posibles afecciones al medio ambiente. Los Planes de Emergencia Ambiental o de Contención, Plan interior de Contingencias por Contaminación Marina Accidental, han sido, entre otros fundamentales durante este año para enfrentar la situación de emergencia por el incendio, que se resolvió sin daños personales ni ambientales.

A través de las alianzas y colaboraciones con las diferentes organizaciones de referencia internacional, JEALSA continúa trabajando en proyectos de conservación de la biodiversidad, preservación de las especies marinas y la protección de los mares y océanos.



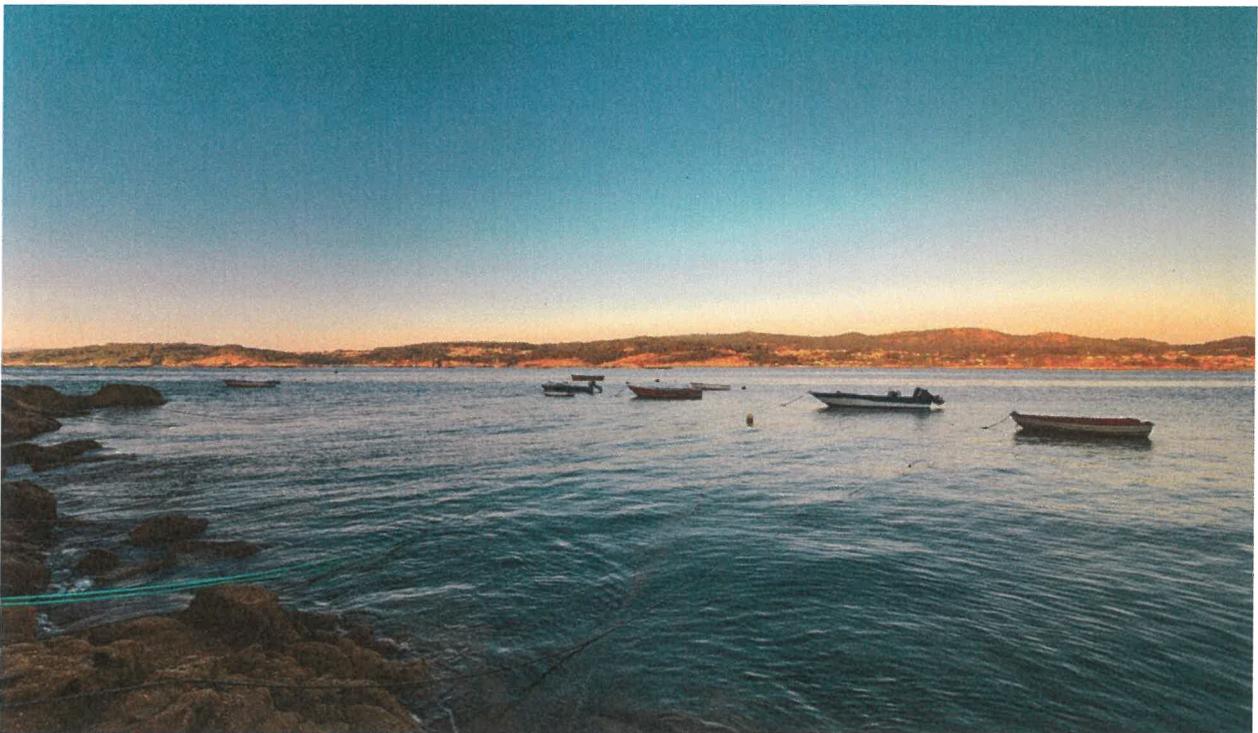
#### 4.3.5. RUIDO Y CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

JEALSA cumple con la normativa de aplicación en materia de ruido, así como con la de Autorizaciones Ambientales conforme a la minimización de la contaminación acústica.

Entre las acciones para conseguir prevenir y reducir su impacto en este ámbito, destacan:

- ➔ Instrucción ambiental del control del ruido exterior.
- ➔ Se instalan minimizadores de ruidos en las fuentes interiores para que no alcancen el exterior.
- ➔ Instalaciones adecuadas a la normativa vigente relativa a niveles de ruido.
- ➔ Correcto uso de las maquinarias.
- ➔ Mediciones de los niveles.
- ➔ Instalación de pantallas amortiguadoras de ruido en las fuentes emisoras.

Por el tipo de actividad empresarial que realiza, la compañía no considera la contaminación lumínica un impacto relevante.



#### 4.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

***We Respect & Sea, creando valor a largo plazo para las personas dentro y fuera de la organización.***

JEALSA es una compañía multinacional cercana y atenta a su entorno más local, en todas las comunidades en las que está presente mantiene un fuerte arraigo. En el transcurso del año 2021, la empresa reafirma su identidad solidaria en el conjunto de todos los países para cubrir las necesidades de cada sociedad, ayudando a superar todas las consecuencias de la crisis socio-sanitaria y el incendio. La esencia de JEALSA recae en el cuidado de las personas.

##### 4.4.1. COMPROMISO CON LAS PERSONAS

En 2021 la compañía refuerza las medidas en materia de prevención y seguridad, en línea con el año anterior, garantizando las mejores condiciones de salud para los trabajadores.

JEALSA ha mantenido su respuesta ante la situación de emergencia socio-sanitaria, continúa el Plan de Contingencia revisado periódicamente. El Plan integra las acciones y medidas pertinentes en materia de organización colectiva e individual a adoptar, de acuerdo a las acordadas por las Autoridades Sanitarias. Se destacan las siguientes medidas incluidas en el Plan:

##### Comité de gestión de crisis.

La creación de un comité de gestión de crisis cuya finalidad es la de prever y establecer medidas de actuación y detallar las pautas a seguir de manera que se minimicen los riesgos de contagio y propagación de la COVID-19 tanto interna como externamente. El Comité de Gestión de Crisis actualiza los datos de la evolución y diagnóstico de la enfermedad reuniéndose con una periodicidad adaptable a los acontecimientos.

##### Embajadores de buenas prácticas

El inicio de la pandemia, a fecha de 17 de marzo de 2020, fue el momento en el que se designa y capacita a un grupo de colaboradores por turno de trabajo bajo el título de Embajadores de buenas prácticas. Los colaboradores forman parte de la estructura que durante esta crisis se ocupa de dar apoyo en la organización en planta, descansos, entradas y salidas, siendo ejemplo de buenas prácticas y velando por el cumplimiento de las medidas establecidas a tiempo completo.

## Control de accesos de personal externo

Las visitas y el acceso para la realización de todo trabajo considerado no imprescindible para el buen funcionamiento de la planta se restringen desde el comienzo de la pandemia. La compañía implanta un protocolo de actuación para aquellos accesos que sí son considerados imprescindibles. Entre las medidas se encuentran la toma de temperatura, cumplimentación de cuestionario, solicitud de formación e información específica en materia de prevención de contagio, uso obligatorio de equipos de protección y, más tarde un test diagnóstico con resultado negativo.

## Medidas higiénicas

La gravedad de la situación supone el establecimiento de numerosas medidas higiénicas con la finalidad de prevenir el potencial riesgo de contaminación o contagio propio o ajeno, en el ámbito del trabajo.

- ➔ **Información y formación al personal en prácticas de higiene.**
- ➔ **Uso de equipos de protección anti contagios**, como las mascarillas y pantallas de protección facial.
- ➔ **Control de acceso:** vigilancia activa de síntomas, control de temperatura, realización de pruebas diagnósticas... Mediante el control de entrada se evita que cualquier colaborador/a que presente síntomas acceda a la planta. Se prohíbe el paso a planta de cualquier trabajador/a que se encuentre en alguna situación que suponga un riesgo para sus compañeros/as y se establece un seguimiento.
- ➔ **Limpeza y desinfección:** Se aumentan los esfuerzos en limpieza y desinfección de los lugares de trabajo y se dispone de un **protocolo de limpieza y desinfección específico**, así como de un **equipo de personas** dedicadas exclusivamente a este fin. Los elementos que están en contacto con diferentes personas se desinfectan con mayor frecuencia, como es el caso de las manillas de las puertas, botoneras, pantallas táctiles de uso no individual, baños, herramientas o máquinas de uso colectivo. Se ha reforzado la limpieza en todas las áreas, con especial incidencia en superficies, en particular aquellas que se tocan con más frecuencia como ventanas o pomos de puertas, así como todos los aparatos de uso habitual por parte de los colaboradores/as, desde mandos de maquinaria a mesas y ordenadores. Después de cada turno, se limpia y se desinfecta el **área de trabajo** usada por un empleado. Existen dispensadores de gel hidroalcohólico en cada área de los complejos industriales, así como en todos los posibles accesos a los mismos. Se ponen kits de limpieza, toallitas y pañuelos desechables a disposición de quien los necesite.
- ➔ **Ventilación y renovación de aire:** Se han instalado conductos al exterior de ayuda para la renovación del aire y se han optimizado o cambiado los ya existentes, así como purificadores. Asimismo, se elaboran protocolos de ventilación para cada área de trabajo y se utilizan equipos de detección de CO<sub>2</sub> como indicador de la calidad del aire interior.

### Medidas técnicas. Distanciamiento interpersonal

Las medidas de distanciamiento social implican la modificación de la frecuencia y el encuentro cara a cara de los empleados (evitando el apretón de manos, sustituyendo las reuniones cara a cara por video conferencias, facilitando y mejorando la utilización de las tecnologías de la información y los sistemas de comunicación).

Las medidas de sectorización de los lugares de trabajo y la reducción los aforos, han sido gracias a la habilitación de módulos para descanso y vestuario. Estas medidas junto con la instalación de mamparas de separación y la modificación de los puestos de trabajo, aseguran el distanciamiento social.

Los esfuerzos han supuesto el aumento en el servicio de autobuses de transporte de la empresa, puesto que hay que mantener la distancia de los ocupantes de los asientos. Se dispone de una norma de desinfección que se aplica tras cada uno de los transportes.

### Medidas organizativas

La compañía ha organizado el trabajo de modo que se reduce el número de trabajadores expuestos, estableciendo reglas para evitar y reducir la frecuencia y el tipo de contacto de persona a persona limitando viajes de empresa al mínimo imprescindible, evitando viajes a lugares críticos. La limitación incluye las reuniones, JEALSA realiza reuniones por videoconferencia y evita las reuniones presenciales innecesarias, se instaura el teletrabajo de carácter temporal y extraordinario para las personas que según su puesto no puedan realizarlo y así lo soliciten.

Las necesidades de los colaboradores suponen que la empresa reorganice los horarios de entrada y los planes de descanso, con estas medidas se intenta evitar la concurrencia y las concentraciones excesivas.

### Medidas sanitarias

Las medidas de implantación de un protocolo de actuación y seguimiento ante casos positivos, la investigación de contactos estrechos y el seguimiento de los casos, suponen una inversión, y están pensadas para dotar de personal sanitario de atención y diagnóstico para los empleados.

#### 4.4.1.1. EMPLEO DE CALIDAD

JEALSA promueve los valores de bienestar y empleo de calidad en todas sus empresas, la relación con los trabajadores es fundamental para sus modelos de negocio sostenible.

En el ejercicio 2021 con fecha 30 de noviembre la compañía alcanzó un total de 3.854 colaboradores, que supone un aumento del 13% con respecto al año 2019. Durante el 2020<sup>43</sup> se hace un cambio metodológico y se comienza a calcular el dato de empleo a día 30 de noviembre, ya que se considera que por el tipo de rotación que tiene la empresa y el sector, el dato a esta fecha es más ajustado a la realidad. El empleo total generado a lo largo de 2021 fue de 6.834 personas, frente a las 6.436 personas del ejercicio 2020.

#### Distribución del empleo por país y sexo

COLABORADORES POR PAÍS Y SEXO	Hombres			Mujeres			Total		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021 <sup>44</sup>	2020	2019
España	<b>688</b>	796	573	<b>1.623</b>	1.903	1.611	<b>2.311</b>	2.699	2.184
Brasil	<b>250</b>	205	170	<b>320</b>	299	251	<b>570</b>	504	421
Chile	<b>241</b>	223	183	<b>213</b>	229	138	<b>454</b>	452	321
Guatemala	<b>129</b>	108	103	<b>341</b>	306	308	<b>470</b>	414	411
Italia	<b>2</b>	2	3	<b>5</b>	6	4	<b>7</b>	8	7
Curaçao	<b>42</b>	59	66				<b>42</b>	59	66
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.352</b>	1.393	1.098	<b>2.502</b>	2.743	2.312	<b>3.854</b>	4.136	3.410

#### Distribución del empleo por rango de edad

COLABORADORES POR RANGO DE EDAD	2021	2020	2019
< 30 años	<b>944</b>	1.114	860
30-50 años	<b>1.778</b>	1.893	1.591
> 50 años	<b>1.132</b>	1.129	959
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3.854</b>	4.136	<b>3.410</b>

#### Distribución del empleo por categorías profesionales

COLABORADORES POR CATEGORÍA PROFESIONAL	2021	2020	2019
Escala 1	<b>152</b>	142	132
Escala 2	<b>599</b>	559	537
Escala 3	<b>3.103</b>	3.435	2.741
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3.854</b>	4.136	3.410

<sup>43</sup> Se han homogeneizado criterios de cálculo con años anteriores.

<sup>44</sup> Los datos facilitados se circunscriben a aquellas sociedades que tuvieron dotación de personal en el año 2021.

Existen diferentes modalidades de contratación debido a las particularidades de la industria: una marcada estacionalidad y momentos de gran aumento de carga de trabajo que demandan una mayor cantidad de personal. Es habitual que las empresas de este sector tengan estas características, se sigue un patrón que se mantiene a través de los años, estableciendo una regularidad en las contrataciones.

JEALSA apuesta por un empleo estable, formación de equipos consolidados que signifiquen oportunidad y proyección de futuro profesional. Aproximadamente el 99% de los trabajadores son contratados a tiempo completo.

#### Distribución del promedio anual de contratos<sup>45</sup>

CATEGORÍA	2021			2020			2019		
	Indefinidos	Indefinidos discontinuos	Otros	Indefinidos	Indefinidos discontinuos	Otros	Indefinidos	Indefinidos discontinuos	Otros
Hombres	<b>763</b>	<b>197</b>	<b>374</b>	701	164	334	614	152	225
Mujeres	<b>919</b>	<b>736</b>	<b>848</b>	886	653	936	770	545	835
< 30 años	<b>489</b>	<b>26</b>	<b>398</b>	493	22	367	385	24	275
30-50 años	<b>790</b>	<b>426</b>	<b>565</b>	704	371	612	630	319	543
> 50 años	<b>403</b>	<b>481</b>	<b>259</b>	390	424	291	369	353	241
Escala 1	<b>154</b>		<b>6</b>	132	1	6	121	1	4
Escala 2	<b>539</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	463	25	36	454	24	39
Escala 3	<b>989</b>	<b>903</b>	<b>1.175</b>	992	791	1.228	809	671	1.017

La totalidad de los despidos a lo largo del 2021, se ajusta al tamaño de la empresa y las particularidades de los sectores de actividad. La distribución, que corresponde a trabajadores directos de la compañía, se adecúa a la estructura de la plantilla y se debe principalmente a la contratación indefinida de gran parte del personal en Sudamérica. El incendio sufrido durante el 2021, le ha obligado a hacer una reorganización de la plantilla, en la que ha trabajado para minimizar los efectos negativos.

#### Distribución de despidos<sup>46</sup>

CATEGORÍA	Número de despidos		
	2021	2020	2019
Hombres	<b>186</b>	114	64
Mujeres	<b>329</b>	114	108
< 30 años	<b>246</b>	107	83
30-50 años	<b>215</b>	99	69
> 50 años	<b>54</b>	22	20
Escala 1	<b>18</b>	10	11
Escala 2	<b>94</b>	51	37
Escala 3	<b>403</b>	167	124

<sup>45</sup> Los cálculos se han realizado teniendo en cuenta la plantilla de JEALSA a lo largo de los años 2021, 2020 y 2019.

<sup>46</sup> La información correspondiente a despidos incluye a aquellos empleados con contrato directo con JEALSA.

#### 4.4.1.2. REMUNERACIONES<sup>47</sup>

El Código Ético y la Política de Responsabilidad Social de JEALSA enmarcan las actuaciones y el compromiso con los empleados. La compañía está implicada con los empleados y ofrece salarios y beneficios conforme las regulaciones locales y nacionales, y de acuerdo a las actividades económicas que se realizan. Las remuneraciones que ofrecen superan los salarios mínimos interprofesionales correspondientes.

##### Remuneraciones medias por sexo

REMUNERACIONES MEDIAS POR PAÍS Y SEXO (€)	Hombres			Mujeres		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
España	<b>24.401</b>	22.241	22.939	<b>17.138</b>	16.178	16.038
Brasil	<b>6.568</b>	5.665	6.510	<b>3.372</b>	2.977	3.841
Chile	<b>13.499</b>	13.780	13.795	<b>9.533</b>	9.755	9.996
Guatemala	<b>6.659</b>	6.646	6.190	<b>5.039</b>	5.249	4.978
Italia	<b>29.462</b>	26.462	24.306	<b>36.958</b>	33.211	35.743
Curaçao <sup>48</sup>	<b>41.405</b>	41.147	48.114	-	-	-

##### Remuneraciones medias por edad

REMUNERACIONES MEDIAS POR PAÍS Y EDAD (€)	<30 años			30-50 años			>50 años		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
España	<b>18.528</b>	15.725	16.673	<b>19.339</b>	18.348	18.028	<b>19.873</b>	18.907	18.816
Brasil	<b>2.856</b>	2.638	3.383	<b>5.880</b>	5.029	6.248	<b>14.726</b>	16.201	17.306
Chile	<b>9.555</b>	8.618	9.619	<b>12.310</b>	13.207	14.065	<b>13.175</b>	13.313	11.375
Guatemala	<b>4.880</b>	5.083	4.849	<b>5.971</b>	6.073	5.813	<b>7.434</b>	7.530	6.335
Italia			-	<b>31.479</b>	28.645	30.841	<b>43.159</b>	40.159	-
Curaçao	<b>27.176</b>	27.433	32.719	<b>41.893</b>	35.263	45.117	<b>47.097</b>	52.338	58.524

<sup>47</sup> Salarios expresados en euros según TC medio anual.

<sup>48</sup> El personal considerado es el personal especializado en flota pesquera. Se tiene en cuenta el salario variable por el gran peso que tiene. Este salario variable depende de las capturas realizadas.

## Remuneraciones medias por categoría

REMUNERACIONES MEDIAS POR PAÍS Y CATEGORÍA PROFESIONAL (€)	Escala 1			Escala 2			Escala 3		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
España	<b>62.888</b>	55.955	56.954	<b>28.166</b>	26.740	25.509	<b>16.319</b>	15.407	15.499
Brasil	<b>18.226</b>	17.056	17.672	<b>4.489</b>	4.575	5.166	<b>2.527</b>	2.389	2.942
Chile	<b>37.488</b>	34.264	32.423	<b>13.493</b>	13.111	13.484	<b>6.536</b>	6.166	7.460
Guatemala	<b>26.244</b>	25.656	19.753	<b>9.155</b>	10.980	8.866	<b>4.662</b>	4.996	4.838
Italia	-	-	43.574	<b>42.030</b>	38.919	25.748	<b>29.406</b>	27.086	-
Curaçao	<b>115.393</b>	129.189	168.650	<b>33.184</b>	32.995	38.234	-	-	-

La remuneración media de los Consejeros y Directivos de JEALSA asciende a 193.596,84 euros (161.258 euros en 2020). No se presentan diferencias en cuanto a género en su remuneración por formar parte del Consejo.

### 4.4.1.3. GARANTÍA DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

La compañía continúa implementando políticas con objetivos que están alineados con la promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades en las instalaciones, independientemente de su ubicación.

Como ejes principales de la compañía destacan la igualdad de oportunidades, la diversidad y la accesibilidad universal. JEALSA cuenta con un Plan de igualdad de oportunidades de aplicación a todo el grupo que actualmente se encuentra en proceso de negociación, manteniendo en vigor el último aprobado.

Las negociaciones en cuestiones de igualdad se realizan a través del Comité Permanente de Igualdad. Concretan acciones y plantea trabajos con la proposición de mejorar el cumplimiento de los principios de la compañía en esta área. La compañía se asegura que éstas sean equitativas para todas las personas de la empresa. En 2021, la brecha salarial<sup>49</sup> se situó en -12,01%, mientras que en 2020 ésta alcanzaba el -11,39%. Las políticas de igualdad y las medidas aplicadas en la compañía en este ámbito, han permitido reducir esta diferencia en casi un 50% para los empleados con menos de 10 años de antigüedad.

Para corregir las desigualdades que puedan existir entre mujeres y hombres, y lograr el balance, JEALSA analiza varios procesos de intervención como la selección, promoción, formación y avance en medidas de conciliación, y siempre con el objetivo de mejorar las condiciones en el trabajo.

<sup>49</sup> Brecha salarial ajustada, medida como la diferencia en las remuneraciones medias entre una mujer y un hombre, eliminando las desviaciones por diferencia de categoría profesional y país.

Durante el 2021, JEALSA continúa trabajando para mejorar la igualdad de oportunidades en todos sus ámbitos, a través de las siguientes áreas de actuación:

a) Cultura empresarial

La esencia que transmite la empresa se nutre de una serie de compromisos en materia de responsabilidad social y sostenibilidad. La consolidación de su programa de Responsabilidad Social Corporativa We Sea, mantiene dentro de sus ejes el compromiso con las personas asegurándoles calidad laboral, igualdad y el respeto a las personas.

b) Selección y promoción

Los procesos de selección son la primera fase de las contrataciones, es por ello que se vuelca en seguir mejorándolos. Garantiza un procedimiento que dé respuesta a las necesidades de la empresa, y que cumpla con los compromisos de igualdad y diversidad defendidos. Continúa trabajando para perfeccionar el mecanismo de valoración del trabajo del personal como con las promociones internas e incrementos salariales. Para ello, ha impulsado mecanismos de comunicación interna de vacantes y ha trabajado en el análisis de puestos para cubrir las vacantes de forma idónea según las necesidades que este exija.

c) Formación

JEALSA considera parte fundamental de la empresa sus programas de formación y sensibilización de la plantilla. En ellos se tratan temas actuales vinculados a la igualdad, seguridad en el trabajo y la prevención de riesgos laborales, además de otras formaciones más concretas como las establecidas en año pasado, sobre actuaciones frente a las necesidades provocadas por la COVID-19.

d) Política Salarial

La empresa examina los puestos de trabajo para poder hallar posibles diferencias y proceder con los ajustes precisos según categorías profesionales. Sigue trabajando para poner fin a la brecha salarial de la compañía.

e) Conciliación

Se promueve la igualdad de oportunidades, con medidas de conciliación que se comunican a todos los colaboradores. El objetivo es mejorar la organización del tiempo de trabajo, afianzar las medidas de conciliación y de derechos de los trabajadores.

#### f) Otras áreas

La comunicación, tanto interna como externa, de las medidas que se adoptan dentro de la compañía, tiene que ser ejemplar. La compañía no tolera los mensajes con lenguaje sexista, cuidan la imagen y los mensajes en relación a los estereotipos de género cumpliendo con los requerimientos exigidos por ley. Van más allá, además, toman otras medidas en relación a ayudas y política social, la gestión de la representatividad, y/o riesgos y seguridad en el trabajo.

Dentro de estas actuaciones, presenta un procedimiento para la prevención de la violencia de género en el trabajo, que integra, tanto los casos de acoso laboral, acoso sexual y acoso por razón de sexo, como las medidas de intervención y notificación para la respuesta ante estas denuncias.

JEALSA condena firmemente la violencia en el trabajo y el acoso sexual y moral por razón de sexo. Le imprime especial atención y pone en marcha medidas de sensibilización e información a la plantilla, consiguiendo un ambiente de confianza y brindándoles los medios internos de comunicación para denunciar este tipo de actuaciones. Tiene en cuenta el enfoque de género desde la prevención de riesgos laborales, de manera que sea transversal a toda la compañía.

Durante el 2021, ha continuado implementando los protocolos redactados en el 2020 de intervención ante casos de violencia de género y prevención de la violencia en el trabajo (física y psicológica) para las empresas en España.

#### Diversidad y accesibilidad

JEALSA continúa implementando las medidas adoptadas de inclusión social e inserción laboral a colectivos en riesgo de exclusión. Desde la compañía se implementan acciones y pautas para que su plantilla cuente con personas con discapacidad e integre a demás colectivos vulnerables, como acuerdos con Universidades, FP y Máster para que sea asequible la realización de prácticas en su empresa.

Mediante el acceso universal a las instalaciones evitan las posibles discriminaciones. JEALSA pone en marcha modificaciones en las plantas para adecuar las instalaciones e infraestructuras a personas con movilidad reducida. Por otro lado, adecúa las características del puesto a las necesidades de la persona que desenvuelve el trabajo y ayudan a la reincorporación del personal tras un periodo de ausencia, de manera que, permiten que las acciones a realizar cada día, no supongan una barrera personal.

En el año 2021, la plantilla de la compañía estuvo integrada por 52 personas con discapacidad que desempeñan sus labores principalmente en fábrica. En el 2020, esta cifra fue de 55.

#### 4.4.1.4. FORMACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

Mediante las medidas de formación, la compañía refuerza y fomenta el crecimiento de la capacitación profesional, como requisito básico para promover la empleabilidad.

Con un total de 40.028<sup>50</sup> horas de formación al personal, frente a las 17.598 horas impartidas en 2020, es un claro ejemplo de implicación continua de la compañía en la promoción y el crecimiento de sus colaboradores.

JEALSA cuenta con un plan de formación conjunto para los trabajadores dedicados a la actividad de conserva, el resto de las sociedades reciben formaciones puntuales, que se ajustan a las necesidades de cada actividad y lugar. Desde los diversos departamentos, se realiza un proceso de redefinición y evaluación de las necesidades formativas, permitiendo rediseñar las actividades de formación y ajustarlas a las necesidades reales de la compañía.

JEALSA ha trabajado intensamente en mejorar los canales de comunicación sobre las ofertas de formación, para que llegue a todo el personal. La oferta formativa abarca desde habilidades técnicas, desarrollo de competencias, comunicación, ética, gestión de la igualdad, prevención de riesgos laborales y hacen hincapié en la importancia de la salud y seguridad en el trabajo.

Dentro del catálogo de formaciones se incluye la igualdad de oportunidades como una de las temáticas más relevantes, con el objetivo de que se transmita a todos los trabajadores de la compañía. JEALSA fomenta y facilita el acceso de las mujeres a cursos relacionados con temáticas en las que están menos representadas, es una herramienta para reforzar la igualdad de oportunidades en toda la empresa.

Todas las acciones formativas, adquieren una visión de respeto, fomento de la igualdad y diversidad y la no discriminación de forma intrínseca, dirigidas a mejorar el desempeño profesional, la promoción interna, y fomentar la motivación de sus trabajadores.

---

<sup>50</sup> No se dispone de mecanismos de información que permitan detallar el dato desagregado por categoría profesional.



#### 4.4.1.5. CONCILIACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

La organización del trabajo se realiza atendiendo las particularidades de cada instalación y la adaptabilidad a las leyes y reglamentaciones locales. Se establecen jornadas continuas o fraccionadas, en el caso de actividades no vinculadas a la fabricación. Particularmente, en las fábricas de producción, se establecen turnos para cubrir todo el día. JEALSA restaura la organización en cuanto a los turnos habituales de trabajo, porque se elimina el turno adicional incorporado el año anterior para hacer frente a la situación socio-sanitaria.

Mediante las políticas y códigos elaborados por JEALSA, se motiva la creación de un ambiente de trabajo agradable, ameno y digno para sus colaboradores. Asume este compromiso a través de su Plan de Igualdad de Oportunidades, en el que establece como objetivo prioritario facilitar y crear herramientas que favorezcan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de todos los colaboradores de la compañía. JEALSA no dispone, por el momento, de medidas específicas de desconexión laboral.

La compañía dispone de un catálogo de medidas de conciliación que es comunicado a todos los trabajadores. A su vez, realiza encuestas anónimas de conciliación a fin de detectar necesidades de la plantilla y adecuar, en caso necesario, las medidas de intervención. Algunas de las principales medidas recogidas en el catálogo de conciliación incluyen:

- ➔ Medidas para facilitar la comunicación fluida y los conocimientos en materia de igualdad y conciliación.
- ➔ Medidas de flexibilidad horaria (facilidad en cambios de turnos, adaptabilidad a necesidades).
- ➔ Medidas para favorecer el transporte de sus trabajadores.
- ➔ Medidas para impulsar una cultura de organización del trabajo y conciliación que respete los derechos de los trabajadores.
- ➔ Medidas de inversión en medios para atenuar las consecuencias de la situación de crisis socio-sanitaria y el incendio.

Durante el 2021 el total de horas de absentismo<sup>51</sup> ascendió a 640.625 horas frente a las 481.232 horas en 2020, supone un 33% más que el año anterior, aumento originado por la situación de crisis socio-sanitaria y el incendio de la planta, junto con las medidas de adaptación que se tomaron para evitar riesgos para los trabajadores.

---

<sup>51</sup>Número de horas que incluye bajas y abarca a todas las sociedades de JEALSA.



#### 4.4.1.6. SALUD Y SEGURIDAD

JEALSA asegura la seguridad y salud de sus colaboradores, garantiza su integridad física y psicológica. A través de la implementación de protocolos de control y seguimiento y el establecimiento de códigos de actuación muestra su compromiso a fin de prevenir los accidentes laborales.

La compañía denomina un Comité de Empresa y un Comité de Salud que son los responsables de abordar las cuestiones relacionadas con esta temática. Organizan las formaciones a trabajadores, auditorías internas y externas de las diferentes áreas (Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Laboral) para la mejora en materia de Seguridad y Salud de sus trabajadores.

JEALSA, está certificada bajo la Norma ISO 45001<sup>52</sup> de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que le permite seguir una serie de requisitos y pautas que permiten gestionar los potenciales riesgos y perjuicios en materia de salud y seguridad laboral y mejorar progresivamente su desempeño en materia de prevención.

JEALSA desarrolla una Política de Seguridad en la que promueve la inversión en las nuevas tecnologías, la seguridad de las instalaciones y la implementación de las tecnologías para garantizar la seguridad en las fábricas, no solo de los bienes sino, fundamentalmente, de la universalidad del personal y producto final, con el objetivo de conseguir la máxima calidad que la caracteriza.

La compañía considera imprescindible la prevención de los riesgos laborales y la refuerza en todas las sociedades. Crea políticas en prevención e instruyen al personal, los simulacros son esenciales para la detección de los posibles riesgos no previstos.

En el año 2020, se extendió toda la cadena de suministro como actividad esencial, y continuó en el 2021, lo que significó la ampliación de los requisitos alimentarios y las prácticas por afección a las personas. Gracias a la figura del embajador de buenas prácticas, ha logrado tener un seguimiento preciso de las nuevas instrucciones técnicas a desarrollar.

#### Indicadores de seguridad y salud<sup>53</sup>

En el ejercicio del año 2021 los accidentes de trabajo en la compañía han sido 235, de los cuales 130 fueron sin baja y 105 fueron con baja. En 2020 se alcanzaron los 206 y en 2019 fueron 236, a continuación, los índices de frecuencia y de gravedad de los accidentes con baja para cada instalación.

<sup>52</sup> Establece los requisitos mínimos de las mejores prácticas en gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. El alcance de la certificación alcanza las sociedades Conservas Rianxeira S.A.U, Escuris S.L y Pet Select S.A.

<sup>53</sup> Los sistemas de gestión de información de la compañía no permiten obtener la información por género.



INSTALACIÓN	Sociedades	Índice de frecuencia			Índice de gravedad		
		2021	2020	2019	2021	2020	2019
BAIUCA	FRIGORÍFICOS PUEBLA, S.L.	-	37,99	40,82	-	0,42	0,9
	ESCURÍS S.L.	<b>37,68</b>	32,39	31,67	<b>2,17</b>	1,41	1,04
	PETSELECT, S.A.	-	29,7	29,41	-		
BODIÓN	CONSERVAS RIANXEIRA S.A.U.	<b>29,03</b>	31,12	23,44	<b>1</b>	0,85	0,73
	BOIRO ENERGÍA S.A.	<b>142,86</b>	126,62		<b>7</b>	2,6	
VALORA MARINE INGREDIENTS	VALORA MARINE INGREDIENTS S.L.	<b>131,87</b>	-	-	<b>1,27</b>	-	-
BRASIL	CRUSOE FOODS	<b>12,39</b>	14,81	12,17	<b>0,11</b>	0,53	0,14
CHILE	PESQ TRANS ANTARTIC LTDA	<b>19,66</b>	14,74	18,69	<b>0,15</b>	0,31	0,56
GUATEMALA	INDUSTRIA ATUNERA CENTROAMERICANA S.A.	<b>5,9</b>	0,94	8,26	<b>0,11</b>	0,08	0,74

Continúa trabajando en la adopción de medidas, tanto de concienciación del personal como en el trabajo, para mejorar en seguridad y salud de los colaboradores. Las medidas tomadas han sido motores que han permitido la reducción de los casos de accidentes laborales graves. Las enfermedades profesionales relacionadas con las actividades de la compañía no se muestran, ya que no se tiene un diagnóstico completo de ellas.

#### 4.4.1.7. RELACIONES LABORALES

Para la regulación de las relaciones laborales, la compañía establece acuerdos según los convenios colectivos, todos los colaboradores de JEALSA están cubiertos y cada empresa tiene la adaptación a la normativa laboral según el país en el que opera. El porcentaje de representación sindical en España, Brasil e Italia alcanza el 100%, en Chile el porcentaje desciende al 40%<sup>54</sup>, en este país los trabajadores cuentan con afiliación a un sindicato que tiene convenio con un colectivo adscrito. En el resto de países no existe ningún convenio pertinente (Guatemala y Curaçao).

Durante este año ha continuado con las negociaciones del nuevo Plan de Igualdad de la compañía, resultado del diálogo y el consenso entre las partes y que, tiene como objetivo la escucha activa de los beneficiarios del mismo, asegurando la defensa de sus derechos y una respuesta a sus necesidades más allá de lo establecido por la ley.

<sup>54</sup> Corresponde a TRANS ANTARTIC LTDA.



#### 4.4.2. COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES

JEALSA entiende como esencial mantener y reforzar el compromiso de las comunidades locales como eje fundamental en su proyecto de Responsabilidad Social Corporativa. Durante el 2021, la compañía materializa claramente este compromiso involucrándose en las necesidades sociales, algunas aún derivadas de la COVID-19, lo que se ha traducido en donaciones de productos de conservas de pescados y mariscos, además se retoman proyectos suspendidos durante el año pasado.

La cultura de la compañía apoya diferentes temáticas de colaboración con el entorno, y se centran en proyectos de educación, cultura, salud, deporte, inserción laboral y ayuda a las personas con capacidades diferentes.

Como novedad este año destacan la puesta en marcha del programa de Maré Alta en Brasil, la firma del convenio con la ONG Canales en Chile y la creación en España de la primera edición de la Carrera Jealsa Solidaria.

En 2021 JEALSA crea un nuevo acuerdo de colaboración con la Fundación Obra Social Pediatría para el programa de apoyo de asistencia pedagógica a los niños hospitalizados. Además, entre las entidades beneficiadas de las donaciones de alimentos se encuentra la Cruz Roja y el Banco de Alimentos, tanto de diferentes ciudades españolas como italianas y algunas Administraciones Públicas Gallegas, entre otras.

Durante 2021 JEALSA llevó a cabo acciones de mecenazgo destinando un total de 596.968,50€<sup>55</sup> en iniciativas de acción social, colaboraciones y cooperación internacional a través de todas sus filiales. La inversión acumulada en estas acciones durante los últimos cuatro años asciende a 1.976.842,06€.

Este año mantiene las colaboraciones que iniciaron en 2020, la adhesión a *Forética* y la participación en el proyecto Marcas Waste Warrior con *Too Good To Go*, para impulsar una gestión más responsable y la lucha contra el desperdicio alimentario, respectivamente.

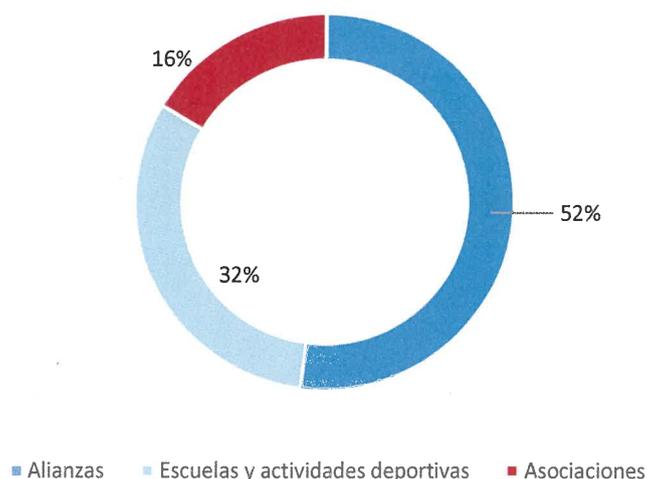
---

<sup>55</sup> Incluye las sociedades de España, Guatemala, Chile y Brasil.



El destino de las donaciones abarca todas las filiales de la Corporación, aunque el mayor porcentaje se concentra en España, por la proximidad que mantiene con la comunidad local. Poco a poco la compañía incrementa las colaboraciones internacionales, donde se atiende a distintas líneas de trabajo en función de las necesidades locales.

#### Distribución de las colaboraciones en España



Las colaboraciones dirigidas a otros sectores se canalizan a través de acuerdos alineados con el desarrollo social igualitario y equitativo. Son múltiples las colaboraciones que tienen como objetivo la ayuda para mejorar las condiciones de los colectivos más vulnerables y desfavorecidos.

#### 4.4.2.1. PROGRAMAS E INICIATIVAS DE JEALSA EN 2021

JEALSA mantiene la apuesta por diversas iniciativas que llevan a cabo en las diferentes sociedades en las que tienen presencia, gracias a ellas inciden en los ámbitos más necesarios en cada una de las áreas. A lo largo de los años han ido desarrollando iniciativas de acción social entre las que destacan acciones de fomento del deporte, el cuidado de las playas, firmas de convenios con ONG y donaciones de productos de conservas entre otras.

A continuación, se describen las principales actuaciones durante el 2021:

### **Apoyo al deporte**

El acontecimiento más remarcable de este año, en la línea de iniciativas de deporte, es la celebración de la I Carrera Solidaria Jealsa. El éxito de esta carrera viene dado por su carácter altruista y solidario, fue concebida para dar apoyo a la Asociación de Trasplantados de Médula de Santiago de Compostela (Asotrarme), toda la recaudación de la carrera fue destinada a esta asociación y al proyecto de investigación Adianthe. Este proyecto aplica la inteligencia artificial para ofrecer terapias personalizadas durante el tratamiento contra la enfermedad.

El objetivo de esta carrera no solo es la promoción del deporte al aire libre, sino también la concienciación a toda la sociedad y la oportunidad de formar parte de un gesto solidario con la salud y con todas las personas. Además de la carrera con un recorrido de 10 km, también se ha diseñado una andaina, abriendo los círculos de participación ciudadana.

JEALSA participa en eventos relacionados con deportes de agua, por su vinculación con el mar. Este año ha colaborado en el Campeonato Gallego por Equipos de Optimist, organizado por la Real Federación Gallega de Vela en colaboración con la Escola Náutica Deportiva de Boiro y el Club Náutico Boiro-Marina cabo de Cruz. Es una de las mayores competiciones a nivel nacional, este año han participado un total de 52 regatistas y cada año suma más profesionales.

### **Actividades para la familia JEALSA**

La familia forma parte de la cultura de JEALSA, por eso la compañía se involucra en proyectos en los que participan los familiares de los trabajadores, especialmente los niños. JEALSA fomenta compartir espacios dinámicos y diversos independientemente de las áreas en las que desempeñen su trabajo los colaboradores. La compañía organiza fiestas para compartir y disfrutar acompañados de momentos únicos y jornadas de interacción con la tecnología, el diseño y la ciencia.

Es imprescindible que las colaboraciones de JEALSA se adapten a las prioridades de cada lugar, por ejemplo, en Brasil, son habituales las colaboraciones con proyectos en el ámbito de la mujer siendo una necesidad detectada a nivel local.

La empresa colabora con fundaciones y organizaciones de Chile que se comprometen con los colectivos más necesitados, en los que se abordan temas de pobreza y exclusión social de múltiples formas.

## Donaciones

JEALSA dona desde hace años conservas de pescado a entidades como Cáritas, la Cocina Económica y los bancos de alimentos de manera regular y correspondientes con las necesidades de cada organismo.

Hace siete años que la compañía creó lazos con AMICOS, es una entidad con la que comparte todos los valores que transmite, se dedican a la inclusión de las personas con discapacidad intelectual. Este año ha colaborado con ellos en la elaboración del aguinaldo que la compañía entrega a sus empleados. La implicación en el proceso ha supuesto el montaje completo de 4.500 cajas como agradecimiento a su trabajo. La compañía se ha mostrado muy agradecida por el esfuerzo y la participación.

A través de Pet-Select, JEALSA ha entregado este año más de 60.000 productos a Callejeros Barbanza y Moura, dos protectoras que ayudan a los animales en esta área. Ha dado respuesta a la llamada de emergencia de estos dos centros, a los que además del alimento que les ha proporcionado también envía material para los animales.

En el año 2021, en Chile las donaciones e iniciativas de carácter social llevadas a cabo incluyen:

- Como novedad, la firma del convenio con la ONG Canales para contribuir en la formación de los y las jóvenes estudiantes jóvenes en su área de influencia. En esta alianza se enmarcan distintas actividades dentro del proyecto Red Futuro Técnico. Gracias a este proyecto se crean colaboraciones entre los centros de formación y la empresa, generando aprendizajes desde la vinculación con la empresa privada.
- La institución social Fundación las rosas, de Osorno, brinda un hogar a personas mayores en situación de vulnerabilidad y abandono en todo el país.
- Las Municipalidades, se hizo entrega de cajas de conservas a la municipalidad de Maullín.
- Hogares de acogida de mayores, cercanos al entorno de actividad de la empresa, en Puerto Montt.
- Las juntas de vecinos y centros de comunidades recibieron donaciones destinadas a las familias más afectadas por diferentes acontecimientos.
- La limpieza de playas organizada por el Centro de Cultivos y Plantas, también recibió donaciones.



Imagen 1. Jornada de limpieza de playas en Chile

En Guatemala la filial diversifica su apoyo aportando desde mascarillas a centros de salud, conservas de la propia marca a la Municipalidad de Puerto San Jose y herramientas electrónicas de trabajo para facilitar la vida de las comunidades menos favorecidas. La aportación total se aproxima a los 4.300 euros.

A través de Crusoe Foods, la compañía mantiene colaboraciones en Brasil, atendiendo a las necesidades de cada localidad. La puesta en marcha del proyecto Maré Alta engloba las donaciones a la Escuela de Surf y a la Escuela de Música, que fueron equipadas con materiales y monitores. Además, las donaciones en especias se han dirigido a la comunidad Torém, en fechas señaladas como la Navidad y la Pascua.

### **Peixes, escuelas infantiles y actividades deportivas**

Las escuelas deportivas representan los valores sociales y humanos, están enfocadas en educar a los jóvenes en hábitos mejores y crear conciencia social y ambiental. JEALSA ha colaborado con diferentes entidades sociales y deportivas del área de influencia de Boiro y Puebla ofreciendo a los niños y las niñas actividades deportivas de ocio. Este año ha retomado actividades que habían sido canceladas durante el año pasado o adaptadas a las características de la situación.

Gracias a la planificación de actividades deportivas, JEALSA crea oportunidades para disfrutar de deportes minoritarios y a nivel local, además, inculca la cultura de respeto e igualdad. Durante 2021 organizó entre otros, los siguientes:

- ➔ Campus Obradoiro CAB
- ➔ Escuela de Vela

- ➔ Escuela de Voleibol
- ➔ Bandeira Trañas Boiro Femenina

### **Proyecto Ludi-educa: Valores y Responsabilidad Social**

Otro año más, JEALSA se suma al proyecto social Proyecto Ludi-educa, en colaboración con Cruz Roja Española y Asamblea Local de Boiro. Mediante esta colaboración se realizan actividades con niños de 6 a 10 años en materia formación y educación en valores, fomentando el cuidado del medio ambiente, la igualdad de oportunidades y la promoción de los derechos y deberes de todas las personas. El proyecto se origina en Boiro y se ha expandido a otros centros situados en Pobra do Caramiñal, lo que significa que ha tenido éxito y aceptación en las comunidades.

La compañía considera necesario continuar manteniendo este proyecto por la importancia que tiene que los más jóvenes puedan participar en actividades de esta índole. El proyecto trata temáticas de forma transversal y se desarrolla tanto en las aulas como a través de actividades de ocio y tiempo libre fuera de los centros.

Por otro lado, la cooperación social y ayuda a la infancia también se ven apoyadas por iniciativas como el proyecto Poción de Héroes en colaboración con Fundación Atresmedia, que tiene como objetivo ayudar a los niños hospitalizados en centros de Galicia.

Otras organizaciones y asociaciones como La Obra Social La Caixa, COGAMI (Confederación Gallega de Personas con Discapacidad), la Asociación de Familias con Discapacidad Psíquica o Gavi, The Vaccine Alliance, se encuentran al amparo del programa We Sea, que resulta un aliado de confianza para el desarrollo de sus actividades.

#### **4.4.2.3. PARTICIPACIONES EN ASOCIACIONES**

JEALSA demuestra su creencia firme en la importancia y la necesidad de contribuir de manera muy activa al bienestar económico-social, participando de manera muy decidida en diversas organizaciones sectoriales. Las sociedades de la compañía forman parte a su vez, de distintas asociaciones:

JEALSA

- ANFACO<sup>56</sup>
- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)
- Asociación Gallega de la Empresa Familiar
- Instituto Empresa Familiar
- Cámara Comercio Santiago
- Club Financiero Santiago

---

<sup>56</sup> Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados.



- Club Financiero Coruña
- Confederación Empresarios Galicia
- Asociación Boirense de Empresarios
- FEUGA
- AECOC
- Foro Económico de Galicia
- Clusaga<sup>57</sup>
- Forética

## ESCURÍS

- ANFACO
- Asociación Empresarios Puebla
- AECOC
- Fundación Clúster del Mar
- Clusaga
- Forética

## CHILE

- Asociación de Miticultores de Chile
- Asociación Gremial de Industrias Pesqueros
- Asociación Gremial de proveedores de Chile
- Asociación Chilena de Energías Renovables
- Asociación de pequeñas y medianas centrales hidroeléctricas

## GUATEMALA

- Asociación Guatemalteca de Exportadores

## BRASIL

- ABIPESCA

---

<sup>57</sup> Clúster alimentario de Galicia.



#### 4.5. ECONOMÍA CIRCULAR

***We Invest & Sea, contribuyendo al impulso de la economía circular en toda la cadena de valor.***

La estructura productiva de JEALSA está creada en base a la Economía Circular. La compañía es pionera en apostar por este sistema único e innovador de revalorización, que le permite aprovechar toda la materia prima, y crear un proceso productivo circular.

El *Programa We Sea* tiene como eje principal y transversal conferir a las materias primas y al sector pesquero la importancia y valor diferencial que se merecen. Desarrolla nuevas líneas de trabajo internas y colaboradas con diversos centros de investigación.

Durante los últimos años han emprendido líneas de valorización, que sitúan a la compañía en el camino de la eficiencia y la sensibilidad a través del uso integral de los recursos. Trabajan con tecnologías respetuosas con el producto y el medio ambiente.

JEALSA continúa trabajando en la búsqueda de la mejora continua y la eficacia de los sistemas. La compañía ha realizado un análisis profundo del proceso de fabricación de los productos de conservas, en el que se emplean partes muy concretas del pescado, y a fin de aprovechar al máximo el producto, la compañía ha encontrado y desarrollado alternativas de uso, consiguiendo la utilización total de la materia prima.

#### 4.5.1. SISTEMA INTEGRAL DE VALORIZACIÓN DE LA MATERIA PRIMA

JEALSA, a través de su sistema de valorización total, consigue aprovechar toda la materia prima que llega a sus instalaciones. El proyecto de economía circular consiste en la revalorización del pescado y el agua de cocción, con el que se desarrollan nuevos productos para el consumo animal, la industria farmacéutica, nutricional y cosmética, entre otros. Durante 2021 la compañía lanza una nueva línea de producción, sumando así tres líneas de valorización diferencial. Además, da servicio a otras industrias gestionando el agua de cocción de otras empresas, este año ha iniciado 6 puntos de recogida lo que supone actualmente un total de 11 puntos.

Este sistema constituye uno de los ejes esenciales de actuación de We Sea, y en el que se destinan gran parte de los recursos de I+D+i a fin de desarrollar soluciones innovadoras y más sostenibles con valor diferencial en otros sectores. Durante 2021 JEALSA ha finalizado de forma exitosa los proyectos CONVALOR 2 Y RAMTUNA. El proyecto CONVALOR 2, le ha permitido diseñar nuevos procesos de valorización para nuevas materias primas, no solo de JEALSA sino también se su entorno. Por otra parte, el proyecto RAMTUNA ha permitido cambiar el paradigma del procesado del pescado pensando en los mayores estándares de calidad, seguridad alimentaria y valorización.

Esto ha sido posible gracias a la organización de un ecosistema empresarial, compuesto por empresas como PetSelect, Conresa, Valora Marine Ingredients u otras participadas de la compañía, que trabajan constantemente en la búsqueda de nuevos horizontes y con la colaboración de la Fundación Rof Codina, en el marco de un convenio, en el cual, en el caso de PetSelect, se apuesta por la valorización de parte de la materia prima que no se utiliza para el consumo humano.

La revalorización total de la materia prima se diseña bajo los principios de economía circular, prolongando el valor de los recursos, su uso el mayor tiempo posible en el proceso, evitando la generación de residuos y fomentando su reutilización y reciclaje.

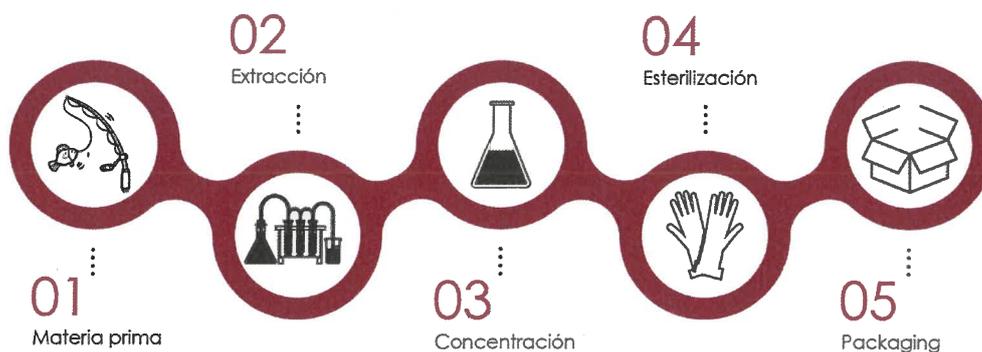


## ¿CÓMO ES EL APROVECHAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA?

- ✓ El 45% de la materia prima se destina tanto a productos destinados a la alimentación humana, a través de las marcas del grupo (Escrís o Rianxeira), como la elaboración de complementos para mascotas en las líneas de la compañía de Petselect
- ✓ 35% de la materia prima va dirigido a, la fabricación de subproductos, como harinas y aceite de pescado, supone el 32,5% y son utilizados por el sector acuícola y otras industrias afines, el 2,5% restante es para petfood.
- ✓ 20% del remanente de la materia prima, va destinado a generar nuevos procesos de valorización. Para ello se recurre a la empresa Valora Marine Ingredients, que ofrece productos de origen natural destinados a la rama farmacéutica o de cosmética.



Valora Marine Ingredients se crea como una empresa inspirada en el mar y en sus recursos y cuyo objetivo es el de aportar un valor diferencial a las materias primas de la industria y el sector pesquero. La empresa está pensada para la valorización de las nuevas fracciones a través de diversas líneas de trabajo. Ha conseguido eliminar el concepto de subproducto, y la externalidad del mismo, de este modo pone en valor productos de origen natural que satisfacen las necesidades de industrias sumamente dinámicas.



- ➔ Con el control de la trazabilidad desde la pesca hasta el consumidor final se obtienen materias primas de calidad.
- ➔ El aprovechamiento total del pescado se realiza por el ecosistema de valorización y la aplicación de técnicas de biorrefinería marina.
- ➔ Utilización únicamente de tecnologías respetuosas con el producto y el medio ambiente.

En todo el proceso se controla la trazabilidad de las materias primas desde la pesca hasta el cliente. Esto se logra mediante una gestión eficaz y respetuosa con el medio ambiente tanto en la obtención de la materia prima, como en su transformación, utilizando tecnologías limpias en todo el proceso. En esta línea, se aplica el concepto de biorrefinería marina, en el que se emplean técnicas de fraccionamiento y extracción selectivas donde se logra aprovechar todo el pescado que llega a las instalaciones y donde se aseguran unas características óptimas para los clientes. De esta forma se minimiza el desperdicio alimentario, dado que no se descarta materia prima.

Sostenibilidad es la esencia de Valora Marine Ingredients, impulsora de la valorización y el uso integral de la materia prima gestionada en las sociedades de JEALSA. Es un aprovechamiento que permite la circularidad de toda la materia prima presente en la cadena productiva de la compañía.

En enero de 2021, se inicia el proyecto VALDESMA (aprovechamiento de descartes de la pesca mediante el diseño de alimentos dietéticos de alto valor añadido para mascotas) en el que la empresa Pet Select, dedicada a la elaboración de piensos para animales de compañía y que forma parte de JEALSA, colaborara con la Fundación Rof Codina en los campos de la investigación, docencia e innovación en el ámbito de la nutrición de mascotas. La Fundación Rof Codina es la encargada de la gestión del Hospital Veterinario Universitario Rof Codina y del Centro de Biomedicina y Veterinaria, Cebiovet, ubicado en el campus de Lugo de la USC. En el marco de este convenio, que se irá desarrollando con

acuerdos específicos, la Fundación Rof Codina prestará apoyo en lo relacionado a personal e infraestructuras para llevar a cabo actividades de investigación y de carácter docente.

También proporcionará apoyo técnico y científico a través de los servicios clínico-asistenciales. Al mismo tiempo, ofrecerá asesoramiento en cuestiones de interés mutuo y cooperará en programas de formación de personal de investigación y técnico.

Por su parte, la empresa Pet Select colaborará con la fundación en lo relativo a personal e infraestructuras, actividades de investigación, de formación y asesoramiento en el campo de la nutrición de mascotas.

JEALSA trabaja y cuenta con la colaboración de diferentes organismos nacionales y europeos, que acreditan la efectividad y viabilidad de este sistema pionero de revalorización en la industria como es el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través del Instituto de Investigaciones Marinas de Vigo (IIM-CSIC). También cuenta con el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. En particular, se colabora desde hace años con los grupos de Reciclado y Valorización de Residuos (REVAL) y Bioquímica de Alimentos, pertenecientes al IIM-CSIC, buscando soluciones para valorizar subproductos y efluentes generados en las plantas de procesamiento, bajo procesos eficientes y sostenibles en concordancia con las políticas de JEALSA.

Otro factor importante dentro de su sistema de trabajo, es la inversión en I+D+i centrada en continuar buscando alternativas más sostenibles y la adaptación de la industria a las nuevas tendencias. Como novedad, este año JEALSA presenta el proyecto Life Refish, cuya resolución se sabrá en el 2022.

JEALSA mantiene su apuesta por la innovación y durante el 2021 inaugura el Centro Tecnológico transversal a toda la compañía. Este centro está enfocado a la investigación, diseño y ejecución de proyectos de innovación. El espacio está planteado como un área de impacto transversal a las diferentes actividades de la compañía, desde alimentación humana o de mascotas hasta economía circular o medioambiente. Todo con el objetivo de mantener a la compañía en la vanguardia tecnológica y aportar valor al consumidor y al conjunto de la sociedad.

Este espacio multidisciplinar se organiza partiendo de un área central, diferenciada de una zona para la elaboración de prototipos a pequeña escala y otra equipada con equipos piloto o pre industriales para aproximar la innovación a una implantación industrial con la mayor tasa de éxito. Esta área es el corazón del Centro Tecnológico JEALSA en la que se pueden ver desde nuevos productos que van a llegar al lineal o simulación de condiciones de proceso para mejorar los procesos industriales.



#### 4.5.2. CERRANDO EL CIRCULO: GESTIÓN EFICIENTE DE MATERIALES ENVASES Y EMBALAJES

Por la actividad que desempeña la compañía, los materiales empleados principales son los relacionados con las conservas y su envasado (cartón, papel, metal, etc.). Dentro de la compañía hay que especificar que hay empresas que no consumen materias primas por el tipo de actividad que realizan, por ejemplo, FRIPUSA (Frigoríficos Puebla, S.L.) que no emplea materias primas y por otro lado CONRESA (Conserveros Reunidos, S.L.) cuya materia prima resulta el subproducto de las empresas conserveras.

En 2020 la gama de productos sostenibles Conservas Rianxeira, gracias a un rediseño completo de la marca, entre otras novedades, ha conseguido reducir los plásticos de un solo uso en todos los estuches y envases, sustituyéndolos por papel o cartón 100% reciclable, de origen sostenible y con sello FSC<sup>58</sup>.

Como parte de su funcionamiento, continúa mejorando y optimizando tanto el diseño de los envases como sus materiales. En muchos de ellos ya ha alcanzado la optimización máxima, de manera que consiguen garantizar la vida útil del producto y la calidad alimentaria del cliente. Todo el packaging y envases utilizados son 100% reciclables.

Este sistema funciona y con esfuerzo se han visto los resultados de la reducción del uso del plástico. Entre las medidas adoptadas en las instalaciones de España, se encuentran, la modificación del film de paletizar, acuerdos con terceros para la disminución en el consumo de plástico en la cadena de suministro y la sustitución de la tapa plástica por una biodegradable. En Brasil, destacan las medidas relacionadas con un uso responsable de los recursos y materiales, como la compra de cajas hechas con caña de azúcar.

---

<sup>58</sup> Forest Stewardship Council

## 5. SOBRE EL INFORME



*[Handwritten signature]*

## 5. SOBRE EL INFORME

Este documento es un Estado de Información No Financiera (EINF) que da cuenta del desempeño en los ámbitos medioambiental, social, económico y de buen gobierno de las sociedades bajo matriz de JEALSA en todas las áreas geográficas en las que desarrolla su actividad.

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, este informe complementa la información ofrecida en el Informe de Gestión.

En el informe se recogen los resultados e indicadores más relevantes en los ámbitos económico, social y ambiental del ejercicio 2021. La elaboración correspondiente del Estado de Información no Financiera se ha realizado siguiendo los alineamientos de la normativa anteriormente citada, tomando como referencia los Estándares GRI de forma orientativa.

Los contenidos incluidos en los mismos y la calidad de información reportada, se ha llevado a cabo siguiendo los principios y guías GRI para la elaboración de memorias:

Principios para la elaboración de informes relativos a la definición del contenido del informe.
<b>INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>
<b>CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD</b>
<b>MATERIALIDAD</b>
<b>EXHAUSTIVIDAD</b>

Principios para la elaboración de informes relativos a la definición de la calidad del informe.
<b>PRECISIÓN</b>
<b>EQUILIBRIO</b>
<b>CLARIDAD</b>
<b>COMPARABILIDAD</b>
<b>FIABILIDAD</b>
<b>PUNTUALIDAD</b>

## 5.1. BENEFICIOS, FISCALIDAD Y SUBVENCIONES

Los beneficios antes de impuestos de JEALSA<sup>59</sup> en 2021 y 2020 se distribuyen de acuerdo a las siguientes cuantías: España 35.780.316€ en 2021 y 41.709.587,85€ en 2020, Portugal 69.850€ en 2021 y 37.951,37€ en 2020, Italia 401.123€ en 2021 y 1.398.258,74€ en 2020, Holanda (111.309€) en 2021 y (110.653,50€) en 2020, Chile (19.652.755€) en 2021 y (7.542.287,79€) en 2020, Brasil (1.493.136€) en 2021 y (4.446.667,87€) en 2020, Guatemala (5.950.399€) en 2021 y (5.646.475,60€) en 2020, Curaçao 233.569€ en 2021 y (1.161.274,33€) en 2020, Argentina (215.423€) en 2021 y (395.057,31€) en 2020, Marruecos (306.085€) en 2021 y (104.859,16€) en 2020.

JEALSA y su grupo abonaron a las administraciones públicas en concepto de impuesto de sociedades un total de 3.594.471 euros en 2021 y 10.350.897,34 euros en 2020.

A su vez, las subvenciones recibidas durante el 2021 por JEALSA y su grupo alcanzaron los 435.921 euros frente a los 103.383,59 euros percibidos en 2020.

---

<sup>59</sup> Los beneficios de Argentina y Portugal, donde JEALSA cuenta con establecimientos permanentes, se contabilizan en las cuentas presentadas en Chile y España, respectivamente. En el caso de sociedades con porcentaje de integración parcial, se incluyen los beneficios equivalentes correspondientes a JEALSA a nivel de grupo.

## 5.2. TABLA DE CONTENIDOS EINF

A continuación, se muestran la relación de contenidos requeridos por la normativa anteriormente citada. Para la definición de indicadores de reporte, se han tomado como referencia los Estándares GRI de forma orientativa.

LEY 11/2018	EINF 2021
Entorno empresarial	10-12, 21-25 y 28
Organización y estructura	4-7 y 83
Mercados en los que opera	10-12
Objetivos y estrategias	10-12
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	21-25
<b>Aspectos medioambientales</b>	
Políticas Medioambientales	37-39, 45-55
Principales riesgos	21-23
<b>General</b>	
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente, en su caso en la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	45-55
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	45-46
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	45, 48, 55
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	45-46
<b>Contaminación</b>	
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente	50-53

<b>Aspectos medioambientales</b>	
Contaminación atmosférica específica de una actividad incluido el ruido y la contaminación lumínica	55
<b>Economía Circular y prevención y gestión de residuos</b>	
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de deshechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	49, 77-81
<b>Uso sostenible de los recursos</b>	
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	46-48
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	76-81
Consumo directo e indirecto de energía	51
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	51-52
Cambio climático	50-53
Protección de la biodiversidad	54
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>	
Políticas laborales y resultado de las políticas	56-59
Principales riesgos	21-23
<b>Empleo</b>	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	59
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	60
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	60
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	61-62

Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	62
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	62
Implantación de políticas de desconexión laboral	66
Empleados con discapacidad	64

### Organización del trabajo

Organización de tiempo de trabajo	66
Número de horas de absentismo	66
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	66
Salud y seguridad	67-68
Relaciones Sociales	68
Formación	65
Accesibilidad	64
Igualdad	62-64

### Información sobre el respeto de los derechos humanos

Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	18-19
Diligencia debida en materia de derechos humanos	18-19
Principales riesgos en DDHH	18-19, 21-23

### Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Políticas contra la corrupción y el soborno	19-20
---	-------

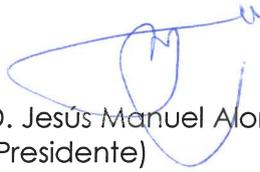
Riesgos de Corrupción y Soborno	19-21
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	19-20
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	19
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	69-75

#### Información sobre la sociedad

Políticas y resultados de las políticas	69-75
Principales riesgos	21-23
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	27-33
Subcontratación y proveedores	36-37
Consumidores	43-44
Información fiscal	85

El Consejo de Administración de Corporación Empresarial Jesús Alonso, S.L., en su reunión con fecha 31 de marzo de 2022, ha formulado el presente Estado de Información no Financiera.

En Boiro, a 31 de marzo de 2022.



D. Jesús Manuel Alonso Ecurís  
(Presidente)



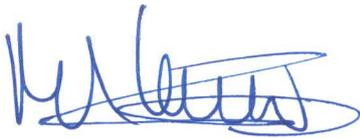
Dña. Purificación Alonso Ecurís  
(En representación de Kilimanjaro Corp, S.L.)



D. Juan Luis Alonso Ecurís



D. Javier Alejandro Alonso Ecurís



D. Miguel Alonso Ecurís



JEALSA